

网购衣物 到手就“变脸”

随着智能手机的普及,越来越多的老年朋友加入网购大军。在享受便利的同时,一种名为“AB货”的消费陷阱也逐渐浮现——同一商品页面下,消费者收到的货物质量参差不齐。面对图片“光鲜”、实物“走样”的困扰,老年消费者该如何维护自身权益?以下通过三个真实案例,为您剖析常见陷阱并提供实用解决方案,让银发族也能安心享受网购乐趣。



颜色暗藏的玄机

案例详述:

七旬的周女士一直钟情于鲜艳的色彩。某日,她在网购平台上看中一件标注为“正红色”的羊毛开衫,商品图片色泽饱满,评论区也有不少好评。然而,收到实物后,她发现这件“正红色”开衫颜色暗沉,在自然光下更偏向于砖红色,与图片展示的效果相去甚远。更让她不解的是,这件开衫的吊牌信息模糊,水洗标上的成分也与描述不符。当周女士尝试联系客服时,对方反复强调“显示设备差异导致的色差属于正常范围”。

生活提示:

- 购买前可让子女或年轻朋友协助查看商品评价,特别关注“追评”和带实物照片的评价。
- 询问客服是否提供自然光下的实物视频,并要求明确回答“实物颜色是否与主图一致”。
- 选择商品时,优先考虑带有“七天无理由退货”标识并赠送运费险的商品,这类商家的商品质量相对更有保障。

材质背后的秘密

案例详述:

年近古稀的退休教师李先生在电商平台选购了一条标注“100%新疆长绒棉”的休闲裤,商品详情页特别强调了“透气吸汗”“适合老年人夏季穿着”。到货后,李先生发现裤子手感硬挺,在灯光下隐约可见化纤特有的光泽。经女儿用燃烧法测试,线头燃烧后呈焦糊状并结块,明显含有化纤成分。当李先生以“材质不符”为由要求退货时,商家却要求他提供专业检测机构的证明,否则不予受理。

生活提示:

- 购买前查看商品吊牌照片,注意成分标注是否规范。正规商品应明确标注各成分百分比。
- 对宣称“纯天然”“100%”材质的商品保持警惕,可要求商家提供检测报告截图。
- 收货后仔细检查服装内侧、裤腰内衬等隐蔽部位,这些地方常使用不同材质。

工艺与尺码的陷阱

案例详述:

75岁的孙女士为老伴网购了一条标价不菲的西裤,商品页面展示的做工精细,尺码表也很详细。到货后发现诸多问题:两条裤腿的缝合线明显不平行,裤兜一高一低,裤腰处的扣眼有脱线现象。更令人不解的是,虽然按照老伴的腰围选择了对应尺码,实物却小了整整一个码。孙女士联系商家,对方以“手工测量有1-2厘米误差属正常”和“已拆开包装影响二次销售”为由推诿。

生活提示:

- 购买前让家人协助测量身体各部位精确尺寸,并记录备用。测量时应穿着薄内衣,保持直立放松姿态。
- 仔细查看商品尺码表,注意是否标注“偏大”“偏小”,并查看评论区的尺码反馈。
- 收货时在有监控处开箱,立即检查:将裤子左右腿对齐,看缝合线是否对称。

货不对板 识破猫腻

在网购日益普及的当下,一种名为“AB货”的消费陷阱正悄然蔓延。同一张商品图、同一个价格,收到的却可能是质量、材质甚至颜色都完全不同的“缩水版”。面对这种情况,消费者该如何应对?

精准识别有诀窍

“AB货”通常指商家用低价次品冒充正品发货的欺诈行为。消费者可从以下细节辨别:
对比观察:仔细检查商品实物与页面描述的色差、材质、做工。

检查标签:正规商品应有完整清晰的吊牌、洗涤标签。若信息模糊不清,或面料成分与宣传差异较大,可能是问题商品。

细节对照:观察纽扣、拉链、接缝等细节处理,与商品评价中的买家实拍图进行比对。

交涉沟通讲策略

发现问题后,与商家沟通要有理有据:

证据保全:下单时截图保存商品页面,特别是材质说明、规格参数等关键信息。收货后第一时间拍照、录像记录问题细节。

明确诉求:通过平台聊天工具联系商家,出示证据,明确指出“实物与描述严重不符”,要求按“七天无理由退货”规定处理。

逐级反映:如商家推诿拖延,立即申请平台客服介入。

依法维权有保障

• 行政投诉:拨打12315或登录全国12315平台投诉,提供订单号、聊天记录等完整证据链。

• 法律武器:如能证明商家存在欺诈行为(如故意以次充好),可要求“退一赔三”,赔偿金额不足500元按500元计算。

线上购物 心中有谱

在数字时代,越来越多的长者走进网络购物世界。如何在这五彩斑斓的网络市场中保持清醒判断,选择真正优质的商品?这需要智慧与经验,更需要一份实用的消费指南。

信息核实是关键

1.看评价,重“追评”
别被首页的“精选评价”迷惑,老年消费者应重点关注“追评”和带图评价。

2.问细节,留证据
下单前主动询问客服:商品是否为“实拍图”?是否存在“同款不同质”情况?要求对方提供自然光下的实物视频,并截图保存聊天记录,为日后维权留证。

3.选店铺,认准“三标”
优先选择带有“品牌授权”“官方旗舰店”“七天无理由退货”标识的店铺。

当面验货莫大意

1.拆包即拍,全程录像
收到商品后,不要急于拆包装。先用手机拍摄快递单号和外包装,再在光线充足处拆包,对商品颜色、材质、做工进行全方位拍摄,保留“开箱视频”作为证据。

2.对比描述,逐项核对
将实物与商品详情页逐项对比:颜色是否一致?材质是否相符?尺寸是否标准?特别注意裤线是否笔直、纽扣是否牢固等细节,这些往往是“B货”的破绽。

3.发现问题,立即拒收
若发现商品存在明显质量问题或与描述严重不符,可直接拒收快递,或在快递员见证下拍照留证后退回。

善用平台规则

1.联系客服,冷静维权
第一时间联系商家客服,清晰说明问题,出示事先保存的证据。

2.申请平台介入
若商家推诿扯皮,立即申请平台官方客服介入。多数电商平台设有“老年消费者优先通道”,可主动要求启用。

3.投诉举报,多渠道并行
若平台处理不力,可向当地消协(12315)或市场监管部门投诉。 本报记者 刘雪娇

声明作废

▲杜尔伯特蒙古族自治县山峡面条店(个体工商户),统一社会信用代码:92230624MAEK8A212M,不慎将食品小经营备案表丢失,备案编号:食品小经营(备案)230624000755,声明作废。

▲绥芬河市俄材地板协会,统一社会信用代码:51231081MJY247004Q,不慎将财务专用章、法人(徐振江)公章丢失,账号:168989997640,开户行:中国银行绥芬河分行营业部,声明作废。

▲沈阳鑫才汇咨询服务有限公司,统一社会信用代码:91210102MAK242R555,不慎将公章(印章编码210102001228767)、财务专用章(印章编码210102001228770)、法人公章(印章编码210102001228768)丢失,声明作废。

▲沈阳鑫才汇咨询服务有限公司,统一社会信用代码:91210102MAK242R555,不慎将合同专用章(印章编码210102001228769)丢失,声明作废。

▲黑龙江省司法厅食堂,不慎将银行开户许可证丢失,核准号:J2610021791904, 账号:231000643018000399330,开户行:交通银行股份有限公司哈尔滨辽河支行,声明作废。

债权债务公告

伊春市木制品行业协会经研究决定于2026年5月13日终止经营,拟向登记机关申请注销登记,统一社会信用代码:51230700569894045D,清算组负责人:周力勇,请债权人自见报之日起45日内向清算组申报债权事宜,清算组组长姓名:周力勇,联系电话:13394582766,地址:伊美区兴安街3号606。业务主管单位:伊春市工业和信息化局,发证机关:伊春市民政局,特此公告。

伊春市木制品行业协会
2026年5月14日

债权债务公告

哈尔滨市南岗区罗嘉艺术培训学校有限公司经董事会研究决定于2026年4月30日终止办学,拟向教育登记机关申请注销登记,办学许可证号:教民123010372101679号,统一社会信用代码:91230103MA7CL3871K,请债权人自见报之日起45日内向本清算组申报债权事宜,清算组组长姓名:罗迎,联系电话:18686723228,联系地址:黑龙江省哈尔滨市南岗区哈西大街498号1-2层。特此公告。

哈尔滨市南岗区罗嘉艺术培训学校有限公司
2026年5月14日

声明公告 18686716631
刊登热线 13763511313

生活 指南

风油精解决家中大小问题

众所周知,风油精是居家常备的药物,对于风油精的妙用,大家可能只知道,消炎止痛、提神醒脑、清凉止痒、也能对风湿发作起到良好的缓解作用。

空调吹多了,会出现头晕的状态,抹上风油精在太阳穴上,立马就能解决问题。风油精的清凉功效,能使人提神醒脑。如果感冒有点鼻塞,我们可以涂点风油精在人中上,鼻子闻着就能通了。

风油精还有清洁的作用。准备一个小碗,然后小碗里面挤入牙膏,再加点风油精搅拌均匀。然后涂抹在鞋底弄脏的地方。用布轻轻一擦就能擦拭掉脏物。

张菲菲