

中药文创“圈粉”无数



如今,传统中医药借着文创创新完成华丽蜕变,褪去沉闷的旧模样,以香包、手串、香氛、潮玩好物等年轻化形态走入日常生活。兼具颜值、实用性与养生价值的中药文创,悄然走红各大市集、文旅场馆,成功俘获各年龄段群体,让千年药香焕发新生。

传统本草变身潮流生活好物

在很多年轻人的固有认知里,中药只存在于药房与药罐之中,苦涩难咽、实用性单一。但如今,中医药文创彻底打破了这一固有印象,成为年轻人追捧的养生新潮流。

“00后”王思雨的床头,常年悬挂着多款草药荷包,助眠安神、预防感冒、日常养护的香包分门别类,取代了传统饰品。她坦言,从前对中医药充满距离感,如今小巧精致的中药文创挂件,兼顾颜值与养生功效,既是日常配饰,也是极具心意的伴手礼。

走进文创市集,药香四溢的中医药潮品随处可见,成为市集亮眼特色。温润的沉香手串、清冽的檀香手珠、造型精巧的草药荷包,各类本草文创琳琅满目,吸引大批年轻消费者驻足选购。

复原重建的吉林官参局成为年轻人的网红打卡地,古色古香的清代古建筑搭配淡淡药香,氛围感十足。店内各类中药文创产品整齐陈列,往来游客络绎不绝,沉浸式感受传统中医药的独特魅力。不少外地

游客也专程奔赴此地,体验独特的中医药文创文化。澳门游客李程携家人前来游玩,沉浸式体验诊脉咨询、手工制作香囊、挑选本草手串等特色活动,一家人沉浸式感受中医药文化的乐趣。临走之际,他特意选购多款中药文创产品赠予亲友,坦言这类文创产品颜值出众、实用性强,打破了自己对中医药的传统认知,新颖又有意义。

本草文化扎根当代生活

中药文创的走红,并非单纯的流量噱头,而是传统文化与现代社会深度融合的成果。

全国多地都掀起了中医药文创热潮,让千年本草文化持续破圈。北京多家中医院深挖《本草纲目》古方智慧,匠心制作合香珠手串;上海“雷允上”依托非遗传统技艺,打造五色养生香珠,对应不同体质的养生需求;湖北“蕲春”深耕艾草产业,将一株艾草衍生出数百款文创产品,带动区域产业产值突破160亿元。

为推动中医药文化创新传承,吉林连续两年举办全省中医药文创大赛,汇聚海量创意作品。参赛内容丰富多元,既有人参、鹿茸等本地道地药材衍生的IP形象,也有

融入本草元素的香囊、手机壳、冰箱贴等日常好物,更有依托千年药典智慧研发的本草香皂、养生香氛礼盒,让中医药全方位融入大众日常。

各地因地制宜的创新,让中医药摆脱了老旧标签,持续焕发全新活力。吉林市政协文史研究员皮福生认为,中药文创的爆火,是传统文化主动适配现代生活的生动体现。当代人愈发注重健康养生,同时追求审美个性、文化内涵,而中药文创恰好兼顾了养生价值、视觉美感与文化底蕴。它摒弃了传统中医药晦涩、厚重的呈现形式,以轻盈、时尚、亲民的姿态走进大众视野,让人们在日常佩戴、使用中,潜移默化感受中医药文化的魅力。

从苦涩汤药到潮流文创,中医药完成了从“治病良药”到“生活美学”的华丽转身。一缕悠悠药香,穿越千年时光,以全新的姿态扎根当代生活。中药文创的出圈,不仅是国货潮流的兴起,更是传统中医药文化的新生。在创新赋能之下,古老本草持续焕发新生,让更多年轻人爱上中医药、传承中医药。

中新

古法香方 因人制宜

不同本草香方,对应着现代人常见的亚健康问题,适配不同体质人群。

艾草是最经典的养生本草,性温祛湿、散寒通络,针对常年久坐湿气重、手脚冰凉、脾胃虚寒的人群,艾草香囊、艾草香枕温和养护,慢慢驱散体内寒湿,适配大多数虚寒体质的普通人。

对于长期熬夜、焦虑失眠、心神不宁的上班族,檀香、沉香文创是绝佳选择,药性温润绵长,能够舒缓情绪、平复心绪、安神助眠,有效改善睡眠浅、易多梦的问题。

针对伏案学习、用脑过度、精神昏沉的学生党和办公族,薄荷、藿香配伍的香包、香珠最为合适,气味清冽通透,可提神醒脑、疏解烦闷、清空脑倦,缓解久坐带来的疲惫乏力。

而春夏换季、流感高发时节,丁香、白芷、苍术配伍的文创香品优势凸显,能够辟秽驱虫、净化空气,抵御外邪入侵,适配换季养生需求。

这种精准的辨证适配,是香精饰品永远无法替代的核心价值。合格的中药文创讲究君臣佐使的配伍逻辑,药材经过晾晒、研磨、配比、阴干等多道古法工序炮制,药性温和持久,贴合人体养生规律。

本报记者 李由

夏季 警惕黑热病

暑期里,很多人计划去郊野山林避暑、游玩。在大家忙于防范蚊虫叮咬、预防肠道传染病时,一种更为隐匿但危害巨大的疾病——黑热病,暑期是其传播高峰,需要我们提高警惕。

黑热病是由利什曼原虫引起的一种慢性寄生虫病。它的本质是原虫侵害肝脾巨噬细胞,导致脾脏、肝脏肿大和损伤。若不及时规范治疗,病死率极高。

目前我国黑热病并非全国都流行,而是主要分布在华北、西北及西南部分地区,包括河北、山西、陕西、河南、甘肃、新疆、四川等地。因此,暑假前往这些地区旅游、露营或开展户外活动时,更要注意做好防护,避免被传播黑热病的白蛉叮咬。

黑热病的传播需要一个关键“中介”——白蛉。它是一种仅2毫米-5毫米的微小飞虫,体色灰黄,遍体生毛,翅膀呈V字形向上展开。它飞行能力弱,常呈跳跃式飞行,无声无息,极易被忽视。昼伏夜出,通常在黄昏至黎明前叮咬人畜。喜欢潮湿、阴暗、有机质丰富的环境,如洞穴、墙体缝隙、畜圈附近。

白蛉叮咬了已感染利什曼原虫的病犬后,原虫在白蛉体内发育繁殖,携带原虫的白蛉再叮咬健康人,在吸血的同时便将原虫注入人体,导致人患黑热病。

感染后,潜伏期通常3个月-6个月,主要症状包括长期不规则发热,肝脾肿大,贫血等。一旦出现上述症状,且有疫区旅居史,必须高度警惕黑热病。

孙媛

古雅药香藏千年匠心

千百年前,中医药就早已跳出汤药、药罐的局限,融入古人的衣食住行、日常雅趣。古人将本草草木化为香佩、合香珠、药皂、枕中香等雅致器物,兼具养生功效与审美意境,是独属于东方的传统文创。这些精工细作的本草好物,藏着古人顺时养生的理念,也让苦涩本草变成可赏、可佩、可用的生活雅物,让千年药香代代流传。

古时最普及、最受欢迎的中药文创,当属草本香囊,也是最早走向民间的本草造物。自

秦汉时期起,古人便有“戴香避秽”的习俗,彼时没有精致饰品、养生好物,人们便采摘天地间的本草草木,制成随身香囊。端午时节,家家户户会收集艾草、菖蒲、丁香、白芷等祛湿辟秽的药材,晒干碾碎后装入锦缎囊中,佩戴于衣襟、悬挂于床帐。不同于现代流水线制品,古代香囊皆是手工缝制、草本原生,用料考究、对症配伍。孩童佩戴艾草香囊,可防虫避秽、安神助眠;文人雅士佩戴檀香、沉香香囊,舒缓心绪、清神醒脑;百姓家常的薄

荷、藿香香囊,可驱散暑气、预防时疫。小小的香囊,一针一线藏匠心,一草一木皆养生,既是护身好物,也是风雅配饰,更是古代最接地气的中药文创。

唐宋时期,市井文化繁荣,中药文创迎来鼎盛发展,合香珠成为文人圈层的顶流雅物,堪比如今热门的文创手串。古人摒弃单一香料,依据古方配伍,将沉香、檀香、乳香、琥珀等数十味本草研磨成粉,辅以蜂蜜、花瓣调和,手工搓珠、阴干打磨,制成温润通透的合香

珠。每一颗香珠都蕴含本草药性,佩戴把玩之间,药香缓缓散发,可静心安神、疏通气机。文人墨客、仕官贵族皆偏爱合香珠,闲暇时盘玩摩挲,修身养性、舒缓心绪,手串不仅是配饰,更是身份与品味的象征。这种依古方炮制、纯手工制作的香珠,将本草养生、手工技艺与东方美学完美融合,远比普通玉石珠串更有底蕴与温度。古人还研制出草本药皂、润肤香膏、沐浴香汤,以天然本草取代化工制品,清洁护肤、温润肌理。

本报记者 李由