



老年日报



中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号:

CN23-0018

邮发代号:13-18

中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9835期
今日8版

2026/07/26 星期日 丙午年 六月十三

周刊

“预告”官员落马—— 谁在靠“炒腐”赚钱？

近期,有媒体调研发现,一些自媒体账号以“挂简历”、谐音暗语等方式提前“预告”官员落马,有的甚至夸大贪腐情节、编造绯闻轶事以博取流量。更值得警惕的是,这些信息的源头往往指向体制内部——少数公职人员违规泄露,再经网络群组层层转卖,进而形成一条隐蔽的黑灰产业链。

简历预告屡应验 暗语传播藏风险

官员简历刚挂出来两天,官方通报随之而来,这种精准“卡点”的信息发布,在网络上并非孤例。2025年7月6日,某微信公众号发布湖北省政协原党组成员、副主席周先旺的详细简历。两天后,中央纪委国家监委网站正式公布其接受审查调查的消息。

通过对公开信息的梳理不难发现,此类“预告”信息往往采用谐音、代称、简历发布等隐晦方式,乍看并没有什么新内容,但仔细琢磨就能看出其想要传递的信息。

不仅“预告”落马,一些自媒体还热衷在官员落马后编排绯闻轶事,夸大贪腐情节。某微信公众号在贵阳市一名女性厅级干部落马后,发布题为《被指“养男宠”与“道德败坏”:揭秘三名贵阳女性“市领导”的升迁之路》的文章,将贵阳市落马的三名女性官员串联炒作,内容低俗离奇。据了解,贵州等地公安部门针对以上情况开展“清网”专项行动,重点核查了一些账号,相关账号已关停。

据了解,当微信公众号账号被关停后,部分运营者转移至短视频平台,以新的形式继续发布暗示性内容。4月24日,短视频平台有账号以漫画、文字等形式发布贵州省妇联原党组书记、主席涂妍的消息。4月29日,贵州省纪委监委官宣涂妍被查。有的账号将干部照片与个人简历文字合成短视频,配以耐人寻味的背景音乐。

内部人员带头传播 信息被层层转卖

受访人士认为,一些所谓的“权威消息”“重磅信息”泄露反腐相关信息,破坏了党和政府相关工作的严肃性。一位办案人员

说,近年来我国反腐工作取得明显成效,一些所谓的内部信息被加工后发布,可能引发不良舆论解读。这些“权威消息”“重磅信息”到底来自哪里?

体制内人员成传播源头。一位办案人员介绍,为获取流量收益,一些体制内人员充当“内鬼”泄露相关信息。例如,经调查发现,自2025年8月以来,贵阳市某局机关党委一级主任科员段某在网上通过多种渠道和形式收集整理网上消息,并伙同6名亲属组建团队,运营“知XXXX”“政XX”“简XXX”等9个微信公众号,通过发布“官员简历”来暗示该官员的提拔、落马等信息,以此获取经济收益。西部某市某局工作人员注册“黔XXX”微信公众号,频繁发布“官员简历”影射官员提拔或落马,引发网民热议。

信息层层转卖隐匿性强。据办案人员介绍,官员落马或调动的信息流出后,会在一些软件的聊天群中传播,新加入群的人需缴纳一定费用。部分公众号运营者在群内获得相关信息后再在其账号上发布,并通过引流手段再建新群。“每一个公众号背后都有三四个群,这些初级群费用比较低,几十元钱即可,新群入群费用则比较贵,有的要399元。”一位办案人员介绍,办案过程中发现大量此类聊天群,群聊管理者会定期换群、关群,以“打游击”的方式躲避监管,隐蔽性强。

内容擦边增加处置难度。一位办案人员介绍,网民在微信公众号发布“官员简历”不属于编造谣言或者泄露国家秘密行为,公安机关暂无法依据对相关网民开展立案侦查或予以行政处罚。此外,对夸大落马官员贪腐情节、编撰绯闻轶事等行为,公安机关同样无权率先辟谣。“警方不掌握相关落马官员的具体犯罪事实,因此无法认定网民发布的信息为



谣言。”这位办案人员说。

斩断“炒腐”产业链

反腐信息和干部人事信息是国家重要的政治信息,决不能当作谋取私利的工具。针对这一新型乱象及其向短视频平台转移的新趋势,受访专家和基层干部从多个维度提出治理建议。

首先,完善审核规则,适应跨平台监管需求。受访人士建议,短视频平台应完善针对隐晦暗示类信息的审核规则,明确将通过谐音、隐喻、简历图片、暗示性文案等方式泄露官员信息的内容纳入审核范围;同时平台可研发针对简历图片、暗示性文案的专项识别模型,结合关键词、图像特征、发布规律等多维数据,提升对隐晦“预告”类内容的自动识别能力。另外,网信部门可出台跨平台监管政策,建立违规账号跨平台通报机制,防止“打一枪换一个地方”的游击战术。

其次,健全纪警联动机制,形成治理合力。据悉,贵州等地纪检监察机关与公安部门建立信息共享和协同作战机制,纪检监察机关及时认定信息真伪并公开辟谣,公安部门则第一时间跟进溯源打击,破解“定密难”“定谣难”困境。同时,可探索建立由组织部门、纪检监察机关、网信部门和公安机关组成的多方联席会议制度,定期研判新型泄密手段和传播动向,及时调整应对策略。

最后,加大惩处力度,强化源头治理。受访专家及基层干部建议,在明确相关政策和法律法规后,即便未直接造谣,只要存在泄露内部信息、扰乱公共秩序等行为,就应依法对相关自媒体进行处罚,形成有效震慑。

汪军

反腐通报 岂能成“流量富矿”

□ 谨言

反腐通报不是娱乐素材,更不该沦为自媒体的敛财工具。部分自媒体把严肃的政务信息变成流量生意,把官员落马当作谈资和噱头,靠“炒腐”涨粉,靠建群收费变现。此等行为不仅消解了全面从严治党的庄重感,也在透支公众对官方信息的信任。

更令人警惕的是,部分爆料消息的源头竟指向体制内部——少数人一边吃着“公家饭”,一边靠当“内鬼”贩卖消息敛财,严重损害干部队伍形象。党纪国法岂能容忍?!

整治“炒腐”,不能简单关停账号。既要在法律层面明确边界、破除“定谣难”的困境;又需完善网络平台审核规则,堵住跨平台“游击”炒作的漏洞;更要纪检监察与公安机关强化联动,从严查处内外勾连的牟利行为。

正风反腐不容消费,法治底线不可逾越。广大网民应自觉抵制各类“炒腐”不良内容,共同守护反腐通报公信力,共建清朗有序网络空间。