



老年日报



中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9815期
今日8版

2026/07/06 星期一 丙午年 五月廿二

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18

“保险低价游”藏风险

仅花千元就能参加专属出境游,还能享受保险公司客户福利?不少消费者尤其是中老年群体,常被这类“客户回馈之旅”吸引,殊不知看似划算的福利背后,暗藏层层营销陷阱。近日,河北金融监管局发布风险提示,直指部分保险机构、销售人员以“康养出行、客户答谢”等名义组织的“旅说会”,通过不当手段诱导消费者冲动投保,严重侵害合法权益。

监管部门公布的真实案例显示,寿险老客户王先生投保累计超50万元后,受邀参加1200元的专属感恩回馈六日出境游。出行后老人发现,组织活动的人员没有开展旅游业务的合法资质,同时主办方每天都会组织保险宣讲会,重点推销年交保费10万元以上的分红险,强调“旅游专属优惠、仅限当天”,并

且对不愿投保的客户采取冷暴力等方式施压。

这类“低价游+保险营销”的模式暗藏四重风险:一是捆绑投保造成财产损失。销售人员将旅游福利与投保强制绑定,刻意烘托紧迫感,诱导消费者仓促购买与自身需求不匹配的产品,后续易出现缴费压力大、保障不符预期等问题,退保还需承担高额费用,涉嫌侵犯自主选择权与公平交易权。二是虚假宣传引发维权困境。部分宣讲使用“保本保息”“稳赚不赔”等话术夸大收益、隐瞒风险,消费者若未留存宣传资料、录音录像等证据,后续发现权益与宣传不符时,往往举证困难。专家建议,消费者可对口头宣传全程录音,投保后尽量在犹豫期内行使无条件退保权利,可直接有效避免损失。三是违规输送利益触碰监管红

线。根据保险法相关规定,保险公司及其工作人员不得向投保人承诺合同约定以外的利益,这类“赠旅游”的行为本身就涉嫌违规,消费者还可能遭遇销售人员无资质、假保单、非法集资等风险,最终理赔无门。四是服务质量及信息安全隐患多。此类活动多由非专业机构组织,行程容易缩水,还可能通过长时间封闭宣讲洗脑,消费者参会时需提供身份证、银行卡等敏感信息,存在个人信息泄露风险。

业内专家提醒,消费者遇“低价保险游”务必提高警惕,购买保险需选择正规渠道,切勿因小恩小惠冲动投保。监管部门也需加大对这类营销乱象的查处力度,依法追究机构及相关人员责任,将违规行为与机构信用评级挂钩,切实维护消费者合法权益。

央视

民生

铁路“爱宠行”服务升级

中铁快运消息,7月起,铁路“爱宠行”服务范围进一步扩大、服务同步优化,为携带宠物出行的旅客提供更多便利。

此次服务新增长白山、天津、济南、深圳等32座办理车站以及G7、G44等92趟动车组列车。目前该服务已累计覆盖163座高铁车站、364趟动车组列车。

服务优化方面,新增12306客户端“爱宠单独行”预约渠道,旅客可在托运前2至5天提交信息预约,单趟列车每人最多托运1只符合要求的宠物;夏季运输新增降温服务,运输箱体也将逐步升级,保障宠物在途安全。

央视

稻田青青乡村美



贵州岑巩是贵州省唯一国家级水稻制种大县。眼下正值水稻制种田间管护关键阶段,田间地头无人机轮番开展飞防作业。图为岑巩县稻田青青,连片碧波绵延向远处。

阳茜

全国总工会部署开展送清凉活动

目前全国各地陆续进入夏季高温时节,全国总工会近日印发通知,部署开展工会送清凉活动。

本次活动聚焦两类重点群体:一是货车司机、外卖配送员、快递员等新就业形态及灵活就业人员;二是露天作业的建筑、环卫、公安等行业及存在生产性热

源场所的从业人员。各级工会将在服务阵地配备防暑物资、提供避暑场所,同时督促用人单位落实防暑降温主体责任,按规定发放高温津贴,加强高温劳动保护监督检查,全力保障劳动者健康权益。

新华社

今日微推荐
扫码更精彩



老年日报
微信

4个部位出汗多 可能藏健康隐患



龙健康

耳朵里面经常痒 可能有这些问题



红娘小娇
交友群

晚晴有约觅知音



距离2026黑龙江
银发经济消费博览会

还有18天

时间

2026年7月24日-27日

地点

哈尔滨国际会展中心

A厅

招展火热进行中

郭女士:

17645457936(微信同)

刘女士:

18800464851(微信同)



扫码查看
展会介绍