

假低价、伪科技、强隐蔽……

老年人陷入花式养生陷阱

随着老龄化加剧,老年群体健康需求增长,一些不法分子趁机设下花式养生陷阱,线上线下围猎“银发族”,严重侵害老年人权益,亟待多方合力应对。

假低价 伪科技 线下陷阱花样百出

不少老人偏好线下消费,觉得“看得见、摸得着”更可靠。一些修脚店、健康馆等利用此心理,以“中医养生”“健康理疗”为幌子,用低价体验作诱饵,诱导老人大额充值。天津河西区的孔女士被“低价修脚”“低价按摩”吸引,在店员掌握其独居、失眠等情况后,被推荐高价“保健套餐”,短短数月充值超15万元,健康却无改善,退款遭拒。

此外,不法商家还用小恩小惠吸引老人。江苏扬州某羊奶粉经营

部以“到店免费领鸡蛋、养生健步鞋”为饵,吸引老人参加讲座,推销宣称有诸多功效的普通羊奶粉。还有不良商家借助“伪科技”制造噱头,天津蓟州区理发店推荐“智能量波磁灸仪”,声称能调理多种疾病;部分养生馆推荐“清淤术”,称可化解“脑梗”等风险,可消费者花高价后身体状况并未改善。为促成消费,门店设置会员制,赠送“高价值理疗产品”,从低价体验到高额充值,不断侵蚀老人积蓄,“钱难退、责难追”问题突出。

强隐蔽 重营销 线上“坑老”成隐秘角落

过去线下“保健课堂”等操作如今披上网络外衣,私域直播间、微信群成“坑老”新领域。国家市场监督管理总局公布案例显示,部分

不法商家通过“免费健康讲座”“专家义诊”等形式精准围猎老人。2025年,天津市场监管部门查处一起私域直播虚假宣传案,涉案公司以免费赠礼、低价团购吸引老人加入微信群,再通过直播虚假宣传产品功效、夸大食用效果、虚构专家身份等,销售普通食品。该公司成立短短几个月就开设多家线下门店,组建多个微信群,直播间场均观看超5300人次,累计销售额逾百万元。

私域直播场景封闭,观看针对特定人群且需验证身份,违法行为线索难发现。直播链接内容不可回放,定期解散重建群组,普遍采用线下交易,记录难保存,证据获取固定有难度。

多措并举守好老人“钱袋子”

业内人士认为,应加大打击力

度,建立“精准打击”机制,对重点场所常态化排查。有关部门推动建立涉老消费重点监管清单,加大对直播间虚假宣传查处力度,直播平台加强审查,优化广告展示逻辑。专家建议建立“特殊保护条款”,如设置大额预付消费冷静期、强制经营者履行书面合同与风险告知义务、建立“涉老消费纠纷绿色通道”等。

社会层面要织密关怀网络。中国消费者协会呼吁开展“短、实、新”防骗宣传教育,提升老人识骗防骗能力,子女加强与老人沟通,协助识别高风险内容。老年消费者自身也要提高风险识别能力,拒绝陌生人诱导进入私域群组,线上购物选正规电商平台,有健康诉求寻求正规医疗机构帮助。

邵香云 栗雅婷 马博文

我国森林面积和森林蓄积连续40年双增长

国家林草局消息,目前我国森林面积达36.14亿亩,全国森林覆盖率达25.09%,森林蓄积量达209.88亿立方米,森林面积和森林蓄积连续40年实现双增长,成为全球增绿最多最快的国家。

“十四五”期间,我国启动实施了全国重要生态系统保护和修复重大工程,持续筑牢“三区四带”生态安全屏障。

五年间累计完成国土绿化面积5.49亿亩;修复湿地434.4万亩;完成沙化土地治理1.52亿亩,荒漠化和沙化土地面积持续双缩减,在全球率先实现土地退化“零增长”。

新华社

T 图片新闻

节水护水 从我做起



连日来,多地开展“世界水日”“中国水周”相关主题宣传活动,科普节水护水知识,提升全社会节水观念和意识。图为山东省临沂市郯城县第三实验小学,学生正在做滤水实验。张春雷

S 时事速递

生猪价格 降至近20年低位

今年3月,生猪价格跌至近20年低位,期货、现货价格双双刷新纪录,全行业陷入现金流亏损。辽宁一地某生活超市,特价猪肉每斤6.5元,与鲜姜价格几乎一致。商家称猪肉价格“低了一段时间”,利益损失主要由上游养殖户承担。

与猪肉价格低迷不同,牛肉价格稳中上行。中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥表示,我国主要肉类消费是猪肉,牛肉满足不同需求,二者市场不同。

近日,国家发改委等部门启动2026年首轮中央冻猪肉收储,总量1万吨。政策释放“托底”信号,但短期效果有限,市场预计猪价将在低位震荡,下半年供需格局有望改善。王辰元

山西大同启动 旅居康养活动

“春回大同 银龄邀约”2026旅居康养主题活动近日在山西大同启幕,聚焦“慢住慢养、身心同修”主题,助力大同建设国际文旅康养胜地。

活动依托北魏文化、云冈石窟等3处世界遗产,整合恒山、火山群、温泉等自然资源,创新构建“六养”体系:通过博物馆研学、街区漫步实现“养神”;依托云冈禅修、恒山吐纳达成“养心”;借城墙骑行、药膳调理完成“养身”;以沉浸式演艺、灯光秀演绎“养眼”;凭温泉疗愈、运动康体达成“养形”;通过药食同源、地标美食实现“养胃”。

胡健 何婧齐 午杰

油价上涨,衣服会变贵吗?

近日,受中东局势持续紧张影响,国际原油价格大幅上涨,影响蔓延至多个产业链,包括纺织服装行业。油价上涨,衣服会变贵吗?

石油与衣服的紧密联系

现代纺织业大量使用合成纤维,而合成纤维的原料,如涤纶(聚酯纤维)、锦纶(尼龙)、氨纶等,都来源于石油。我们熟悉的冲锋衣、防晒衣、瑜伽裤、运动服等功能性服装,主要原料正是这些合成纤维。

目前纺织业中很多“黑科技”也与石油有关。比如羽绒服内胆的防钻绒涂层、T恤印花用的胶浆、让衣服颜色鲜艳的染料,以及赋予瑜伽裤弹力的氨纶(聚氨酯纤维),其上游原料都指向石油化工。

衣服价格不会马上上涨

油价上涨不会马上导致衣服变贵。一件衣服从原油到消费者手中,要经历“原油-化纤原料-化纤-面料-成衣-营销”等多个环节。成本传导需要一定的时间,每个环节也会努力消化压力。

此外,不是所有衣服都会受影响。纯棉T恤、羊毛衫、亚麻衬衫等衣服中的天然纤维原料来自农作物或动物,与油价无直接关联。受影响较大的是冲锋衣、防晒衣、瑜伽裤、速干衣等产品,因为这些衣物原料中涤纶、锦纶、氨纶占比高,且面料成本占售价比重较大。

消费者无需“囤衣服”

消费者现在无需“囤衣服”,建议

按需购买,理性消费。

首先,成本传导至终端有一定的滞后性和不确定性。目前大部分品牌方的供应链尚未受到明显的价格冲击。因为当前销售的春夏季服装,其生产订单多在一个季度前就已锁定价格。其次,市场竞争激烈,不少品牌和电商平台等渠道的促销活动仍在继续,甚至能看到一些功能性服装“不涨反降”的情况。

我国纺织产业链布局完善,企业成本调控能力灵活,服装供应根基稳固。后续若国际油价回落,纺织化纤原料价格逐步企稳,国内服装市场将保持平稳运行;若油价持续高位震荡,相关企业进一步优化供应链管理、探索原料替代路径,也有望保持供应稳定。《经济日报》

丢失声明

▲姜涛,不慎将车牌号黑AAT435的营运证丢失。特此声明。

声明作废

▲海门市天泰房地产开发有限公司,统一社会信用代码91231283MA1B8UJ0T,不慎将财务专用章、法人(韩英)名章丢失,声明作废。

▲黑龙江省龙铎建筑工程有限公司,统一社会信用代码:91230110MAC2CAE53P,不慎丢失营业执照副本,声明作废。

▲抚远市人寿保险公司仇影不慎将保险营销员展业证丢失,身份证号:232330198301023640,工号:23083300011776,声明作废。

▲哈尔滨市松北区久之零汉堡店不慎将黑龙江省食品小经营核准证正本丢失,核准证编号:XYJB(2022)230109003674,声明作废。

▲黑龙江安通运输有限公司,不慎将车牌号黑E822V挂(黄色)的道路运输证丢失,证号:230624202244,声明作废。

▲黑龙江安通运输有限公司,不慎将车牌号黑EL9842(黄色)的道路运输证丢失,证号:230624200431,声明作废。

▲海门市海味滋快餐店(个体工商户)不慎将黑龙江省小餐饮核准证正、副本丢失,核准证编号:XYJB(2025)231283003413,声明作废。

▲账号名称:哈尔滨享买商贸有限公司,统一社会信用代码:91230113MAE3PXA72Q,开户行:哈尔滨银行股份有限公司双城支行,账户号码:1801000001965594,不慎遗失企业预留银行公章、财务章、名章,声明作废。

▲尚志市龙盛再生资源有限公司,不慎将车牌号黑A671D挂(黄色)的营运证丢失,证号:230183017332,声明作废。

▲哈尔滨财耀生物科技有限公司,不慎将公章丢失。账号:169010245483。开户行:中国银行股份有限公司哈尔滨安隆街支行,声明作废。

▲哈尔滨财耀生物科技有限公司,不慎将法人(刘英)名章丢失。账号:169010245483。开户行:中国银行股份有限公司哈尔滨安隆街支行,声明作废。

▲哈尔滨财耀生物科技有限公司,不慎将财务专用章丢失。账号:169010245483。开户行:中国银行股份有限公司哈尔滨安隆街支行,声明作废。

▲海门市小陶烧烤店(个体工商户),丢失食品经营许可证副本,许可证编号:JY2312830069253,声明作废。

▲遗失张耀出生医学证明,性别:男,出生日期:2014年12月15日,母亲:翟芳芳,父亲:张连冬,出生证编号:0230275240,声明作废。

▲购房人:高德申,身份证号:23210119771025218,不慎将哈尔滨市双城区鑫马春城3号楼6号车库,总价:157700.00元,面积:30.327,收据号码:0267274,购房收据丢失,声明作废。

▲哈尔滨市道外区张秀玲运输户,不慎将车牌号黑AL3080的道路运输证丢失,证号:230100142691,声明作废。

召开股东会议公告

哈尔滨大合广鑫商贸有限公司,统一社会信用代码:912301035919334777,将于2026年4月13日在哈尔滨市南岗区文景街55-5号召开股东会决议,议题为清算注销事宜,请全体股东准时参加,未到者视为放弃表决权。联系人:赵丹平;联系电话:13904512572

哈尔滨大合广鑫商贸有限公司 2026年3月25日

声明作废 注销公告 减资公告 刊登热线 18686716631 13763511313