

黄万波:93岁的考古逐梦人

阳光暖暖地洒进房间,93岁的黄万波坐在电脑前,鸭舌帽下是一张专注且坚毅的脸。作为中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员,他正畅谈“巫山人”研究的最新进展。

1985年,黄万波和团队在重庆巫山龙骨坡发掘出一块带有两颗牙齿的左侧下颌骨化石。然而,40年过去,“巫山人”是人还是猿仍无定论。黄万波坚定地认为“巫山人”有思维、会做石器,遗址出土的石制品和带砍砸痕迹的动物肢骨就是证明。但他也指出,关键问题在于“巫山人”归不到直立人系统,其牙齿形态特征既与猿不同,

和直立人也有差别,或许是一个比直立人更早的新人类支系。若推测成立,“巫山人”将成为东亚地区最早的古人类,比元谋人早30多万年。

黄万波的考古生涯,离不开恩师裴文中院士的引领。1954年,他从地质勘探专业毕业进入中国科学院古脊椎动物研究室,裴老手把手修改他的野外调查笔记,推荐他去北京大学旁听比较解剖学,还教导他考古最重要的是到现场,关注地质剖面。这些教诲,黄万波铭记于心。

1963年,在陕西蓝田野外调查时,黄万波路过废弃水渠,凭借关注地质剖面的

习惯,敲出化石,随后发掘出“蓝田人”下颌骨和头骨,这是我国发现的第二个猿人化石地点,也是黄土高原上首次发现古人类化石。此后,他和团队还在安徽和县发掘出“和县人”头盖骨。面对这些成就,黄老坦言机遇重要,但基本功更关键。

如今,93岁的黄万波依然活力满满。他每天喝两杯咖啡,阳台上鲜花常开,地板擦得锃亮。他保持着对生活的热爱,也从未停止事业追求。

黄万波的研究从古人类延伸到古生物,2025年底,他在重庆溶洞调查熊洞化石,在狭窄洞穴中匍匐前行

三小时。他笑言“93岁,要当39岁来过”,巧的是,39岁那年他在陕西发现了“长武智人”。

然而,黄万波也有遗憾,40年来未找到第二件“巫山人”化石。他参加了龙骨坡遗址全部五轮发掘,最近一轮驻扎182天,钻了近2000个洞,虽大多一无所获,但他从不灰心。团队即将申请新一轮发掘,顺利的话2027年他将再次踏上龙骨坡。黄老深知判断人和猿核心标准是脑容量,头骨是最有力依据,他期待能找到头骨,眼中闪烁着希望的光芒。

新华社

智能穿戴设备“诊断”不可信

近年来,智能手环、智能手表等可穿戴设备普及,部分产品搭载了心率、血氧饱和度、睡眠监测等健康监测功能。

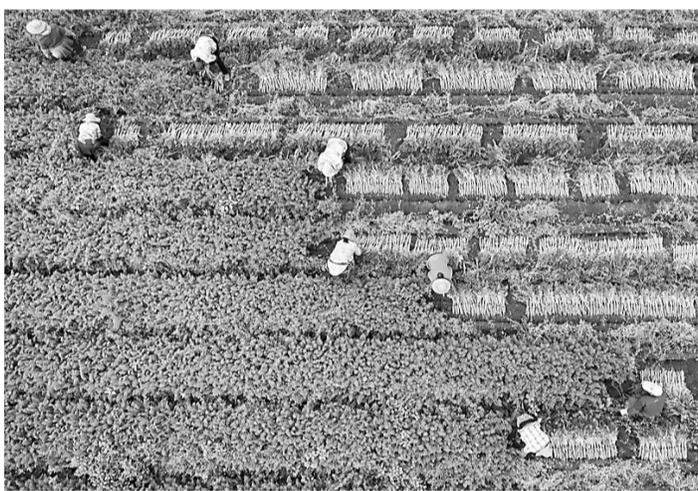
但这些设备的“诊断”可信吗?首都医科大学宣武医院主任医师吴航提醒,这类产品主要用于日常健康趋势的自我监测,不能作为疾病诊断和治疗的依据。

吴航强调,人体健康指标本身存在生理性波动,某一次指标不理想,无需过度焦虑。

目前大多数智能穿戴设备未达到医疗器械精度,只能作为自身健康状况的辅助参考。当健康指标出现经常性明显变化时应及时就诊。

吴佳佳

图片新闻



胡萝卜喜丰收

广西南宁市宾阳县依托当地独特的地理和气候条件,积极引导农民发展胡萝卜种植产业,促进群众增收致富。

图为在宾阳县王灵镇东湖农场,农民们正在采收胡萝卜,田间地头一派丰收景象。

曾祥忠

远古“巨型蘑菇”或属未知生物门类

大约4亿年前,陆地上有形似树干、最高达8米的原杉菌,其归属长期存争议,此前被认为可能是真菌或未知多细胞生物。

英国研究人员分析新发现于苏格兰、有4.07亿年历史的原杉菌化石,发现其内部有复杂三维微细结构,且缺乏真菌细胞壁核心成分及

生物标志物。综合证据,原杉菌无法归入已知生物门类,应是独立且已灭绝的复杂多细胞真核生物门类成员。

新华社

警惕! AI“照骗”成电商新坑

近日,家住辽宁的韦女士在网上购买了一款标价40元的“软萌兔子挂件”,但收到货物后却大失所望。宣传图中的兔子绒毛蓬松、眼神透亮,而实物却毛发粗糙、眼睛歪斜。当她询问客服原因时,对方却以“摄影技术好,存在误差”为由搪塞。

无独有偶,重庆的于女士也遭遇了类似的“照骗”。她在购物平台上看到一款销量高达3.9万的暹罗猫造型的毛绒挂件,宣传图中的猫咪和她养的宠物几乎一模一样。然而,经过四个多月的等待,她收到的实物却与图片大相径庭,眼睛、毛发等都存

在明显差异。更让她生气的是,商家承认这款宣传图是AI生成的。

调查发现,这类“照骗”并非个例。不少商家为了吸引消费者下单,纷纷采用AI生成的图片、视频作为商品宣传素材。这些AI生成图往往过度美化商品外观、夸大功能细节,导致实物与宣传图存在显著差异。同时,商品详情页也缺乏真实信息披露,消费者难以了解商品的真实情况。

在多个电商平台,玩偶领域是商家采用AI生成商品图的重灾区。一名玩偶设计师解释说,一个有趣的玩

偶需要经过多道工序才能制作完成,成本高昂。一些没有能力开发原创玩偶的商家,便会用AI生成商品图片引流后,将粗制滥造的实物卖给消费者。

更令人震惊的是,在一些平台上,竟然有人专门兜售“AI工具”,宣称可以为电商提供各种商品图场景、生成多角度模特图等。这些工具为商家借助AI批量制作虚假宣传素材提供了便利。这些工具甚至可以“凭空捏造”商品,生成效果逼真的商品图片。

面对电商领域的“AI宣传照骗”现象,消费者该如何

维护自己的权益呢?专家建议,消费者在购买商品时应尽量选择信誉良好的商家,并仔细阅读商品详情页。如果发现实物与宣传图存在明显差异,应及时向商家反馈并拍照取证。同时,消费者还可以利用电商平台提供的投诉渠道进行维权。

此外,相关部门也应加强监管力度打击电商领域的虚假宣传行为。通过制定严格的法律法规和行业标准规范商家的宣传行为,确保消费者的知情权和选择权不受侵犯。

孙天骄

北上广位列文博热门城市名单前三

近日,由大众点评、美团研究院、猫眼联合发布的《2025展览博物馆数据报告》(以下简称《报告》)显示,过去一年,全国优质展览数量显著增多,超1260场展览被用户通过笔记打卡推上同城热搜,北京、上海、广州、成都、杭州、深圳、西安、南京、武汉、苏州为全国TOP10文博热门城市。

2025年,“IP主题式”展览广受欢迎,“潮流艺术展”“影视动漫展”“时尚品牌展”成为最受欢迎的主题类型。“如是莫高”敦煌艺术大展等全球文化类大展也跻身年度热门展览之列。

《北京商报》

“超级食物”网红标签下的真相

近期,巴西莓粉、羽衣甘蓝等“超级食物”走红网络,它们究竟是营养担当还是营销噱头?

注册营养师顾中一表示,“超级食物”源于西方,在营养学中无统一定义,更像营销概念,商家借此迎合消费者追求健康、愿付溢价的心理。这类食物常见营养素或抗氧化成分含量较高,但不必过度“神化”。如羽衣甘蓝营养高但价格偏贵;巴西莓粉抗氧化强,但实现“冷白皮”等效果不现实;藜麦是优质粮食,但燕麦等更经济合理。

一般人群无需刻意追求“超级食物”,均衡饮食更重要。特殊人群可在医生或营养师指导下选择,如素食者可用藜麦补充蛋白质。且“超级食物”不能替代正规治疗。完整新鲜食物是首选,补充剂可能存在健康风险。

若想尝试,选购时要明确自身需求,警惕糖等成分排名靠前的产品,不将其替代正餐。日常易获取且营养价值高的食物有很多,如燕麦、大豆、十字花科蔬菜、鸡蛋、茶与咖啡等。只有科学搭配、均衡饮食,才能构建有益健康的膳食模式。

王美华

注销公告

富锦市锦城物业管理有限公司经股东会研究决定终止企业经营,现拟向工商登记机关申请注销登记,统一社会信用代码:912308827778508644,清算组负责人:初海川,清算组成员:初海川、富锦市房地产开发有限公司、富锦市房地产管理局,请债权人自见报之日起45日内向公司清算组申报债权,根据公司法,特此公告。

富锦市锦城物业管理有限公司

2026年2月24日

注销公告

富锦市禹华鹿业科技开发有限责任公司经股东会研究决定终止企业经营,现拟向工商登记机关申请注销登记,统一社会信用代码:91230882MA1D08WU12,清算组负责人:张瑞新,清算组成员:张瑞新、周方才、刘杰,请债权人自见报之日起60日内向公司清算组申报债权,根据公司法,特此公告。

富锦市禹华鹿业科技开发有限责任公司

2026年2月24日

注销公告

哈尔滨市香坊区尚武健航幼儿园,法人代表佟春玲,经理理事会研究决定终止经营,现拟向登记机关申请注销及办学许可证,统一社会信用代码52230110MJY246212J,办学许可证教民12301066000830号,清算组负责人:佟春玲,清算组成员:佟春玲、周丽组成,请债权人自见报之日起45日内向清算组申报债权,特此公告。

哈尔滨市香坊区尚武健航幼儿园

2026年2月24日

丢失声明

▲哈尔滨市平房区陆大军建材商店(个体工商户),不慎将车牌号黑ABL493的营运证丢失,特此声明。

声明作废

▲林甸县梦幻影城,统一社会信用代码:91230623583815323F,不慎将公章丢失,声明作废。

▲查哈阳农场鑫运农机配件商店,统一社会信用代码:92230225MA1D6YN7XU,经营者:宋伟华,不慎将营业执照正本丢失,声明作废。

声明公告 18686716631

刊登热线 13763511313

小小说

老屋的呼唤

张一伟伫立在老屋前,心中百感交集。父母离世后,老屋便空了下来,成了他心底一道难以愈合的伤口。

“哥,你回来了。”妹妹张莉从屋内走出,手中紧握着一本旧相册。兄弟俩并肩坐在老屋门槛上,缓缓翻开相册,往昔的画面一一浮现,童年的欢笑与泪水、父母的慈爱与期许,都藏在这些泛黄的照片里。

“哥,爸走前说,希望咱们能把老屋留着,当作个念想。”张莉轻声说道。张一伟微微点头,眼眶渐渐泛红。这些年,他在外为生活奔波,对家的思念都被忙碌掩盖。老屋,承载着他成长的记忆,更是父母爱意的延续。

“莉,咱们修缮老屋吧,让它成为咱们永远的家。”张一伟提议道。兄妹俩相视一笑,那一刻,他们仿佛看到父母在天之灵露出了欣慰的笑容,这份家的温暖,将永远延续下去。