

买箱牛奶,就不能简单一点吗?

□和生

新闻事件:“每次进超市买牛奶,就和做数学题一样。”相信是不少人的同感。近日,国内媒体的一次调查戳中了不少消费者的购物困境。对普通消费者而言,买牛奶的复杂程度堪比做数学题。

货架上一排排外观相近的产品依次陈列:纯牛奶、调制乳、早餐奶、含乳饮料鱼龙混杂;3.0g、3.3g、3.6g、4.0g 不等的蛋白质指标交错排布。消费者得一边拿着手机折算每毫升的单价,一边反复翻看包装背面的配料表,层层甄别、仔细比对,一场简单的日常购奶,无形中消耗了大量时间、精力。

乳品市场选择繁多,实则是营销内卷催生出的信息迷雾。不少产品玩文字游戏,包装正面用醒目大字标注“牛奶”,关键信息却藏在不起眼的角落。

超市中的奶类饮品通常分为三类——纯牛奶、调制乳和含乳饮料。根据国家标准,“纯牛奶”配料只有生牛乳;“调制乳”生牛乳含量

不低于80%,大多添加糖、香精;“含乳饮料”以水为主要原料,仅仅是风味饮品,三者营养价值相差很大,可三类产品外包装高度相似,消费者稍加疏忽,就会误将乳饮料当作纯牛奶购买。

此前曾有机构针对网红水牛奶做过专项调查。抽检20款标注“水牛纯牛奶”的商品,没有一款采用100%生水牛乳生产,大多混合普通牛乳,却普遍不标注水牛乳实际添加比例。部分品牌甚至将“水牛配方”注册为商标,刻意制造产品全部为水牛奶的错觉,让消费者为溢价概念买单。

层出不穷的新概念不断抬高选购门槛,相似的包装设计进一步混淆视听,对于老年人、忙碌的上班族而言,读懂密密麻麻的营养参数、区分各类营销概念,无疑成了负担。

当下的突出矛盾在于,企业热衷于打造营销概念、细分产品赛道,却缺少主动简化信息、清晰界定品类的自觉。许多品牌将重心放在制

造差异化噱头,不愿在包装显著位置标注产品真实类别,把辨别商品的责任,全部转嫁到普通消费者身上。

消费理应建立在双向信任、互相理解之上,生产商不该要求普通人变身食品鉴别专家。成熟消费市场,应当做到信息直观、边界清晰。

一方面,监管部门需持续强化食品标签监管,打击模糊品类、误导消费的宣传行为,整治刻意混淆调制乳、含乳饮料与纯牛奶的营销套路,督促企业落实标签清晰化要求。另一方面,乳企也应厘清营销边界,概念创新不能单靠信息差获利。比拼奶源、优化工艺无可厚非,但不能利用信息不对称诱导消费者。

大众期待的从来不是无限繁杂的产品线,而是透明易懂的选择。当选购一盒牛奶,不再需要像解数学题一样层层甄别,市场竞争才能回归品质本身,消费信任才能稳步建立。

博物馆“闹白字” 让文化一再蒙羞

□陈广江

新闻事件:最近,两家博物馆不约而同闹出了“错字连连”的笑话。8月11日,有家长带孩子参观湖南益阳市博物馆时,发现安检提示牌上存在多处错别字,比如把“匕首”写成“七首”“单刀”写成“单刀”。

无独有偶,8月12日有网友称,近日在浙江省博物馆推出的“地球的红飘带”长征主题版画作品展中,多处图片说明出现重复表述、错别字等问题,比如把“不顾休息”写成“不顾体息”等。

观众走进博物馆,是带着对知识的尊重和期待的。这种“一字之差”,足以让人对整个展陈内容的可靠性产生怀疑。连文字都敷衍,展品说明、历史解读还能不能相信?文化机构的权威不是靠建筑规模和馆藏数量撑起来的,而是靠一字一句的严谨积累起来的。

有些博物馆不缺人才,也不缺制度,缺的往往是一颗敬畏之心。对文字的敬畏,对历史的敬畏,对每一位参观者的敬畏。每一块展板上墙之前,每一段说明付印之前,都该有人静下心来逐字通读。这份耐心和细致,本该是文博工作的基本功。

说白了,文博机构纠错不能总靠游客“咬文嚼字”。每一次网友曝光、每一次舆论批评,都是一记警钟。但警钟不能敲过就算,必须转化为制度上的刚性约束。文化传播无小事,错别字的笑话不能再出现了。

中东紧张局势加剧,硝烟下和平的出路已成困局。

宋晨



老年人点“体育外卖”:新业态需温情亦需规范

□通讯员 季萌

新闻事件:据媒体报道,重庆市南岸区一户人家门外,一名特殊的“外卖员”按响了门铃。这位“外卖员”是运动训练专业毕业的小陶(化名),他所提供的是被称为“体育外卖”的健身私教课,一种面向老年人上门提供居家健身指导的服务。起初,小陶这对老两口客户只是想加强肌肉力量,但在训练过程中,逐渐产生了“不断进步”的成就感。

随着积极老龄化观、健康老龄化理念深入人心,关注身体状态、尝试健身训练的老年人正在持续增加,面向老年人的“体育外卖”在一些城市逐渐兴起。老年人选择点“体育外卖”,不仅契合了老年人的居家健身需求,为老年人提供了健身指导便利,有助于提升老年人的科学健身水平,某种程度也有助于体育专业毕业生找到差异化就业赛道,开辟体育服务新场景,可谓一举两得。

但欢喜背后,潜在风险同样不容忽视。一则,老年人的身体不比年轻人;二来,一些从事“体育外卖”的教练缺乏专业指导资质或认证。

呵护老年人的“体育外卖”,不能只依靠市场自发摸索,需要多方协同发力。一方面,政府有关部门应尽快建立由国家权威机构主导的资质考核体系。同时进一步完善“体育外卖”服务规范;另一方面,平台要严把准入门槛。同时,平台、教练与老年消费者应签订健身指导服务合同,保险机构也可适时开发“体育外卖”意外险,为消费者的健康安全提供保障。

“体育外卖”走进老年群体是好事,期待其在规范中成长,把科学、安全、普惠的健身服务送到更多老年人身边,让积极养老、科学健身走进千家万户,以新业态助力健康中国与积极老龄化建设。



银铃·茶话会

免费领宠暗藏贷款消费陷阱

新闻事件:“猫咪不花钱,只需每月在指定商城购买猫咪用品,就能领养回家。”近期,“免费领宠”成为部分商家新型引流套路。一些年轻人把宠物抱回家,迎来的却是“分期付款”协议,即便宠物死亡也无法免除还款义务。

看似诱人的“免费领宠”,实则是将宠物本身成本及相关用品开销都打包纳入所谓的“宠物贷”,使消费者陷入“领养即负债”的境地。一些消费者签合同同时并没意识到自己在贷款,更没时间仔细看条款细节,到头来陷入因违约而支付高额违约金或面临征信受损等风险中。

商家利用信息不对称诱导买家“上钩”。针对这种捆绑消费、暗藏贷款的套路,监管部门要加大监督检查力度,消费者也要仔细甄别、理性消费,别让爱宠之心成为被收割的“韭菜”。

严堵医疗垃圾回流生活用品

新闻事件:据媒体报道,市面上部分宣称食品级的平价软质手机壳,疑似采用废弃针管、输液管等医疗垃圾搭配劣质再生塑料加工而成,长期接触会让塑化剂渗入人体皮肤。相关话题登上热搜。

按照我国相关规定,输液管、一次性注射器等医疗废物,必须交由有相关资质的单位无害化处置。然而,近年来,从玩具到拖鞋,再到手机壳,部分医疗垃圾总能换个马甲变成生活用品,这背后是一些小作坊极致压缩成本而催生的灰色产业链。从医疗机构危废清运交接,到厂家购置原料生产,再到电商平台上架审核,其中任何一环松懈,都可能让医疗废物流向普通人手中。

堵上医疗垃圾违法回流的通道,需要让医疗垃圾流转的每一环节都晒在阳光下,需要进一步织密监督网,把好每件商品生产销售的安全闸门。

龙小章

声明作废

▲房屋使用者:王力臣,坐落:巴彦县松花江乡永常村后三河屯,房屋建筑面积:34.77平方米。用途:住宅,正号:103558房屋所有权证丢失,房屋拆除以灭失声明作废。

▲李贵把坐落宾县光恩乡长兴村韩家屯集案件(92)字第22号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲于清全把坐落宾县常安镇双榆村张百灵屯集案件(92)字第19号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲董汉义不慎将车牌号黑AAN762的中华人民共和国道路运输经营许可证正、副本丢失,证号:黑交运管许可哈字230123002638号,声明作废。

▲梁会亮不慎将车牌号黑AU1487的中华人民共和国道路运输经营许可证正、副本丢失,证号:黑交运管许可哈字230123004432号,声明作废。

▲哈尔滨市香坊区工控百科自动化科技工作室,不慎将公章丢失,统一社会信用代码:92230110MABXPNIY0N。声明作废。

▲黑龙江省富科锦食品有限公司,统一社会信用代码:91230882MA1C6DC04L,不慎将公章丢失,声明作废。

▲本人姓名:王超 性别:男 出生日期:1990年3月18日 身份证号:230183199003186219,遗失工程师职称证书,证书编号:110120196116,资格取得时间:20191230,声明作废。

▲尚志市玺龙台球厅,统一社会信用代码:922301830357594,不慎将食品销售仅限预包装食品备案表编号为YB22301830357594,不慎将食品销售仅限预包装食品备案表丢失,声明作废。

▲黑龙江禾特建筑工程有限公司,开户银行:兴业银行股份有限公司哈尔滨友谊支行,账户号码:562060100100212717,不慎丢失公章,声明作废。

▲黑龙江禾特建筑工程有限公司,开户银行:兴业银行股份有限公司哈尔滨友谊支行,账户号码:562060100100212717,不慎丢失财务专用章,声明作废。

▲哈尔滨市动力区福星废品收购站,经营者:贾春兰,不慎将营业执照正本丢失,统一社会信用代码:92230110MA1AP9DW35。声明作废。

▲哈尔滨市动力区福星废品收购站,经营者:贾春兰,不慎将营业执照副本丢失,统一社会信用代码:92230110MA1AP9DW35。声明作废。

▲哈尔滨市动力区兰春废品收购站,经营者:贾春兰,不慎将营业执照正本丢失。统一社会信用代码:92230110MA1APNXXFX1。声明作废。

▲哈尔滨市动力区兰春废品收购站,经营者:贾春兰,不慎将营业执照副本丢失。统一社会信用代码:92230110MA1APNXXFX1。声明作废。

注销债权债务公告

哈尔滨市香坊区桔子舞蹈俱乐部,统一社会信用代码:52230110MJY6836749,经2026年07月28日会议决定通过,决定注销,哈尔滨市香坊区桔子舞蹈俱乐部请相关债权人于公告见报起45日内向本单位申报债权债务,逾期未报视为放弃权利。

特此公告。
哈尔滨市香坊区桔子舞蹈俱乐部
2026年08月15日

债权债务清算公告

哈尔滨市南岗区启点青少年排球俱乐部经理理事会研究决定于2026年7月22日终止经营,拟向南岗区文化体育和旅游局登记机关申请注销登记,统一社会信用代码52230103MJY402940C。请债权人自见报之日起45日内向本清算组申报债权事宜,清算组长:倪晓东,联系电话:13895823377,联系地址:南岗区淮河路365号中植方苑苑小区6栋1层1号门市。

特此公告。
哈尔滨市南岗区启点青少年排球俱乐部

2026年08月15日

公告

本人鲍志成,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产权登记,拟登记不动产坐落于哈尔滨市双城区广播局2号家属楼4单元702室,房屋用途为住宅,建筑面积98.1平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2026年9月4日之前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易事务中心,联系方式:83363358
公告人:鲍志成 2026年8月15日

声明公告 18686716631
刊登热线 13763511313