



老年日报



中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9853期
今日8版

2026/08/13 星期四 丙午年七月初一

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18

这份消费大规划与你我相关

作为我国消费领域首份国家级专项规划,《扩大消费“十五五”规划》明确提出,到2030年社会消费品零售总额将达到60万亿元左右,实现近10万亿元的消费增量。这份规划不只是宏观层面的数字目标,更与普通人的每一笔消费账单紧密相连,将实实在在影响未来五年的生活质感。

规划最核心的转变,是促消费从过去的短期政策驱动转向长期制度驱动,核心就是打通居民“有钱敢花”的良性循环。稳就业、提收入、完善社会保障成为促消费的根基,目的就是把消费从短期刺激转化为长期稳定的内生增长动力。

这份规划里,服务消费被摆在28项重点任务的首要位置,正是顺应了当前消费升级的趋势。如今消费早已不再局限于实物商品,体验感、精神满足成为越来越

多人的消费追求:跟着热门电影打卡取景地成旅行新潮流,一场演唱会能带动整片商圈客流爆发,逛街越来越变成逛展、打卡、微旅行的结合体。今年上半年全国服务零售额增速达5.3%,跑赢商品零售增速,其中博物馆沉浸展收入增速24.6%,文艺表演收入增速28.3%。

与此同时,新消费场景和技术创新也在持续拓宽消费边界。“人工智能+消费”深度融合,上海的AI应用商店里500多款覆盖教育、娱乐、健康等场景的AI商品触手可及,80%的产品定价在1000-1500元区间,普通消费者就能轻松负担。实时翻译耳机、家用陪伴机器人、智能穿戴设备正快速走入日常,今年上半年智能外骨骼、智能眼镜网络零售额实现成倍增长,AI正在全面渗透

衣食住行、养老休闲各个场景。

传统文化也在释放全新消费活力。“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》后,直接带火了当地全域文旅消费:世遗点位串联起的5条精品旅游线路研学报名量同比大涨80%,景区接待量翻倍,融合现代审美的陶瓷文创销量走高,日用陶瓷销量上涨约20%,非遗+研学、文创、入境游的新模式,让古老文化转化为实实在在的消费动能。

从“买商品”到“享服务”,从“有钱花”到“花得值”,消费玩法不断迭代的背后,是普通人生活质感的持续提升。未来五年近10万亿元的消费增量底气,就藏在千万家庭“能消费、敢消费、愿消费”的每一笔日常账单里,也将由每一个普通人的消费选择共同书写。

央视

民生

上半年 国内居民出游 34.63亿人次

文化和旅游部消息,根据国内居民出游抽样调查结果,2026年上半年,国内居民出游人次34.63亿,比上年同期增加1.78亿,同比增长5.4%。

其中,城镇居民国内出游人次25.94亿,同比增长5.8%;农村居民国内出游人次8.69亿,同比增长4.3%。分季度看,一季度国内居民出游人次19.01亿,同比增长6%;二季度国内居民出游人次15.62亿,同比增长4.8%。2026年上半年,国内居民出游总花费3.21万亿元,比上年增加0.06万亿元,同比增长2%。

郑海鸥



浩坤湖 景色宜人

浩坤湖景区位于广西壮族自治区百色市凌云县,景区树木葱郁、景色宜人,蓝天绿荫和碧绿的湖水构成了一幅生态美景,深受各地游客青睐。

瞿宏伦

“人民艺术家”郭兰英逝世

中国歌剧舞剧院8月12日凌晨在其官方微信发布讣告。中国共产党优秀党员,“人民艺术家”国家荣誉称号获得者,“最美奋斗者”荣誉称号获得者,“中国文联终身成就戏剧家”荣誉称号获得者,第一、二、三、五、六届全国人民代表大会代表,中国歌剧舞剧

院一级演员,著名歌剧表演艺术家郭兰英同志,因病于2026年8月11日17时14分在广州逝世,享年97岁。

遵照郭兰英同志生前“不设灵堂、不举行追悼会和遗体告别仪式”遗愿,丧事一切从简。

中新

标题新闻

时政

★公安部开展深化扫黑除恶专项斗争第一轮集中收网行动

社会

★多部门联合印发《生态保护“十五五”规划》

国际

★水稻不熟而葡萄早熟 欧洲酷暑催生“农业异象”

★14年来首次 日本连续两个月破产企业超千家

今日微推荐 扫码更精彩



老年日报
微信

长寿的人 这4处偏软



龙健康

你以为是杂草 竟是补钙“长寿菜”



红娘小娇
交友群

晚晴有约觅知音

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319