

个人养老金制度三周年:超400款保险产品面世 大众退休生活财务规划正进化

三年前,个人养老金保险产品的货架,像是一个精心布置但选择有限的“样板间”,难免让追求个性化的用户有些意犹未尽。试点近三年后,昔日略显稀缺的产品,目前已如雨后春笋般涌现。在业内人士看来,这场从“稀缺”到“丰富”,从“稳健保底”到“攻守兼备”的变迁,不仅是一串数字的更迭,更映射出在市场供需与政策引导的双重驱动下,大众为退休生活进行财务规划的观念正在进化,一幅更为多元也更为复杂的养老金融图景正徐徐展开。

浮动收益类产品密集上新

与一般金融产品相比,个人养老金产品要具备运作安全、成熟稳定、标的规范、

侧重长期保值四个属性,从而更好地保障退休人员的生活。

三载光阴,白驹过隙。个人养老金保险产品自身,也完成了一场从无到有、从试点到全国推广的“自我进化”。据梳理,自个人养老金制度试点以来,个人养老金保险产品不断扩容,市面上已推出437款产品,目前在售产品达118款。包括中国人寿、国民养老、人保寿险、太保寿险、农银人寿在内的超过20家险企参与其中。

如果说数量的增长是“量变”,那么产品类型的演变则预示着更深层次的“质变”。目前,产品类型主要集中于两全保险、年金保险和专属商业养老保险。其中在售的部分年金险和两全保

险,纷纷披上“分红型”或“万能型”的新装。这对于普通消费者而言,最直观的含义便是产品从此具备了提供浮动收益的可能。整体而言,这类浮动收益类产品正密集上新,其合计占比已达在售产品的四成以上,成为货架上不容忽视的半壁江山。

“产品+服务”待破局

众托帮联合创始人兼总经理龙格表示,发展成绩固然显著,产品数量、类型和开户人数快速增长,但核心痛点在于“叫好不叫座”,实际缴费和持续缴费意愿低,投资者对个人养老金的信任和长期投资理念尚未完全建立。

破局之路在何方?业内人士普遍认为,为突破当前

发展瓶颈,保险机构必须大力创新,开发与健康管理、养老服务紧密绑定的综合型产品。龙格表示,要实现从“广覆盖”到“深激活”的质变,需多方合力、精准施策。对于短期突破的建议,龙格认为,可以优化税收政策,建议研究提高缴费额度上限、实行“直接补贴”或“匹配缴费”模式,让中低收入者即时感受到激励,提升参与率。未来三年实现“深激活”的质变,关键在于将个人养老金从一项“金融投资”升级为一个“有温度的未来养老生活保障方案”,通过“产品+服务”的创新和长期的投资者陪伴,真正激发用户的缴费和持有意愿。

胡永新

果冻里的“蒟蒻” 到底是什么?

超市货架上QQ弹弹的蒟蒻果冻,早已融入生活日常。但蒟蒻是什么?它其实就是魔芋。我国是世界上最早食用并种植魔芋的国家。这个曾经藏在深山里的“土疙瘩”,早已跨越地域的阻隔,跃上全球60多个国家的餐桌。

魔芋里,脂肪、淀粉、糖、热量,几乎“零存在”。魔芋富含葡萄糖甘露聚糖,它是溶于水、吸水膨胀五十倍,它对肠道友好,又可以做到0卡路里,是健康食品的优秀选手。 央辛

趣味解码

今日微推荐

扫码更精彩



老年日报
微信

大便五种异常
或是肝癌预警



龙健康

危险三角区千万别碰



钢铁长虹 飞渡长江

近日,安徽马鞍山当涂县巢马城际铁路施工现场,国产WZ500型铺轨机将最后一对500米无缝钢轨铺设到位,标志着巢马城际铁路马鞍山长江公铁大桥主汊航道桥实现轨通,全线铺轨取得重大进展。 刘玉才

专家称:“近一半人得了流感”是误读

“流感阳性率近45%”的话题近来引发关注。复旦大学公共卫生学院教授傅华指出,观察这一数据要首先明确其分母是什么,“近一半人得了流感”是一种误读。

傅华表示,目前全国流

感活动正处于上升阶段,当前得到的数据仍是流行曲线中的某一个点。如何看待“近45%”这个数值,还需等流行季结束后,将其置于整体流行趋势中进行观察。今年流感流行季较往年有所提前,简单地用当前

的数据与往年数据进行比对,这种做法不科学。

近年来,公众对有关流感的话题愈加关注。受访专家指出,对于相关数据要科学、理性看待,无需“过度关注”,更没有必要恐慌。 中新

中国药品价格登记系统正式上线

这是给药企的一张“价格通行证”——近日,中国药品价格登记系统正式上线,同步在线上线下为国内外医药企业提供药品价格登记查询服务。这将有利于企业构

建全球化价格体系,促进创新药全球市场发展。

通过中国药品价格登记系统,医药企业可以根据发展需要,自主申报登记药品价格,登记价格“一地受理、

全国共享、全球公开”,药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证,作为药品价格登记的有效证明。

新华社

标题新闻

时政

★二十届中央巡视组(自治区、直辖市)完成反馈

★农业农村部部署开展冬季全国农作物种子监督检查

经济

★住房城乡建设部:紧盯关键节点全面排查欠薪隐患

★中汽协:1月-10月我国汽车整车进口40.4万辆

外事

★中越二维码互联互通项目在越南投入应用

法治

★湖南省人大常委会原副主任叶红专接受审查调查

社会

★今年流感相关药品整体供应充足 消费者不要盲目囤药

★欢迎回家!旅比大熊猫“好好”平安抵达成都

我国将发力 拓展入境消费

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,培育国际消费中心城市,拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示,2024年中国入境游客达13190万人次,同比增长60.8%;入境游客总花费942亿美元,同比增长77.8%。

商务部副部长盛秋平表示,商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围,进一步优化退税服务,继续深化国际消费中心城市建设和入境消费友好型商圈,持续打造多元化消费场景,办好“购在中国”系列活动。

新华社

聚焦“十五五” 规划建议