

2025/12/09  
星期二  
乙巳年十月二十  
总9629期  
今日8版

# 老年日报

中国百强畅销报刊

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷

## 药品价格登记系统上线影响几何？

日前，中国药品价格登记系统正式上线（本报12月8日一版），国家医保局同步发布相关公告，9家国内外头部药企完成首批药品价格登记。这一独立于省级医药采购平台的全新价格系统，将给企业、患者等带来哪些影响？

提供国家参考定价，助力解决“出海”定价难题

国家医保局副局长施子海称，全球部分国家和地区药品准入时，常要求提供原研国价格作国际参考定价。此前我国药品缺乏权威价格信息，海外市场参考时难寻可靠依据。2025年以来，我国创新药出海爆发式增长，国际化需构建全球化价格体系和权威认证体系。国家医

保局借鉴国际惯例建设该系统，为企业提供权威价格登记查询服务，药品上市许可持有人可获多语种查询凭证，作为权威价格证明。专家认为，此系统与国际接轨，填补国家层面空白，构建首个官方授权、依托真实交易数据的价格登记公示体系，是中国创新药企打破出海壁垒、撬动全球市场的重要“支点”。

定价渠道不同，不改变日常用药价格

很多人疑惑该系统登记价格与医保、挂网价格的关系及对日常用药成本的影响。据介绍，该系统独立于省级采购平台，登记价格是不同渠道发现的药品价格，不改变参保和非参保群众用药

价格水平。首都医科大学国家医保研究院院长助理蒋昌松表示，两平台独立、两套价格体系互不影响，既守住医保惠民底线，又支持企业打开价格市场化空间。省级采购平台挂网价格是医保基金特定支付价，如谈判、集采后的“医保折扣价”；该系统登记价格是医保结算外，如民营医院、零售药店等渠道真实交易价格。药品上市许可持有人自愿申报登记价格并提供材料及承诺书，登记价格真实存在。用户登录网站可选择不同身份注册查看已登记药品价格信息。受理单位核验资料后办理登记，建立“一药一档”，企业可申请调整登记价格。该系统登记范围从创新药试点起步，逐步扩展至其他有意愿药品。新华社

中国石油  
大庆古龙页岩油  
年产量突破百万吨

中国石油大庆油田近日发布消息，经过5年集中勘探开发，大庆古龙页岩油年产量已突破百万吨，实现页岩油规模化效益开采。

依托持续技术创新，大庆油田实现从陆相页岩生油到陆相页岩产油的理论突破，形成5项关键核心技术，为页岩油规模化开发奠定坚实基础。作为我国重要的战略接替资源，页岩油具有分布面积广、资源潜力大、储量规模远超常规油气等优势，将成为保障国家能源安全、推动油气增储上产的重要资源。新华社

今日微推荐  
扫码更精彩



老年日报  
微信

五招帮你“抢修”血管



龙健康

冬季“上火”别乱治  
中医教您平稳“降火”

## 一批反映侵华日军罪行新征文物史料公布

2025年新征文物史料发布会近日在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行。

日军信件、日军占领南京后的照片、南京保卫战牺牲军医档案、日军“花见部队”相册、英法文刊物等13

件（套）反映侵华日军罪行的文物史料入藏纪念馆并对外公布。至此，纪念馆2025年共征集各类文物史料573件（套），目前藏品总量为10.68万件（套）。

专家认为，海内外各界

有识之士为史存证，这些文物史料是对日本右翼势力的有力反击，为还原历史真相提供了不可辩驳的支撑，彰显了海内外守护历史记忆、捍卫正义良知的坚定立场。央视

## 流感一线用药出现耐药？专家：临床未普遍出现

近期，网络上出现“奥司他韦、玛巴洛沙韦已出现耐药情况”的说法。这一说法是否属实？

北京多家三甲医院药剂科负责人及呼吸科主任医师，均表示临幊上未出现普遍的奥司他韦、玛巴洛沙韦耐药情况。

临床医生表示，目前奥司他韦和玛巴洛沙韦等抗病毒药物仍是治疗流感的一线用药，患者可放心使用。昂拉地韦、玛舒拉沙韦、法维拉韦等国产抗流感药物也已陆续上市，可在医生指导下根据自身情况灵活选择。新华社

中国疾控中心研究员彭质斌介绍，2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

新华社



中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号：

CN23-0018

邮发代号：13-18

## 标题新闻

时政

★民航局：到2030年，实现人工智能与民航各领域广泛深度融合

经济

★今年前8月批准创新药数量已超去年全年

法治

★广西壮族自治区党委原副书记、自治区政府原主席蓝天立严重违纪违法被开除党籍和公职

社会

★今年1-10月全国新开工改造城镇老旧小区2.51万个

国际

★澳大利亚政府宣布向乌克兰提供新的军事援助

★2025年全球5岁以下儿童死亡人数或将上升

体育

★国际篮联公布最新世界排名 中国男篮排名第27

## 两部门发布

## “双十二”消费提示

据中国消费者协会网站消息，“双十二”购物旺季临近，各类促销活动密集，不少消费者早已选好想买的数码产品、化妆品、服装、保健食品等，为保护消费者合法权益，引导科学、理性消费，中国消费者协会、中国市场监督管理学会作出如下提示。

一、警惕“价格魔术”，防范“先涨后降”；二、避开“卡券迷阵”，避免复杂计算；三、谨防“优惠陷阱”，确保兑现优惠；四、远离“价格刺客”与“大数据杀熟”；五、辨别宣传真伪，抵制虚假营销；六、认清“低价”本质，拒绝盲目跟风；七、量入为出理性消费，警惕负债风险；八、保留购物凭证，依法主动维权。

中新

老年日报 维权热线  
13796087938  
13936697319

