

大网红走了,天价账号归谁?

海量数字遗产的继承之困

长期从事殡葬行业的高楠,从今年8月起开始在社交媒体平台上发布关于“数字遗产”的内容。短短三个月,他接到的数字资产咨询案例已达数百起。大部分咨询者,都是因为他制作的一份关于家庭数字资产处理的介绍转化而来,这份介绍总结了各大互联网平台对用户去世后数字遗产处理的方式和方法。

很多人突然意外去世,留下了数字资产,亲朋好友无法处理。此前,有网友发帖称,在使用新办理的手机号注册网易云音乐时,自动登录上了已故歌手李玟的账

号。登录后,该网友还能在账号后台看到粉丝们发来的怀念私信。其展示的账号主页截图显示:账号名为“李玟”,拥有26.1万粉丝。

近年来,“人去世了朋友圈会消失吗”“用户去世了账号怎么办”等话题频频引发热议。数字遗产问题再次浮出水面,而且变得日益紧迫。账号如何安置,成为许多人生前需要解决的任务,也成为令亲属揪心的难题。同时,这些去世用户的账号如何被纪念与继承,成为各大平台急需处理的难题。

数字遗产背后的利益

13岁怀揣武术梦想进入少林寺后,秋风成为少林寺第三十四代武僧。起初,秋风只是在社交平台上分享自己在少林寺的日常生活。他以“三伏天练拳、三九天踢桩”的苦修闻名,因酷似彭于晏的外貌被网友称为“河南版彭于晏”,随后单个平台的粉丝量达到百万。

秋风2024年参演电视剧《赴山海》,同年8月赴澳大利亚演出后归国途中,在浙江诸永高速遭遇车祸不幸离世,年仅21岁。他在刚刚成为网红偶像后就遭遇不测,不少粉丝很震惊,纷纷自发纪念。

对秋风的怀念成为一波风潮,至今仍在继续。一位长期关注秋风的河南网友张岚说,秋风去世,虽然素未谋面,但她感觉十分惋惜。因此,张岚单独在社交媒体上开设了一个账号,专门发布一些关于秋风的内容,点赞和收藏突破数十万。这些内容基本来自秋风的社交媒体账号,该账号在秋风去世后已转为纪念账号,可供粉丝凭吊。

秋风的影响力很大,除了能够带动一名不知名粉丝的账号涨粉之外,也带动了其家属的社交媒体账号起量。“我从未想过有一天弟弟

会先离我们而去。”秋风姐姐在其个人账号上写道,短短一年的时间内,她的粉丝体量也增长到数十万级别。根据平台信息,秋风姐姐在近一年的时间里直播带货场次达到几百场。

不过,作为少林武僧团数字传播的代表,秋风本人账号运营遵循2025年《宗教教职人员网络行为规范》,未涉及商业带货。针对秋风的账号,亲属在其去世后历经80天的申请后,转为纪念账号。申请成功之后,秋风姐姐广而告之,同时成为在社交媒体平台上与粉丝互动的主要亲属。

虽然秋风姐姐并未直接继承该账号,但秋风本人的影响力和流量已经是数字遗产的一种延伸。当下,数字遗产带来的财富效应持续被关注,最典型的是支付宝、微信支付甚至数字货币这类具有明确经济价值的继承。

中国法学会婚姻家庭法学会理事高蕾表示,当前法律原则性承认了网络虚拟财产的合法地位,将其纳入法律保护范畴,但具体的权属规则和继承问题,仍在探索和完善中。她补充道,从现行法律来看,数字遗产中有明确经济价值的,如支付宝、微信余额,属于个人合法财产,可依法继承。各大平台也有相关规定,继承人联系

平台客服提交相关证明材料即可提取。但是,目前国内法律并未对“数字遗产”给出一个更明确的官方定义。因此,在继承数字遗产的过程中,仍有不少难以认定的情况存在。

经济价值评估难

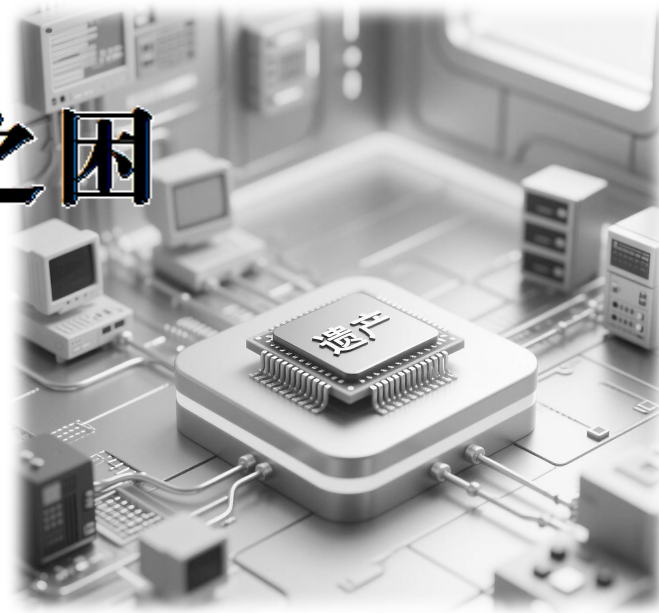
中华遗嘱库的案例显示,2021年,一名“90后”电竞选手在中华遗嘱库立下遗嘱,并将自己的支付宝、游戏账号等虚拟财产写入其中。

高蕾认为,具备财产属性的社交账号或社交账号中的财产属性部分可以认定为网络虚拟财产。《中华人民共和国民法典》规定遗产是“自然人死亡时遗留的个人合法财产”。网络虚拟财产也是财产,因此理论上,具备财产属性的社交账号或社交账号中的财产属性部分可继承。

目前,越来越多人意识到游戏账号和短视频账号的经济价值。用户投入大量时间和金钱,积累高等级账号和大批粉丝后,主动立下遗嘱。

但随之而来的问题是:如何界定、评估、处理这些“虚拟财富”,成为继承实践难题。

北京航空航天大学法学院副教授王琦认为,目前不少数字遗产价值波动大,游戏装备、虚拟货币等价格受市场、版本、政策影响剧烈,社交账号价值与其活跃度、粉丝黏性等相关,难以量化。在这一问题上,更大的挑战在于平台协议有所限制,许多平台禁止账号交易转让,使其市场价值难以通过公开合法途径实现,评估缺乏依据。此外,市场上并无统一标准和专业机构。国内尚无成熟虚拟财产评估体系和公信力机构,导致继承分割或纠纷中价值认定困难。



他曾经研究过一个典型案例,是关于淘宝店铺的继承,该案例是数字遗产继承领域处置较为成熟的案例。

早在2008年,马某的丈夫侯某注册了一个淘宝店铺,出售二手相机,是颇具价值的网店。2015年年末,侯某意外身亡。妻子马某打开网店,准备进行线上交易时,却发现网店与丈夫侯某的银行账户关联。因侯某的银行账户都已经办理作废手续,所以网店无法进行钱款往来,该网店因此被冻结了。随后,马某找到网络电商平台的管理者“店小二”,说明情况后,“店小二”表示,马某要通过办理店铺继承的方式,将网络店铺更名到自己名下,才可继续经营网店。

王琦说,目前在法律上,对淘宝店铺的性质并未有准确的定义,与此相关的店铺继承、转让等尚属法律空白地带。公证员联系了该网络平台的管理者,对于淘宝店铺的继承也经历了一个逐步完善、逐步规范的过程,现在已形成了相对固定的程序。

王琦还提到:“继承不一定需评估价值(继承的是使用权或合同关系),若需评估,也并非无法完成,可通过市场比较、收益现值等方法,实在不行也可由法院酌定。”

继承之困从何而来?

事实上,几乎所有平台的用户协议里都有一条类似规定,用户只拥有账号的“使用权”,而“所有权”归平台所有。这意味着从法律上看,用户每天使用的账号并不完全属于自己。

一位业内人士表示,数字遗产领域最大的问题在于,不少平台为内容质量负责,所以内容归平台所有。“如果要把数字遗产归到个人,那么内容要归个人,在平台政策的设计上就面临很大的困难。”该人士指出。

根据公开报道,华东政

法大学的周然就遭遇了继承的困难。在母亲去世后,周然准备继承母亲实名认证运营的微信公众号“幸福山学堂”时遭遇阻碍。他母亲生前经营着个人公众号“幸福山学堂”,多年来累计发布文章239篇,共有1326名用户关注。2023年,母亲离世。而“幸福山学堂”微信公众号由周然母亲实名认证注册,周然尝试继承该微信公众号,却发现微信公众号不支持继承。

根据腾讯相关服务协议,微信公众号所有权归公司所有,用户仅获得初始注册主体专属的使用权。周然认为平台规则侵害其合法权益,遂将腾讯平台诉至法院。该案于2025年6月12日在深圳市南山区人民法院立案,成为全国首例主张微信公众号继承权的案件,目前仍在审理中。

“人去世了朋友圈会消失吗”,这个话题也曾引爆讨论。微信平台曾作出回应称,长期未登录账号可能被回收,让许多人担忧数字记忆“一键清零”。后来微信表示不再回收此类账号,但这未完全消除疑虑。王琦认为,这类争议反映了平台基于安全管理的理性规则与亲友对逝者情感寄托的感性需求的冲突。

作为数字遗产的主要存储和管理者,网络平台角色关键,承担相应法律与道义责任。王琦认为,平台对可继承财产性部分(如余额)应履行协助义务;对涉人格利益和通信秘密数据,须承担安全保障责任。王琦还建议,建立用户自主选择机制,允许用户生前以“数字遗嘱”指定账号处理方式和继承人权限。

孟倩

妥处“数字遗产”
不让继承人
留遗憾

□黄齐超

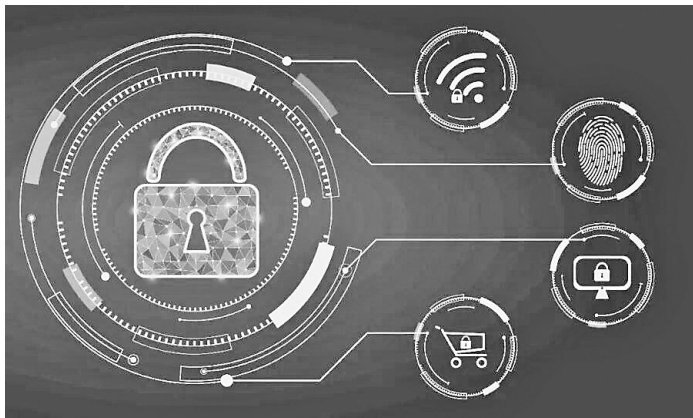
在目前的法律框架下,继承人还不能合法继承数字遗产。虽然我们的法规确认了网络虚拟财产的法律地位,但并未对社交账号数据是否属于可继承遗产做出明确规范,尽管这些数字遗产承载人格与情感属性,能让逝者家属得到情感上的慰藉。所以,我们期待全国人大出台或完善法规,对数字遗产做出妥善安排。

数字遗产的继承问题,是数字时代的一道世界难题。那么,怎样处置数字遗产的继承权,才算妥善呢?在笔者看来,在确立数字遗产的合法地位及合理继承之后,肯定还应当尊重用户意愿。比如,倘若用户不想让自己隐匿于社交账号中信息曝光,就可以选择“不允许”继承数字遗产。如果用户没有表达“不允许”继承的意愿,其家属就可以继承数字遗产。

从目前来看,尽管我们的法规已经重视网络数据的法律保护,但还没有肯定对网络数据、数字遗产的独立民事权利。这就是说,现有法规对数字遗产的继承权,还是一种相对谨慎、保守的态度。所以,很多网络平台出于安全保护和资源需求,并没有对用户账号做“可继承”安排,这种做法,不违反法规。

很多社交账号储存的不仅是数据,还承载着个人的记忆、情感和财产权益,从其价值和内涵的层面上看,都应赋予继承权益。

现在的网络平台,没能保障逝者家属对数字遗产的继承权益,技术规则彰显了人文关怀的缺失。当然,这个问题还必须从法律层面的根本上解决由此可见,从法律层面构建一个既尊重用户意愿,又保护继承人权益,同时兼顾平台利益的虚拟账号继承机制,是我们在数字时代必须面对的重要课题。



人们留存在互联网上的数据越来越多