

智慧养老产品试水市场 银发族如何触手可及

近日,第十一届北京国际老龄产业博览会举行,200多家企业携最新产品与技术亮相,智慧养老展区成为焦点。各种新奇的智慧养老产品吸引了大批参观者,也引发了人们对智慧养老产品如何更好触达银发族的思考。

当下,我国智慧养老需求高涨。居家养老是绝大多数老年人的现实选择,他们既抗拒陌生环境,又难以承担专业机构养老的高成本,农村地区还面临养老机构少且专业性不足的问题。同时,我国养老护理员供给缺口巨大,而老年人口持续增加,巨大的养老需求下,养老

机器人产业前景广阔。

然而,智慧养老产品走向C端面临诸多难点。从企业角度看,出于盈利与运转需求,多先与B端合作,C端布局尚处初期。价格是老年人购买养老机器人的重要考量因素,以森丽康的小丽机器人为例,市场定价约2万多元,超出了不少老人的承受范围。此外,养老机器人要真正提高老年人生活自主性,灵巧手是关键,但目前灵巧手技术壁垒高、价格昂贵,国外产品报价高达220万元/只,国内产品虽价格较低,但主动自由度有限,难以满足养老机器人的精确控制

和高抓取能力需求,导致生产成本居高不下。硬件成本高,软件成本也不低,大模型计算成本高,企业研发压力大,业务体量小又难以获得大企业支持。

除了成本问题,安全问题也是养老机器人进入百姓家庭的一大挑战。当养老机器人出现意外情况,如踩到、打到老年人,责任界定和处理方式尚无明确法规。

不过,政策支持和引导正在逐步强化。2025年政府工作报告首次将智慧养老纳入“新质生产力”范畴,明确其作为“应对老龄化的国家战略基础设施”地位。工

业和信息化部与民政部联合发布通知,启动为期三年的智能养老机器人应用试点计划。

在政策指引下,企业需立足市场实际需求,强化核心技术支持与应用场景实践,深化养老机器人产业链搭建。毕竟,技术的迭代应“以人为本”,智慧养老的底色是倾听银发族的真实声音。只有不断促进养老服务供需适配,解决成本、安全等问题,完善政策法规,智慧养老产品才能真正走进银发族的生活,让他们享受到科技带来的便利与关怀。**蒋茵**

图片新闻



研究揭示迄今观测最亮黑洞爆发可能成因

美国加州理工学院等机构研究人员在《自然-天文学》发表论文称,观测到迄今最亮黑洞爆发事件,峰值亮度超太阳10万亿倍,或源于

一颗超太阳30倍质量的恒星被黑洞撕裂吞噬。

该事件2018年被捕捉,起初未被重视,后经深入观测发现位于约100亿光年

中医夜市

中医诊疗、养生茶饮、推拿按摩……日前,在江西省南昌市红谷滩区万达广场,一场中医夜市人气十足。30余个中医特色摊位,100种中草药展示,全方位的中医体验吸引了众多市民参与。

熊锦阳

怕冷和抗冻 哪个更健康

天气转凉,怕冷与抗冻人群差异明显。江苏省疾控专家称,怕冷是人体基因里的保护机制,多因先天感知差异与后天适应不同,不能等同于体质差。抗冻能力则与基因、脂肪类型有关,ACTN3基因突变者产热更“节能”,棕色脂肪多的人更抗冻。

不过,突然变得怕冷可能是健康预警,如甲状腺功能减退等。无论怕冷还是抗冻,都要科学应对寒冬。怕冷者提升产热、加强保暖;抗冻者避免过度暴露。此外,多吃根茎类等温热性食物,补充维生素和矿物质,找到适合自己的温度平衡才是科学过冬之道。

王婕妤

“双11”17年,今年有哪些新变化?

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效;即时零售加速入场……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?

消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。9月30日苏宁易购率先启动大促,随后京东、抖音、天猫等平台纷纷跟进,主要电商平台“双11”周期平均超30天。同时,促销规则也有改变,部分平台取消复杂“计算题”,以“官方直降”“一件立减”等直观优惠取而代之。

AI焕新体验

今年“双11”,多家平台借助AI焕新消费体验。在淘宝,“AI万能搜”不到10秒就能生成包含商品、购买建议、用户评价等的完整攻略,该功能帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,提升了售前咨询

即时零售入局

今年“双11”,即时零售成为一大看点。安徽滁州全椒县的李先生在美团下单苏宁易购门店的电脑,不到两小时就送达。苏宁易购相关负责人表示,依托本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店布局即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货的送达效率。

全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,涵盖多行业。中国连锁经营协会名誉会长裴亮认为,即时零售整合线上线下资源,带动实体商业数字化,为零售业注入活力。

“双11”作为标志性消费节点,为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献力量。不过,“先涨价后降价”“定金陷阱”等违规失序现象仍存,部分网络消费纠纷维权渠道有待畅通,需相关部门和平台持续发力,让百姓消费更放心、舒心。

新华社

时事速递

全国冬小麦 播种近七成

11日农业农村部消息,据农情调度,截至11月10日,全国冬小麦播种近七成。

分省份看,河南五成半,山东七成半,安徽过七成,陕西过七成,江苏四成半,山西近八成。全国冬油菜播种过九成。**新华社**

12月中下旬 和明年1月初 或出现流感高峰

在国家疾控局10日举行的新闻发布会上,中国疾病预防控制中心病毒病所研究员王大燕介绍,预计今年秋冬季我国流感疫情高峰可能出现在12月中下旬和明年1月初。

监测数据显示,往年开始进入流感流行季的时间一般都是在10月-11月,个别年度也有9月份开始,流行高峰一般出现在12月中下旬和来年1月初。当前我国总体流感活动属于上升阶段,甲型H3N2亚型占比超过95%,有少量甲型H1N1和乙型流感病毒同期流行。

目前,全国流感总体处于中流行水平,各省份的流行强度有所区别,有23个省份处于中流行水平,其他省份处于低流行水平。

龙晓勤

中俄界江 黑龙江抚远段 进入冬季流冰期

11日,抚远市委宣传部消息,受冷空气影响,“华夏东极”黑龙江省抚远市气温持续下降,奔腾流淌的黑龙江抚远段江面开始呈现大面积流冰,进入冬季流冰期,这标志着中俄界江黑龙江即将进入冰封季。

这一自然现象的形成,是由于气温下降使江水表层逐渐冻结,而底层水温仍高于0℃,部分未能完全封冻的冰体随水流向下游移动,由此形成“流冰期”这一独特的自然景观。流冰期通常持续约半个月时间。今年黑龙江抚远段的流冰期较往年略有提前。随着气温进一步下降,流动的冰排将逐渐连接成片,江面完全封冻后进入长达数月的冬季冰封期。

刘璐

声明作废

▲肖成义把坐落宾县宁远镇太兴村三刘屯农集用(1992)第46号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲李斌把坐落宾县宁远镇明礼村田家屯农集用(1992)第27号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲巴彥县龙庙镇得利村王凤海屯,土地使用权人:王彦成,土地宗地号6-279,土地使用权面积350平方米,土地使用证丢失,声明作废。

▲讷河市九井镇三合村魏玉兰土地证丢失,身份证号230222196012264329,土地证编号230281110207000804,共计30亩

▲陆向革把坐落宾县宁远镇张发村裕农屯农集用(1992)第25号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲郭永祥把坐落宾县宁远镇中阳村八家岗屯农集用(1992)第125号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲张永志运输户,不慎将车牌号黑AAM962(黄色)的道路运输证丢失。证号:230100212972。声明作废。

▲王文宝把坐落宾县三宝乡民祥村韩家屯农集用(1992)第12号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲于有成把坐落宾县常安镇永增村于家屯农集用(1992)第81号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲青冈县新村乡茂发牧业专业合作社,统一社会信用代码:93231223MA18WLU5XP,不慎将开户许可证,声明作废。

▲刘建,身份证号码:1522011992XXXX051X,不慎将哈尔滨德诚智房地产开发有限公司开具的购房首付收据丢失,房屋地址:新松茂樾山小区二期二号楼一单元2806室,开票日期:2017.11.21,首付收据金额:122690元,声明作废。

▲杨明才把坐落宾县三宝乡民祥村张家店屯农集用(1992)第19号土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

遗失声明

黑龙江省讷河市老莱镇群英村3组村民杨振生,身份证号:230222195009070916,不慎把二轮土地确权证旧本丢失,土地面积共49.17亩。特此声明。

丢失声明

温婷婷,不慎将车牌号黑ABL291的营运证丢失,特此声明。

减资公告

通河县富林乡长江水稻农民专业合作社,经合作社成员研究决定减少注册资金,由原来的502万元减到20万元,统一社会信用代码:932301280636573259,请债权人自见报之日起45日内向合作社联系人申报债权或要求债务担保,联系人:卢长江,联系电话:13796711915。联系地址:通河县富林乡永胜村。根据合作社法,特此公告。

通河县富林乡长江水稻农民专业合作社

2025年11月13日

声明作废

▲梅河口市正兴建筑装饰有限公司,统一社会信用代码:91220581MA14571EX8,不慎将公章(印章编码2205811180636)丢失,声明作废。

注销公告

社会组织名称:木兰县柳河镇金童幼儿园,统一社会信用代码:52230127MJY404911K,单位住所:黑龙江省哈尔滨市木兰县木兰县柳河镇石河村,经木兰县柳河镇金童幼儿园理事会会议研究决议,拟向登记管理机关木兰县民政局申请注销登记,请与本单位有关的债权债务人于本公告见报之日起45日内向我单位申报债权债务,逾期将按有关规定处理。

联系人:冯丹丹

联系电话:15846047123

声明公告 18686716631
刊登热线 13763511313