

又见“哈尔滨”冰雪热

编者按:

雪舞冰城,热潮再起。连续三年,哈尔滨以冰雪为媒,点燃全球文旅热情,从全国冰雪旅游十佳城市榜首,跃升至世界冰雪旅游卓越城市行列。

这里有40万立方米冰雪筑就的童话世界,521米超级冰滑梯带来的极致快感;有全民上冰的烟火欢腾,少年传承的冰雪薪火;更有冰雕匠心的鲜活温度,市井烟

火的暖心滋味。

冰雪热不止于冬日盛景,更化作千亿元级冰雪经济的磅礴动能。“冰雪+”多元业态革新破局,全产业链条蓬勃生长,冷资源蝶变为热产业,民生就业、城市基建、产业升级同频共振。

冰天雪地亦是金山银山,哈尔滨正以炽热之姿,书写着冰雪赋能城市振兴的生动答卷。

雪漾哈尔滨,冰雪燃情。

连续两年冰雪季,哈尔滨热辣滚烫,火爆出圈。又是一年冰雪季,又见哈尔滨冰雪热,热得生生不息,热得愈演愈烈。这热,是冰雪旅游的打卡热潮,是冰雪运动的热血激情,是冰雪文化的沁润温度,更是冰雪经济的强劲动能。冰为媒,雪为契,哈尔滨之热岁岁年年,一城故事一城欢歌。

冰雪旅游,火爆的热

当哈尔滨接过联合国授予的世界冰雪旅游卓越城市证书,这座美誉冰城再度赢得全球瞩目。连续8年稳居全国冰雪旅游十佳城市榜首的冰城,今冬冰雪旅游盛况再现顶流风采,全城被火爆的冰雪热潮紧紧包裹。

火爆源于格局拓界,世界级权威认证为冰城加冕,冰雪邀约辐射全球。中俄互免签政策红利持续释放,俄罗斯游客组团赴约,东南亚、中亚游人跨海慕名而来。入境客流走高,国内客源爆棚,热门航线一席难求,机场单日进出港客流屡破纪录。八方宾客奔赴冰城,从东北冰雪文旅核心迈向世界冰雪旅游标杆,国际范哈尔滨揽全球目光、聚全城热势,声势如虹,轰动四海。

火爆胜在新意破局,冰雪大世界总用冰用雪量达40万立方米,主塔总用冰量达39000立方米;昼夜天光,尽展冰域雄浑,夜启光影,恍映星河璀璨。521米超级冰滑梯,滑行途中全园胜景一览无余,解锁冰雪游玩新快感,开园首日客流狂飙4.5万

人次,人气拉满。

火爆贵在质感留客,极寒天气里,各大景区暖棚、热饮站密集排布,免费热姜茶随取随用,暖意驱散酷寒。智能导览系统全员覆盖,一键查询排队时长,规划最优游览路线,游玩体验舒心顺畅,全龄化游玩项目精准适配不同人群。

火爆根在底气筑久,松花江天然厚冰、长冬充沛降雪,赋予冰城独一无二的冰雪禀赋。数十年深耕冰雪旅游,从冰灯游园会迭代为世界级冰雪IP集群,从单一观光升级为全场景深度体验,配套设施日趋完善,服务品质持续跃升。全城同心聚力筑牢保障,交通运力全力加码,景区服务精益求精,应急守护全面到位。这份厚积薄发的底气,托举起冰城冰雪旅游的长虹热度,成就经久不衰的顶流传奇。

冰雪运动,燃情的热

冰雪运动的基因深植哈尔滨城市血脉,1907年中国第一块赛事专用滑冰场在此落成,这份炽热跨越百年、代代传承,上冰雪早已是哈尔滨人刻在骨髓里的本能。后亚冬时代的冰城,这份燃情愈发浓烈,以全民参与铺底色,以少年传承续根脉,以专业竞技扬锋芒,鲜活厚重,炽热绵长。

全民参与的烟火欢腾,是这份燃情最鲜活的注脚。老辈人蹬着磨亮的冰刀,在冰面从容辗转,尽展岁月悠然;孩童们追冰尜、推冰爬犁,跟着长辈学练冰上韵律操,清脆笑声穿透寒风,漾满

冰场。天南地北的游客慕名而至,从扶栏试探滑冰的踉跄,到平稳滑行的畅快;从初学滑雪的小心翼翼,到冲下缓坡的振臂欢呼,人人皆可赴冰雪之约,哈尔滨群众冰雪运动参与率稳居全国首位。

少年传承的薪火绵延,让这份燃情生生不息。全市87.1%的中小学开设冰雪体育课程,冰上韵律操、滑冰、滑雪等项目走进校园,冰雪运动从娃娃抓起。少年们冰场练花滑、赛冰球、展冰操,雪地磨滑雪技巧、展运动身姿,稚嫩却坚定的身影,延续百年冰雪火种,为冰雪运动发展筑牢人才根基。

专业竞技的热血锋芒,将这份燃情推向极致。亚冬会场馆余热未散,标准雪道、专业冰场持续向大众开放,更承接多场国内外高水平冰雪赛事。

冰雪文化,暖心的热

哈尔滨的冰雪文化,从不是冰冷的景致堆砌,而是融于城市肌理、藏于烟火人间的暖心力量,是刻进地标风骨的传承,是凝于指尖匠心的鲜活,是暖于市井烟火的温情,更是藏于文创心意的惦念。这份热,暖了岁月,温了人心,更连了四海远朋。

这份暖心,热在地标传承的风骨里。哈尔滨以冰雪立城,冰雪大世界冰塔凌云、太阳岛雪博会雪塑传神、亚布力雪道蜿蜒,一个个知名冰雪品牌跨越国界,成为文明互通的纽带。叠加世界音乐之城、东亚文化之都、奥运冠军城、国际湿地城市、中国西餐之都等多重城市名片,为冰雪文化注入独特多元底蕴。每一处地标、每一场盛事,都暖了远道而来的期许。

这份暖心,热在指尖匠心的鲜活里。兆麟公园的冰雕创作现场,永远围满驻足观赏的游人。全国各地的冰雕艺人执冰签、握冰铲,在厚实冰块上精雕细琢,让冰冷的方寸冰体,有了滚烫的人情温度与鲜活生命力。这份豪爽与洒脱,是冰雪赋予哈尔滨人的精神底色,更将不畏挑战的奋进暖意,传递给



哈尔滨冰雪大世界

每一位观者。

这份暖心,热在市井烟火的温情里。冰雪文化从不止于盛景,更藏在寻常烟火中。中央大街上,马迭尔冰棍的清甜在舌尖化开,街角铁锅炖江鱼的热气氤氲升腾,一冷一热的碰撞,酿出独属冰城的市井温度。

这份暖心,热在文创心意的惦念里。中央大街的文创店里,印着冰雪大世界冰塔的帆布包、精致的冰雪文创书签,件件藏着巧思。这些小物件,把冰城的冰雪盛景、人文风情凝于方寸,让冰雪文化的温暖,跨越山海,常伴左右。

冰雪经济,持续的热

哈尔滨的冰雪热,从不止冬季短暂狂欢。冰雪旅游流量爆发、冰雪运动全民普及、冰雪文化温蕴沉淀,终化作冰雪经济持续沸腾的磅礴动能,让冷资源蝶变为城市发展热产业,全市冰雪经济总规模突破1600亿元。

厚植民生就业。运输、民航、民宿行业新岗频出,民宿管家、接送司机格外紧俏,靠冰雪赚钱,是冰城市民最真切的冬日欢喜。

旺在业态革新。以融赋能、以新破局,冰雪经济版图持续延伸。冰雪+文旅,民宿缀满冰雕雪塑,特色产品自带文化底蕴,游玩更有韵味;冰雪+工业,游客赏冰之余走进啤酒博物馆等场馆,触摸城市工业的岁月脉络;

冰雪+科技,航天材料、人工智能赋能冰雪装备与服务,游玩体验提档升级;冰雪+农业,冻梨、冻柿子、粘豆包成网红爆款,农户守好风物,共享冰雪红利。

燃在消费潮涌。

夜幕降临,冰城愈发热闹。中央大街餐吧、酒吧灯火通明,俄式大餐、铁锅炖香气氤氲。各大商场冰雪主题促销火热开锣,冬装、户外装备、文创好物销量节节攀升。街边便利店、水果店客流翻倍,老板一边补货称重,一边笑着感叹冬日比盛夏还忙,乐在其中。

立在产业根基。全产业链蓬勃生长,夯实振兴硬核底气。跳出旅游、餐饮等传统赛道,冰雪装备制造、冰雪研学、赛事运营等新产业异军突起;本地研发的防寒服、冰鞋、雪具性价比拉满,打响“哈尔滨制造”品牌,远销俄、韩、日等国。全市冰雪相关企业突破2300家,近三年年均复合增长率达23.6%,上游装备制造、中游产品运营、下游服务配套的完整产业链已然成型。冰雪经济赋能城市蝶变,文旅地产咨询量攀升,外地人安家冰城,为城市注入新鲜活力;机场扩建、地铁延伸、道路翻修,基建升级持续提升城市承载力,形成冰雪引流、产业集群、城市提质的良性循环,为哈尔滨全面振兴注入滚烫动能。

这方冰天雪地,是自然馈赠的厚礼,是人文智慧的结晶,更是“两山”重要理念的生动实践。这座冰雪之城,正以灼热之姿破局向上,以滚烫之势逐光而行,向世界绽放独属冰城的时代锋芒。

郭禄 张利

冰雪旅游升温 搅“热”开年市场

1月5日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》预计,2025至2026年冰雪季,中国冰雪休闲旅游人数将达到3.6亿人次,收入将达到4500亿元。

刚刚过去的元旦假期,多个旅游平台数据显示,假期全国客流量最大的前20条航线中,上海、广州往返哈尔滨,郑州往返乌鲁木齐,杭州往返沈阳等“冰雪游”航线占比高达四成。

数据显示,2026年元旦前后从广州、上海等主要城市飞往哈尔滨、长白山、长春、乌鲁木齐等热门冰雪游目的地的航班机票均价,均较11月份上涨超50%。

眼下,冰雪旅游不再是北方地区的“独奏曲”。近日,位于上海临港新片区的耀雪冰雪世界新增沉浸式空中演艺“奇幻雪境——星河漫雪秀”,迎来超5万人次游客。

在浙江杭州,青山湖童话森林冰雪世界、大明山万松岭滑雪场等多个雪场近日也陆续开放,吸引了众多游客。

中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类别,有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化。

文化和旅游部冰雪重点实验室主任、吉林大学教授辛本禄认为,冰雪经济的产业结构,从冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化、冰雪商贸统称为“冰雪+”,它不仅有产品的消费,更有服务的消费,所以对整个扩大内需,尤其是终端的消费可以说拉动得很强,而且产业链延伸得越来越长。

冰雪虽凉,但火热的消费市场,照见流动中国的生机与活力,也折射出内需的巨大潜力。

张梦洁

