

▲土地使用者:李亚丰,坐落于肇东市姜家镇双安村头井子屯,宗地号:214,土地使用面积:747.15平方米,土地用途:住宅。集体土地证丢失,声明作废。

▲哈尔滨鸿莹食品有限公司,不慎将食品经营许可证正本丢失。许可证编号:JY12301040188991。声明作废。

▲哈尔滨鸿莹食品有限公司,不慎将食品经营许可证副本丢失。许可证编号:JY12301040188991。声明作废。

▲黑龙江太明电缆有限公司,不慎将公章丢失。开户行:中国建设银行股份有限公司哈尔滨黄河路分理处,账号:23050186673700000440。声明作废。

▲黑龙江太明电缆有限公司,不慎将法人(谷蕾)名章丢失。开户行:中国建设银行股份有限公司哈尔滨黄河路分理处,账号:23050186673700000440。声明作废。

▲哈尔滨禾峰专科学校有限公司将卫生许可证副本丢失,许可证编号:黑卫医证营字哈南第0615号,声明作废。

▲誉寰球铝业(哈尔滨)有限公司工会委员会,不慎将开户许可证丢失。核准号:J2610076144901。开户行:中国农业银行股份有限公司哈尔滨平房支行,账号:08057201040028124。声明作废。

▲黑龙江明洞洗浴有限责任公司,不慎将财务专用章丢失。开户行:兴业银行股份有限公司哈尔滨南岗支行。账号:562020100100129492。声明作废。

▲本人王悦(身份证230125199609200720)不慎遗失哈尔滨大龙祥医药股份有限公司业务联系卡,声明作废。

## 丢失声明

▲哈尔滨市道外区关海涛运输户(个体工商户),不慎将车牌号黑AU5058的道路运输经营许可证丢失,特此声明。

▲王玉荣、王玉侠把坐落宾县三宝乡大泉子村河北屯宾集用(1992)土地使用证丢失,声明作废予以挂失。

## 公告

本人何国奇,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产登记,拟登记不动产坐落于哈尔滨市双城区瀛丽新城小区二期13栋2单元302室,房屋用途为住宅,建筑面积90.22平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2025年12月12日之前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易事务中心,联系方式:83363358

公告人:何国奇

2025年11月22日

## 公告

根据(2025)黑0126执1827号执行裁定书和协助执行通知书及(2017)黑0126行初12号黑龙江省巴彦县人民法院行政判决书将巴彦县巴彦镇中心馨馨花园小区11号楼东起1层19号,房屋产权人:李平,巴房权巴彦镇字第142356号,房屋面积121.77平方米,建筑结构:混合,房屋所有权声明作废。

巴彦县不动产登记中心

2025年11月22日

## 丢失声明

▲宾县国土资源局网信息系统备案证丢失,备案证编号为23011537003-00001,特此声明。

## 作废公告

中国太平洋财产保险股份有限公司黑龙江分公司个人保证保险事业部哈尔滨分部空白保险单证 AHAH51373-AHAH51377, AHAH51413, AHAH51419-AH AH51422共计10份丢失,声明作废。

声明公告 18686716631  
刊登热线 13763511313

没有“营养”,只有欺骗

# 遏制“伪营养师”乱象需要系统性治理

□老鹰

**新闻事件:**据中消协网站消息,随着生活水平的提高,消费者对营养健康的关注度显著上升,但对相关专业资质的辨别能力不足,让一些“伪营养师”有了可乘之机。这些“伪营养师”利用消费者对自身健康的关注,在社交平台、短视频平台构建起层层迷魂阵,刻意营造焦虑氛围、精心设计围猎套路,制造连环骗局侵害消费者权益。

这是中消协针对“伪营养师”推销保健食品发布的消费提示,既撕下其面具——他们擅长塑造“健康管理师”“营养顾问”等专业形象外衣,通过

短期速成的培训证书装点门面,甚至直接伪造资质证明;还揭秘其推销手法——虚构“健康奇迹”案例和定制化方案说辞获取信任,再以“疗程套餐”“买多省多”等名义强制或诱导消费者大量购买。

实际上,此前媒体就报道过不少具体案例。比如有消费者反映,某保健品“营养师”向其家人进行不专业的营养指导,不仅夸大保健品功效,还劝说家人“生病不用去医院,吃他们的产品就能好”。类似这样的推销术,轻则涉嫌虚假宣传,误导消费者,重则可能耽误患者病情,危害他人健康。

“伪营养师”推销术,没有“营养”,只有欺骗。因为真正有营养价值的保健食品,一般有专业规范的营销体系,以防品牌形象被拉低。而那些让人无法分辨其成分和价值的保健食品,才更需要通过“伪营养师”的话术来销售,以获取利润。“伪营养师”一整套流程下来,消费者动辄被骗数万元,甚至有不少老年人的养老钱也因此被掏空。

中消协对消费者提出建议:其一,建立“资质先行”的判断标准,选择持有权威部门认证、专业认可度高的资质证明的营养师;其二,坚守“科学

理性”的消费底线,选购保健食品时要认清、认准产品包装上的保健食品标志及保健食品批准文号;其三,主动选择正规咨询渠道,如医院营养科、正规康复理疗机构等。这些“防骗宝典”都值得收藏。

除了提示消费者外,相关保健食品企业还应该听懂弦外之音。今年8月,市场监管总局、中消协就曾发布提示:普通食品不得宣传“保健”“治病”功效。如今中消协再发声,表明已将保健食品列为重点治理对象。如果某些企业继续“顶风作案”,等待他们的将是严重的行政处罚。

同时,这也是提醒各大平台要“守土尽责”。“伪营养师”目前主要在短视频平台、直播间推销保健食品,相关平台理应好把关人。

从监管角度来说,一方面,要直接查处违规主播、违规商家,另一方面,要督促平台落实主体责任。只有消费者、消协、平台和监管部门形成联手共治局面,才能对“伪营养师”身份欺骗和话术欺骗形成有效遏制。由此而言,遏制“伪营养师”乱象,在撕下他们的虚假面具之外,还需要系统性综合治理。

AI“装孙子”?

## 别让新骗术“收割”老年人

□汪云寿

**新闻事件:**电话里传来的“孙子”哭声,让3位老人相继陷入慌乱,被骗6万元。日前,湖北省黄石市黄石港区人民法院审结一起利用AI拟声技术对老年人实施的诈骗案件。

一通电话,几声“孙子”的哭诉,就让老人慌乱中交出积蓄。这类利用AI拟声技术实施的“装孙子”骗术,折射出科技进步被扭曲利用的隐忧,更暴露出老年群体在面对汹涌而至的数字浪潮时的脆弱性。

骗术得逞的关键,在于

精准击中了老年人的情感软肋。骗子利用隔代亲情的牵绊,通过高度还原的声线模拟和实时对话,制造“孙子遇险”的紧急情境,让老人在焦虑中失去判断力。加之老年群体对AI技术陌生、信息辨识能力较弱,极易陷入精心编织的陷阱。

防范此类骗局,需构建多方联动的防护网。电信部门应加强技术拦截,对可疑来电特别是使用AI拟声的号码进行识别预警;社区和警方要加大反诈宣传,用真实案例揭示骗局套路;老年

人自身更要不断提高防范意识,增强信息甄别辨识能力;子女更应常与父母沟通,提醒他们遇事先核实,拒绝任何私下现金交易或转账要求。

科技进步本应造福人类,绝不容许成为坑老工具。面对不断升级的高科技诈骗手段,唯有让技术监管跑在骗术前面,让家庭关爱填补认知鸿沟,才能守护好老年人的钱袋子,让他们在数字时代安心生活,安享天伦之乐和幸福晚年。

## 一票游多日,一举能多得

□辛晶

**新闻事件:**购买一张门票,游客就可以在规定时间内多次进出景区。近年来,“一票游多日”制度在多个景区落地,通过文旅创新实践,助力深度游。

比如,贵州安顺旅游集团有限公司推行“一票多日有效制”,黄果树景区、龙宫景区、天龙屯堡景区等门票有效期均延长至10天;2025年,黄山风景区将“二次进山”升级为“多次进山”,游客能够在3日内多次进出景区。

到今天,人们对旅游体验的期待早已超越“到此一游”。“一票多日游”给了游客更充分的时空自主权,降低了旅行焦虑,顺应了游客对旅行自由度与深度的双重追求,方便游客按照自己的节

奏,甚至是天气、心情、体力等因素灵活规划旅游行程。

“一票游多日”,还可能催生出更多的深度沉浸式体验。比如激活夜间经济,游客有机会在不同的光影条件下感受同一景点的多样性;也可以挖掘更多的小众体验,让游客有时间慢下来去用心体会。

“一票游多日”推动游客从“一次性消费”转向“分段式体验”,从“标准化观光”迈向“个性化探索”,也将倒逼景区管理精细化、服务长效化、产品多元化,甚至有可能重塑旅游业的价值链。这无疑是景区高质量持续运营能力的考验。

同时,“多日票”驱动了从单一景点到复合场景的转变。倒逼景区探索更多元的

盈利模式,既要有从观景点到体验区的空间升级,也要有以分时段内容的差异化设计为表现的时间分层。

实行“一票游多日”,绝非简单的票务制度调整,目标是旅游业高质量发展,落脚点是现代旅游业体系构建。

透过“一票游多日”这个微观切口,能够看到中国旅游业高质量发展和现代旅游体系构建的更广阔前景。当管理部门、市场主体、游客群体、在地社区和从业者都能够找到最适合位置时,中国旅游业高质量发展的愿景就有更多机会进入到现实中来。

## 树立劳动观念 是秋假该有的模样

**新闻事件:**近日,广东佛山中小学生迎来秋假。据当地媒体报道,在佛山一菜市场,三个孩子到鱼摊上帮家长杀鱼,在妈妈的“主持”下,比赛处理鱼的速度,动作麻利娴熟。这一幕在网络上引起点赞刷屏。

今年9月,相关部门发布布措施,提出探索设置中小学春秋假。随后,不少省份的中小学生迎来秋假,有的孩子参加研学团,

## “道喜”不可越界 违法要受惩处

**新闻事件:**近日,河北廊坊“拦截婚车索要香烟”事件引发热议。当地通报称,6人以“道喜”为名拦截婚车索要9条香烟未果,新人换乘自家车辆离开,公安机关已视情节轻重依法对6名拦婚车人员给予行政处罚、批评教育处理。

“道喜”变“强要”,祝福变“要挟”。肇事者利用新人“大喜之日惹麻烦不吉利”的心理,理直气壮索要财物。

按照今年新修订的治安管理处罚法,对追逐、拦

