



老年日报



中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9837期
今日8版

2026/07/28 星期二

丙午年 六月十五

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18

2026首届黑龙江银发经济消费博览会圆满落幕 新业态新场景新模式 解锁龙江银发经济新路径

□记者 高海涛/文 任寅
记者 张春雷/摄

积极应对人口老龄化,深耕龙江特色银发产业,由老年日报社、黑龙江省旅游养老协会共同主办,为期四天的2026首届黑龙江银发经济消费博览会,于27日在哈尔滨国际会展中心圆满落幕。

本届展会集聚省内外200余家康养龙头企业,围绕产业新业态、享老新场景、备老新模式三大核心维度,搭建政企、产研、供需对接桥梁,为全省银发经济提质扩容、探索本土化康养高质量发展路径交出全新实践答卷。累计吸引市民、行业从业者5万余人次到场观展体验。

新业态:百花齐放,适老好物一站式打卡

展馆内多元康养业态集中亮相,为市民带来一站式享老体验。哈工大机器人集团展位尽显科创康养特色,AI无接触

筛查仪、智能护理床悉数展出,不少老人排队体验智能康复服务,用数字科技打通居家养老健康管理新赛道。软谷康复(深圳)有限公司携ACF仿生软骨系列产品参展,结合黑龙江省老年人骨质疏松高发特点,工作人员讲解关节护具养护优势,补齐中老年骨关节康养产品供给短板。在哈尔滨天瑾企业管理咨询有限公司展位,康养全案运营、心愿传家财富传承、老年补发等多样性内容,让观展市民目不暇接。

智能康复设备、老年营养食品、寒地旅居线路、社区养老整体方案等都在此次展会中集中亮相,构筑起多层次、全覆盖的龙江银发产业新业态。

新场景:科技适老落地生活,打造龙江居家康养体验

记者在现场看到,多家本土企业携特色康养产品与解决方案登场,让市民近距离体验科技适老带来的便捷与舒适。



在哈尔滨新明家具有限公司展位,多款定制化适老家居产品引人注目,防撞软包、无障碍设施、可升降家具等产品精准贴合老年群体居家生活需求,有效解决老年人居家安全、生活不便等痛点,为家庭适老改造提供了优质实用的参考范本。

哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司核心展示社区“健康驿站”服务模式,其打造的“药店+健康服务”全新场景,不再局限于售药主业,而是聚焦老年人日常健康管理需求;哈药六厂则精准瞄准老年人高频健康问题,针对骨骼关节不适、心脑血管养护、免疫力低下、肠道脆弱等常见痛点,搭建专属适老产品矩阵。黑龙江福轩铭健康管理有限公司的石墨烯康养体验区人气爆棚,不少市民驻足体验石墨烯恒温理疗产品,沉浸式的康养体验收获广泛好评。

备老新模式:挖掘中年蓝海,开辟银发产业新赛道

记者逛展时发现,当下中年群体“提前备老”已成新风尚,展会一站式配齐旅居康养、骨健康筛查、家事法律咨询等多元服务,全方位满足市民前置养老规划需求。

在“铁力康养”展位,铁力森林旅居康养项目人气高涨。铁力坐拥高覆盖率原始森林与天然温泉,四季可避暑、疗愈,成为中年市民考察旅居养老的去处,不少中年人现场咨询长期入住、短期康养套餐,计划提前踩点打造晚年休闲栖息地。

哈尔滨市第五医院义诊展位同样排起长队,依托“护佑夕阳·龙江防骨松干预行动”,专家免费为中年人群检测骨密度,普及骨质疏松预防知识,同步开展青少年健骨科普,实现全生命周期骨骼健康管理,不少市民坦言年轻时养好骨骼,晚年才能少受病痛困扰。

心愿家族办公室专区内以及公证处、律师团队展位,老人们咨询遗嘱订立、意定监护、财产传承等后事规划。以往人们避讳谈及身后安排,如今中年人主动咨询法律方案,趁身体康健厘清资产、托付照料事宜,规避晚年纠纷。

现场受访市民普遍心态通透,不再将养老视作晚年难题,而是中年阶段就要统筹规划。从旅居游玩、健康养护到家事安排,多元备老服务落地展会,清晰勾勒出龙江银发经济全新发展方向。



反诈宣传



拍照留念

欣赏演出



模特走秀

聚焦 2026黑龙江银发经济消费博览会