

“辽*8888*”奔驰车陪葬…… 到底发生了什么?

近日,一则关于“辽宁省辽阳市有人为逝者用真奔驰轿车陪葬”的信息热传。多条网传视频显示,多人在一座墓碑附近,用挖掘机挖出巨大的土坑,将一辆挂有“辽*8888*”牌照的黑色奔驰轿车吊起,缓慢放入坑中,再将土填平,让奔驰车掩埋其中。

据了解,事发地点为辽阳市弓长岭区。4月10日,弓长岭区人民政府发布通报称,经初步核查,网传事件当事人金某因封建迷信违法违规埋埋车辆。当事人已深刻认识到错误,积极配合整改。该区正依法依规严肃处理。接下来,将在全区范围内开展殡葬领域违法违规行为排查整治,积极倡导移风易俗,坚决杜绝违法违规和破坏公序良俗的行为发生。

近年来,不论线上还是线下,祭祀乱象屡禁不止。仿冒人民币图样的冥币被大肆售卖,逐渐兴起的代扫墓出现骗局。中国殡葬协会原秘书长孙树仁指出,乱象背后,是厚葬的心理。殡葬本质带有文化属性,殡葬改革是移风易俗。“改变人们思想观念的工作,仍需久久为功。”

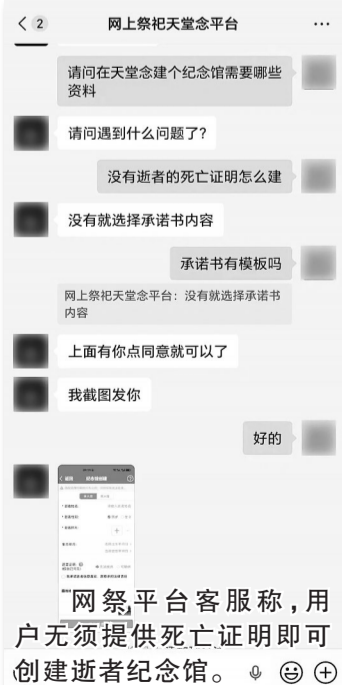
“触碰多条法律红线”

“陪葬真奔驰车事件”引爆舆论后,舆论中有一种声音是,如果是祭祀者的车被填埋,这是个人选择,监管难以介入。

不过,在北京法恒律师事务所律师王鹏看来,《殡葬管理条例》明确规定,殡葬管理坚持文明节俭、绿色生态,“这种埋真车的行为违背了相关规定,造成了铺张浪费,也不符合生态环保原则”。

弓长岭区政府的通报也指出,金某涉嫌违反森林法、《殡葬管理条例》、道路交通安全法等法律法规。

陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善指出,金某违反森林法的核心原因是,其填埋车辆的地点(汤河镇瓦子沟村墓地)属于宜林地(林地的二级分类)。当事人未经审批擅自挖坑、埋车,涉嫌非法占用林地、改变林地



网祭平台客服称,用户无须提供死亡证明即可创建逝者纪念馆。



“奔驰轿车陪葬”现场。

上出现了外形酷似真币的冥币。

中国人民大学法学院教授刘俊海指出,制作“人民币版”冥币违反《中华人民共和国人民币管理条例》和《人民币图样使用管理办法》等相关规定,相关责任人会受惩戒。

今年3月27日,中国人民银行、民政部等部门公布5起非法制售“人民币版”冥币典型案例,提醒商家不制作、不售卖“人民币版”冥币,广大公众则不要购买和使用。

另一引人关注的现象是,线下“代祭扫”逐渐兴起。黄景春表示,“代祭扫”在国内已出现大约20年,从最初的个人业务,发展到行业内既有个人从业者,也有跑腿平台公司、殡葬公司等。

但因缺乏规范,加上个人从业者入行,行业变得鱼龙混杂。贵州兴义市公安局曾发布这样一个案例,大学生小李花费449元在某跑腿平台下单代祭扫服务。他多次向跑腿师傅强调舅舅坟墓的具体位置,并发送了详细照片。谁知祭扫直播时,小李发现师傅拜错了坟头。事后平台既不重新祭扫,也未给出合理解决方案。

欺诈也开始出现。有媒体报道称,身在国外的王先生因无法返乡,网上联系代祭扫人员后,向其微信转账499元,对方承诺该费用包含所有供品。可转账后,对方又索要99元元宝费用,王先生拒绝后,被对方拉黑,499元也未追回。

网祭平台审核流于形式

近年来线上祭祀方式也开始流行。民政部统计数据 displays,2022年清明,全国已有2304个网络祭扫平台,进行网络祭扫的群众高达2156万人次,同比增长近192%。

不过,多个网祭平台审核机制形同虚设,诱导用户

充值甚至“活人被网祭”等问题层出不穷。

比如,一个名为“族谱录纪念网”(下称“族谱录”)的网站,由长沙市诚人信息技术有限公司研发和运营。据网站首页介绍,用户可在族谱录上为逝者建网上纪念馆,纪念馆包含祭文、留言等纪念功能,同时还有可以进行上香献花等操作的高仿真网上陵园系统。

根据2025年7月民政部批准发布并实施的《网络祭祀要求》,服务平台需实施用户实名认证。但据了解,用户在族谱录上创建纪念馆时,未提供创建者和逝者的任何个人信息,只是随意杜撰逝者姓名,并用卡通人物图片作为逝者头像,随意编写了该逝者的生平资料后,就进入“待审核”状态。

网站客服表示,“无须提供死亡证明”,也能通过审核。

在另一家名为“心纪奠”的网站,流程甚至简单到只需输入逝者名字和能接收验证码的手机号,即可快速建馆。

这些祭祀网站之所以都如此宽松地允许“免费”建网上纪念馆,缘于背后隐含了多种诱导性消费。

族谱录显示,创建者可以购买“铜板”(该网站虚拟币,1元人民币可以购买30个铜板)。客服人员提供的价目表显示,某个名为“清明相思”的鲜花,售价为120个铜板。用户购买6800个铜板,就可将普通纪念馆升级为高级纪念馆。“升级后的纪念馆内可以放音乐,墓碑样式也多种多样,购买鲜花等祭品时,还可以享受6折优惠。”

如何整治?

在孙树仁看来,近年来,我国在规范殡葬和祭祀活动方面已构建了较为完善的制

度框架。

2023年,中央网信办秘书局与民政部办公厅发布《关于规范网络祭扫秩序 倡导文明新风尚的通知》,明确提到网络祭扫平台应做好实名认证管理,不得借机敛财和诱导充值,不得打着“纪念亲人、祭奠先烈”的幌子,巧设名目收取高额服务费,严禁设置“香火”排行榜等诱导充值的功能。

在国家法规层面,新修订的《殡葬管理条例》已于2026年3月30日正式施行。该条例明确了殡葬事业的公益属性,倡导文明、低碳、安全的祭祀方式。比如,禁止制造、销售违反法律法规或者违背公序良俗的丧葬用品;网络祭扫服务平台应加强逝者信息保护,不得诱导消费,违反规定且拒不改正或者情节严重的,处10万元以上30万元以下的罚款,并可责令停业整顿、予以关闭。

不过,这些年来祭祀乱象仍屡见不鲜。孙树仁表示,有的人想通过厚葬,表达对先人的尊重;还有的人想通过厚葬,让先人庇荫子孙后代;也不乏有人想通过这种方式炫富。

孙树仁认为,厚葬心理经长期代际传递与反复实践,内化为一些人深层的心理图式,像生命“基因”般存在,在社会上成为一种殡葬文化形态,一时难以改变。

几位学者都提到了监管部门查处力度不足的问题。刘俊海表示,整治祭祀乱象,涉及民政、公安、网信等多个部门,为取得实效,应该注重协同共治。孙树仁认为,相关部门应严格执法,不要让相关法律法规沦为一纸空文。

周群峰

岂止悖俗 更是违法

□郑楚

目前,经有关部门批评教育,当事人已深刻认识到错误,积极配合整改。鉴于当事人涉嫌违反道路交通安全法、森林法、《殡葬管理条例》等法律法规,正在依法依规严肃处理。

将一辆奔驰车埋入地下作为祭祀陪葬,相关视频在网络传播后迅即引发舆论哗然。起初,不少网友还怀疑这是摆拍或炒作,但随着官方通报,事件确为真实发生。迷信奢靡之风不可长。这一行为不仅超出了公众对“炫富”或“违背公序良俗”的一般批评范畴,更触及了法律的红线,必须严处。

根据道路交通安全法及机动车登记管理规定,车辆报废、灭失需依法办理注销手续,私自掩埋未注销车辆属于违规处置机动车。《殡葬管理条例》明确倡导节约土地、文明节俭、绿色生态的殡葬方式,将大型工业制成品埋入地下,也与条例的基本精神相悖。由此可见,这一“夸张”做法,不仅看起来离谱,也突破了对私产处置的法理边界。

在社会文化层面,此事同样引人深思。近年来,“厚养薄葬”已成为社会共识。但从传统的陪葬品到一些人购买的“赛博祭品”,再到汽车填埋祭祀“闹剧”,还是反映出丧葬仪式的物质化倾向,仍有着明显的社会惯性。封建迷信固然是诱因之一,但更深层的问题恐怕还是在于,一些人对于财产处分权与法律、伦理边界之间的关系缺乏基本的认知。诚然,私人财产的处置与殡葬方式的个性化选择都有自由空间,但还是得在法律框架内进行。

要明白,任何一种祭祀习俗或仪式,若与法律相左、与公序良俗相悖,终难以立足,恐怕也难言对逝者的真正尊重。