

理性看待“医学遇冷论”

莫让片面舆论误导青年选择

□蒋理

新闻事件:据媒体报道,对于社交平台上“年轻人不愿意学医”的讨论,全国政协委员、首都医科大学附属北京朝阳医院院长李海潮说,“这并不能一概而论。其实也有很多人愿意学医,我们要调动积极因素,要鼓励大家学医。”并呼吁,要在保障医生职业生涯初期的待遇方面做足文章。

近年来,每到高考季,针对医学专业的录取分数线变化,都会引起舆论关注。如有的博主选择几所公众关注度高的大学临床医学专业,

进行录取分数涨跌分析,发现录取分数、位次跌了,就称“医学专业遇冷”“年轻人不愿意学医”。但从现实情况看,这样的判断显然并非对当前学生报考医学专业的准确描述。

客观而言,医学专业在我国高考招生中并非最热门专业,但这不代表“年轻人不愿意学医”。“双一流”高校的临床医学专业录取分数线比较高,录取分数(位次)有涨跌也属正常。因此,更为准确的描述应该是,如何吸引更多优秀学医?

不可否认,当前确实存在医学专业对优秀学生吸引力相对不足的问题。一方面医学是长线专业,少则学四五年,多则学七八年,还要参加规培,时间成本太高;另一方面则是医生的待遇和工作环境,不足以吸引优秀学生报考。

要解决这些问题,除了要加强对学生s的职业生规划指导,引导学生认识、了解自己的兴趣,还要改变大学目前的医学人才培养模式,如允许学生在大学里再选自己感兴趣的专业。

当然,更重要的是,我国要通过医学人才培养改革,以及改善医生工作环境、提高医生待遇,来吸引优秀人才选择学医。但在这个过程中,也要警惕个别舆论把医学渲染为“又苦又累又没有前途”的“冷门”专业,影响一些并不了解实际情况的学生和家长。

从这个角度看,李海潮委员认为“年轻人不愿意学医”不能一概而论,就是对这一问题的澄清,要看到现实问题,但不能误导年轻人的选择。

换言之,整个社会需要以

理性观念看待所谓的“医学专业遇冷”。吸引优秀人才学医、从医,当然要加强职业建设,提高职业本身的吸引力,但加强职业建设,也要有良好的舆论环境支持。

当前舆论场上,“年轻人不愿意学医”这种与现实不符的论调,对学生报考医学专业存在不可忽视的影响。因此,除了各方携手应对医学专业吸引力不足的问题外,也要呼吁公众理性看待类似论调,别让这种过于武断的判断误导公众。

“一人份”食材,瞄准独居者需求

新闻事件:近日有深圳市民发现,一些超市专门为独居人士准备了“一人份”生鲜肉品,分量多在80克至200克之间,而且都已切好,这解决了独居生活买菜时的浪费问题。随后,“一人份鲜肉”在社交网络爆火,网友纷纷点赞“求推广”。

如今,城市独居青年、老人增多,超市将食材分装成小份售卖,是对这部分人群消费需求的精准对接。

近年来,不少围绕独居、悦己需求的消费形态持续涌现,比如小容量电饭煲等迷你家电家居产品;文旅行业推出“无社交压力”的单人跟团游等定制模式……拒绝“凑合过日子”,助力“一人也精彩”——面对社会结构和消费观念升级,市场能主动顺应这一趋势,既实现了消费潜力的充分释放,也推动了行业服务理念的提升。

烧烤学院“香不香”还得看实效

新闻事件:近日,湖南岳阳烧烤学院正式启动招生引关注。

据了解,该学院是当地政、校、协三方共建的全国首家烧烤产业学院,其实践老师是经过文化教育培训的烧烤店师傅,学生在烧烤学院学习的同时也可提升学历拿到专科或本科文凭。

烧烤更多是“凭手感”的传统手艺。但随着“烧烤料理师”被人社部正式认定为“中式烹饪师”职业下的一个新工种,这门手艺正在迈向专业化、标准化。

在此背景下,岳阳方面设立烧烤学院可谓应运而生,也体现了对政策和市场变化的敏感。如果其“学历+技能”的办学宗旨,能够真正落地,就会受到市场欢迎。

职业教育的价值,不在于“高大上”的概念,而是接地气的实效。岳阳烧烤学院“香不香”,时间会给出答案。



龙小张 议事

拆除银发消费“年龄门槛”

需全链条破题

□通讯员 季萌

新闻事件:时下,一些老年人因“年龄太大”,在消费时屡遭劝退。如:69岁的退休运动员想办卡,被健身房拒绝;女子为65岁母亲和年迈外婆租房,3天被拒20次;七旬老人报旅行团,旅行社称无法接待……老年人因年龄门槛被劝退的现象,持续引发关注。

从商业逻辑看,商家用年龄划线看似是成本最低的风险控制手段,但在“适老化”成为各行各业热词的大背景下,各方有必要加强系统性思维,全链条破题,更好

地持续增强老年人的获得感、幸福感和安全感。

具体而言,对于商家来说,要摘掉有色眼镜,打破思维定式,与其简单地以年龄为标准为银发族消费设置隐形门槛,不如在服务上多做一些适老化改造,推动银发经济产品和服务向精细化、多样化方向发展;相关职能部门应加大政策支持力度,健全保护老年人合法权益的实施细则,明确责任边界,有效解决市场和消费痛点,消除商家服务银发群体的后顾之忧;对保险企业来说,应开发更多适配高龄群

体的产品,推动设立老年人公共责任险,通过市场化手段分散风险。当然,对老年人自身来说,也要做自己健康的第一责任人,科学评估自己的身体状况,在消费时量力而行,在尽量保证安全的前提下选择服务。

一个社会幸福不幸福,重要的一个方面是看老年人幸福与否。构建老年友好型社会,理应消除年龄偏见,多方参与、多措并举,让银发族更好地融入社会。

物业管理改服务被住建部采纳

两字之差是回归物业本位

□文阳

新闻事件:3月7日,在十四届全国人大四次会议上海代表团小组会议上,全国人大代表樊芸认为,在官方文件表述中,应将“物业管理”统一为“物业服务”。3月9日,樊芸表示,住建部工作人员给她打来了电话,明确告知将着手把《物业管理条例》修改为《物业服务条例》,行业分类也由“物业管理”改成“物业服务”,一并纳入国民经济统计目录。

管理与服务,两字之差,含义殊异。长期以来,部分小区物业把自己当成“管理者”,视业主为“被管理对象”,忽视甚至侵害业主权益。诸如停车受限、收费不透明、服务打折扣、维权成本

高、解约难度大等现象常被讨论,让“居家与回家”成了烦心事。

物业纠纷成了社区治理中的痛点,究其根源,在于角色错位、权责失衡,业主花钱买服务,却变成物业说了算。《物业管理条例》于2003年施行,此番将着手修改为《物业服务条例》,把物业服务者的定位写进法条,强化其契约服务的本质,意味着物业行业即将迎来一场理念与制度的重塑。物业领域,需要来一场“服务于人”的革新。

实现服务于人,核心是业主权益保障。物业无权以“方便管理”之名侵犯业主通行、知情、监督等基本权利;

业主有权、有机说“不”,比如物业服务不达标,该整改就整改,不合格可解聘,让“劣币出局”,迎真正的优质服务入场。

家是美好生活的基本盘,居住体验关乎幸福感。物业的核心,从来不是“管得住”,而是“服务好”。从管理到服务,两字之变,是回归常识和本位。期待以此为契机,物业行业真正完成一场服务于人的革新——将服务理念深嵌行业基因,以契约精神履行合同职责,以法规刚性保障业主权益。由此,让居民小区成为舒心家园,让业主在公共服务中收获幸福体感。



蔡朦

Lost and Found, Statement of Invalidity, Notice of Shareholders Meeting, etc.