

让浓浓年味激发更强消费活力

□郭静

新闻事件:春节作为中国人最隆重的传统节日,承载着团圆与期盼,更蕴藏着强劲的消费动能。近日,商务部会同中央宣传部、文化和旅游部等九单位联合印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》(以下简称《方案》),以9天春节假期为契机,打造覆盖“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大场景的消费盛宴,用政策红利激发市场活力,让新春烟火气中涌动着消费升级的澎湃浪潮,彰显出中国经济的韧性与潜力。

“乐购新春”的火爆,折射出消费理念从物质满足向精神体验的深刻跃迁。曾经

的年货清单,多以米面粮油、衣鞋被褥为主,核心是解决春节期间人们“吃得饱、穿得暖”的基本需求。如今,随着居民收入水平稳步提升,年货承载的情感价值与文化内涵越发凸显,“物质为基,精神为核”成为现代消费新导向。例如,江苏苏州缂丝马年生肖挂饰将传统织造技艺与现代审美相融,单价300元仍供不应求;故宫文创“马上同心”红围巾借鉴馆藏文物纹饰,以匠心设计传递团圆寓意,悄然成为新春爆款。从安徽合肥“迎春花市”里鲜花替代烟花的绿色选择,到各地庙会中非遗展演与消费场景的深度融合,年

味不再局限于衣食层面,更延伸为可感可触的文化体验,这正是消费升级最生动的注脚。

数字技术为“乐购新春”插上翅膀,重构了年货消费的时空格局与体验场景。过去置办年货,是穿梭于集市商超的奔波之旅,地域阻隔让人们难以接触到一些特色年味产品。如今,数字赋能让“云备年货”成为常态,从供给、流通到消费全链路焕发新生。比如,非遗匠人走进直播间,一边演示竹编、剪纸技艺,一边讲述民俗故事,让消费者在下单之余感受传统文化魅力;县域主播深耕田间地头,实时呈现草莓采

摘、腊肉腌制过程,让“源头好货”看得见、信得过;电商平台优化“长辈模式”,简化操作流程、放大字体界面,助力银发族轻松共享数字消费红利。正如有学者所言,数字技术已非简单的销售辅助工具,而是成为重构消费场景、优化供应链体系的新质生产力,让团圆年味突破时空限制,浸润千家万户。

需要注意的是,各地在促进春节消费之余,也需要警惕各类消费乱象,守住消费安全与市场规范的底线。虚标价格、过度包装、直播带货货不对板等问题,既影响消费体验,也制约市场健康发展。这就需要政府部门强

化监管与引导,完善标准体系和电商治理;平台深化供给侧结构性改革,精准对接消费需求;企业坚守匠心精神,深挖文化内涵,三方携手共同筑牢消费安全屏障。

年货承载着年味,消费彰显着活力。“乐购新春”年货节的火爆,不仅让春节更有温度、更有质感,也向我们传递出清晰的信号:中国消费市场潜力巨大、活力充沛、前景广阔。随着政策红利持续释放、市场活力充分涌流,消费市场必将在新春的喜庆氛围中焕发更强活力,为我国经济行稳致远注入不竭动力。

“山寨非遗”,不过是收割手段

新闻事件:据央媒报道,对于“非物质文化遗产”的认定,我国建立了严格的认定标准和规范程序。然而,在一些网络平台上,“非遗证书”竟被明码标价代办、速成。其中,有的机构还声称与国家文化和旅游部有合作项目,证书上印着国徽。

“非遗文化遗产重点培育项目”“非遗文化优秀传播大使”……唬人的项目和

头衔背后,是一些培训机构瞄准传统文化热潮,打着非遗标签办假证。此类山寨证书之所以有市场,恐怕源于相关从业者渴望“一证傍身”,或是“手艺不够证书来凑”,以此为噱头收割下游消费者。对此,有关部门应强化打击力度,同时畅通权威信息查证渠道,健全多元人才评价体系,引导从业者理性规划、谨慎选择。

网上发图晒生活,应多些审慎

新闻事件:随着社交媒体的普及,“晒娃”“发图”成为许多家庭的日常。但在网上,很多人的照片被打包售卖,变成服装等行业商家的“免费”广告素材,或者被别有用心者恶意P图,用来实施网恋诈骗、泄愤报复等,令被侵权者深受困扰。

如今,“几角钱可以买到数百张照片”的现象在一些二手平台普遍存在。这种擅自使用他人肖像的商业牟利行为,揭开了数字时代网民肖像被盗用的冰山一

角,也让互联网时代的肖像权、隐私权保护和未成年人保护显得更为重要和迫切。除了提醒大家发照片时多些审慎,缩小传播范围,更重要的是有关平台要利用技术优势,对涉肖像尤其是涉未成年人肖像的商业文案,强化防范和打击力度,持续优化内容治理体系。

龙小张议事



中国之治与美国之乱。 罗杰



适老产品解锁“银发经济”新密码

□通讯员 季萌

新闻事件:在深圳某社区长者服务中心,每天早晨一开门就有不少老人前来“打卡”:艾灸机器人通过红外测温实现定距施灸;智能按摩设备可针对不同穴位施力,缓解腰腿不适;还有内置AI教学系统的智能设备,提供个性化课程……(本报2月3日第一版)

最新数据显示,我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元,年复合增长率达到7.3%。在这股“银发经济”浪潮中,智能适老产品

正从“概念”走向“日常”,大批适老产品进入市场,悄然改变着老年人的生活体验。老年人的消费观念正发生深刻转变,从“养老”到“享老”,更注重生活品质与精神生活。

银发经济,一头连着经济发展,一头牵系民生福祉。守护好“夕阳红”,就是善待每个人的明天。发展银发经济不仅关乎商业机遇,更承载着重要的社会意义。优质的老年产品与服务,能够极大程度提升老年人的生活质量与社会参与感,减轻

家庭照护压力,从而促进社会和谐与可持续发展。

有鉴于此,政府、企业与社会各界应形成合力,通过政策扶持、市场规范、技术创新等方面协同,不断打通银发消费供需对接堵点,释放银发消费潜力,营造老年友好消费环境,切实将人口老龄化的挑战,转化为经济增长、民生改善的新动能,满足亿万老年人多层次、多样化需求,实现经济效益与社会价值的双赢。

春运出行,这些谣言必须当心

□屈绍辉

新闻事件:近日,中央网信办举报中心联合国铁集团发布“涉铁路运输领域年度网络辟谣榜”,将“加速包抢票”“许愿补票”“扫码调温”等与旅客出行密切相关的典型谣言集中盘点,帮助网民识别虚假信息,切实保障旅客合法权益。这些谣言瞄准旅客“求票心切”“出行求便”等心理,误导公众认知,徒增出行困扰,必须重视。

购票环节是谣言高发区,必须澄清。第三方平台热推的“加速包抢票”服务,实为12306免费候补功能的“换皮”包装,无法改变购票顺序,更无法提升抢票成功率;

所谓“在第三方购票平

台输入口令购买低价打折票”纯属虚假宣传,实为第三方平台汇总展示12306原有优惠券,刻意制造的让利假象;

所谓“春运可提前90天预约抢票”更是营销炒作,通过第三方购票,暗藏附加费以及隐私泄露风险。

补票换座相关谣言有点搞笑,必须不严肃对待。向12306公众号“许愿补票”成功纯属巧合,补票结果由系统自动生成,人工无法干预;12306没有“在线换座”功能,第三方平台声称的“在线换座”服务本质就是改签。而“取消靠窗选座”则是误读,12306购票选座界面优化后,A、F座旁的“窗”字改为竖线标识,二者仍为靠窗座位,但不一定正

对窗户。

乘车途中的谣言同样如此。所谓“扫码调温”可能是未来多少年的事情,目前高铁座位二维码仅用于旅客反馈服务问题,列车空调由系统统一调控,个人目前还无法自主调节;所谓“高铁车厢二氧化碳浓度超标”更是无稽之谈,实际测量的浓度远低于国家标准,动车组通风系统每小时换气6至12次,能够保障空气流通,可能比一些紧闭门窗的房间空气还好一些。

春运是流动的中国,更是温暖的中国。让我们共护风清气正的出行环境,让每一位归乡人安心启程,共赴团圆。

声明作废

▲黑龙江卓贝农业科技开发有限公司,不慎将陆飞名章丢失。账号:168995684903。开户行:中国银行股份有限公司哈尔滨哈西万达支行。声明作废。

▲王洪彦把坐落宾县三宝乡宝山村万胜电宾馆(1992)第7使用证丢失,声明作废予以挂失。

▲讷河市同义镇志诚村刘兴德土地证丢失,身份证号230222195504123712,土地证编号230281109201000385,共计35.2亩。

▲讷河市同义镇志诚村林俊丰土地证丢失,身份证号230281196801013717,土地证编号230281109201000466,共计69.4亩。

▲讷河市同义镇志诚村郭忠江土地证丢失,身份证号230222196411123718,土地证编号230281109201000685J,共计43.5亩。

▲讷河市同义镇志诚村曾宪发土地证丢失,身份证号230222197312033711,土地证编号230281109201000681,共计41.2亩。

▲青冈县彩源家庭农场(个体工商户),统一社会信用代码:92231223MAD987570A,不慎将公章、法人(周彩源)印章、财务专用章丢失,声明作废。

▲林甸县梦幻影城,统一社会信用代码:91230623583815323F,不慎将法人(刘继锋)印章、财务专用章丢失,声明作废。

▲青冈县小刘汽车维修店(个体工商户),统一社会信用代码:92231223MAD5Q60G4X,不慎将公章丢失,声明作废。

▲黑龙江盛达粮食贸易有限责任公司不慎将银行开户许可证丢失,账号号码:0912007509100052342,开户银行:中国工商银行股份有限公司青冈支行,核准号:J2767000805201,声明作废。

▲房屋使用者:柴福,坐落:巴彦县松花江乡五一村八家子屯,房屋建筑面积:71.28平方米。用途:住宅,证号:104697房屋所有权证丢失声明作废。

▲黑龙江省旺农农业科技有限公司,统一社会信用代码:91230103MA1B7QXR9H,不慎丢失营业执照正本,声明作废。

▲黑龙江省旺农农业科技有限公司,统一社会信用代码:91230103MA1B7QXR9H,不慎丢失营业执照副本,声明作废。

▲孩子姓名:吴若伊,性别:女,出生日期:2009年6月29日,出生医院:五常市市医院,母亲:姜婷婷,身份证号:232103198606146860,父亲:吴凤强,身份证号码230184198712022657,出生证明丢失声明作废。

清算债权债务公告

海林市收藏家协会经理事务会研究决定终止,现向海林市民政局申请注销海林市收藏家协会民办非企业单位法人登记证书,统一社会信用代码:51231083MJY8045366,清算组组长:张金明,清算组成员:张金明、李明霜、王海军,请债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务。

联系人:张金明
电话:13396220000
地址:黑龙江省牡丹江市海林市瑞景华庭小区1#楼新华北区1委1层11室
特此公告

海林市收藏家协会
2026年2月7日

丢失声明

▲王胜龙,不慎将道路运输经营许可证丢失。经营许可证号:230100136573。特此声明。

▲闫发,身份证号:232126195611012577,不慎将农村土地承包经营权证丢失。证号:NO.D2301260094788。土地坐落于巴彦县红光乡先锋村。特此声明丢失。

债务债权公告

哈尔滨市南岗区司漫艺术培训学校有限公司经董事会研究决定于2026年1月31日终止办学,拟向教育登记机关申请注销登记,办学许可证号:教民123010372100359。统一社会信用代码:91230103MA1CHFQA0Q。请债权人自见报之日起45日内向本清算组申报债权事宜,清算组组长姓名:李柏杨,联系电话:13304651187,联系地址:黑龙江省哈尔滨市南岗区西大直街40号3层JP3003、JP3004、JP3005号。特此公告。

哈尔滨市南岗区司漫艺术培训学校有限公司

声明公告 18686716631

刊登热线 13763511313