

老年日报

2026/04/22

星期三

丙午年三月初六

总9748期

今日8版

中国百强畅销报刊



年长者的精神家园

北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷



中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号:

CN23-0018

邮发代号:13-18

标题新闻

时政

★中国空军运-20B赴韩接迎第十三批在韩志愿军烈士遗骸回国

社会

★3月份全社会用电量同比增长3.5%

★3月份民航旅客运输量同比增长12.1%

经济

★低空产业蓬勃发展 大湾区“1小时生活圈”向空中延伸

气象

★我国建成最大农业气象观测网 气象数据融入农业生产各环节

国际

★朝鲜试射地对地战术弹道导弹 金正恩观摩

★“疑似被鼠药污染”多国下架欧洲知名婴幼儿食品公司喜宝的婴幼儿罐装食品

养老照护招聘遇冷 缺口咋填

近日,一场养老服务人才专场招聘活动在上海工程技术大学松江校区举行。近50家养老服务机构及企业来到活动现场,招聘总需求达300人。尽管招聘会现场人头攒动,但实际达成意向的并不多。养老专业学生与用人单位间,存在“供需错配”。

来到现场的同学们,大多就读于养老服务管理等专业。同学们更愿意做运营、管理这样的后端岗位,对护理员、社工等需要扎根一线、直接服务老人的基层岗位兴趣寥寥。然而,在招聘方提供的百余岗位中,大多是像护理员、社工这样的一线服务类岗位。不少护理岗位摊位前冷冷清清,没几个学生问津。“护理员工作内容比

较困难,还要求有相关技能证书,比较有挑战性。”一位养老服务管理专业的同学直言,比起到一线照顾老人,他更想做行政、人力资源等后端岗位。

上海作为深度老龄化城市,一线护理人才缺口尤为突出。招聘方普遍认为,熟悉一线护理工作是基础,如果没有积累足够的基层养老服务经验,将来无法成为优秀的团队管理者。招聘会现场,不少岗位要求一定的工作经验,也对养老护理员证、社工证等有要求。有同学表示,在校期间虽有实践课程,但时常局限于模型操作,缺乏与老人接触的真实经验。因此,在面对照顾老人的真实场景时,同学们仍感压力巨大。

“学生的专业背景并非唯一考量,爱心与耐心才是我们最为看重的品质。”一位养老服务机构创始人表示。多家养老机构负责人也指出,他们非常欢迎年轻人加入,即便缺乏经验,只要愿意沉下心来,企业也愿意提供成长空间和试错机会。此外,年轻人的活力与“网感”正成为养老行业的稀缺资源。活动现场,一家招聘“陪诊师”的机构开出了过万月薪。负责人表示,希望组建年轻团队,利用年轻人对电子化产品的熟练运用,更好地陪伴老人就医配药,缓解老人的孤独感。

近年来,随着社会老龄化程度加深,养老行业的人才需求日渐旺盛,不少高校

开设了养老相关专业,希望为行业输送具备专业背景的年轻人才。然而,在一线照护岗位紧缺的当下,想要吸引年轻力量真正投身一线服务,仍面临诸多挑战。许多年轻人对行业认知存在偏差,对一线工作的琐碎与辛苦有所畏惧,更青睐看似“体面”的运营、管理岗位。但脱离基层实际,不了解老人真实需求,没法做好运营与管理工作。

业内呼吁,应加强学生在校期间对真实养老场景的接触与认知,帮助其建立客观、全面的行业理解,避免因认知偏差,错失个人发展与行业机遇。

陈泓秋

一季度银行理财存续规模同比增9.51%

日前,银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场季度报告(2026年一季度)》显示,截至2026年一季度末,全市场产品存续规模为31.91万亿元,同比增长9.51%。

虽然存续规模同比出现增长,但与2025年末相比则有所下降。随着季节性扰动因素消退,二三季度资金面通常趋于宽松,理财规模有望迎来阶段性修复。

《证券日报》



上海国际花卉节

日前,以“海上花开,马上精彩”为主题的2026上海国际花卉节开幕。本届花卉节由上海国际花展升级而来,推动“花卉+文商旅体展”深度融合,探索城市“花经济”消费新场景。图为上海市静安区万象天地花卉市集上拍摄的“潦草小狗”。

王翔

中东战事冲击全球经济多领域

美以伊战事对世界经济的外溢效应不断蔓延。

在欧洲,夏季旅游旺季因航油短缺面临航班取消风险。国际能源署称欧洲航油储备或只剩约六周,部分国家库存不足20天,5月底或大面积取消航班。

全球农业遭遇“复合型危机”,约三分之一化肥贸易经霍尔木兹海峡运输,战事致化肥运输受阻、价格上升,影响种植结构。联合国粮农组织表示,风险正在累积,若上半年战事未缓解,三季度粮食产量或下降,年底至明年食品价格将上涨。

全球制造业也受冲击,战事干扰物流致“输入型通胀”,多数企业关键原材料库存周期为数周至两个月,氦气、铝等短缺,若供应不改善,汽车芯片、手机制造等将面临困难,全球制造业正从局部扰动向系统性风险扩散。新华社

数码和智能产品成消费品以旧换新热点

根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数

码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。

截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

谢希瑶

今日微推荐

扫码更精彩



老年日报
微信

每天坚持走走路
6个好处看得见



龙健康

做好3件事
长寿并不难

老年日报 维权热线

13796087938

13936697319

