

少一些连夜整改 多一些日常在线

□辛河

新闻事件:养猪场污染触目惊心,良田沦为了荒地。因无法忍受养猪场的臭味,一些村民甚至已举家搬离,到县城租房居住……近日,媒体报道了湖北省十堰市郧西县乡村排污相关乱象。有养猪场环保设施弄虚作假,仅靠土层自然渗漏偷排粪污,导致紧邻排污点位的连片农田土壤发黑变质、完全丧失耕种功能。曝光当晚,郧西县就发布通报称,已成立联合调查组连夜整改。

媒体一曝光,当地连夜发布通报,连夜整改,这种反应不可谓不迅速。不过,该地排污严重影响了村民生活和生产,问题存在多时却一直没得到解决,直到媒体曝光,当地才高度重视、立即行动,这绝非应有的常规治理路径。

这种“怪象”不只是个案,在近年多次公共事件中,都存在类似现象。“媒体曝光、连夜整改”反复上

演,暴露出常态化监督机制的失灵与治理责任的悬置。

此次郧西县乡村排污事件中,养猪场排污严重,污染问题甚至是肉眼可见、可触可感的。例如,表面上,养猪场配备了三级污水沉淀池,看似“合规”,但实际上是弄虚作假,环保设施锈迹斑斑,即使是普通人也能识破其伎俩。沉淀池底部仅为一米多深的松软土层,完全未按相关要求进行了混凝土硬化和防渗处理。

污染问题严重,“明晃晃”地沦为应付检查的道具,这种情形能够存在多时,说明当地相关部门的常态化监督付之阙如,成为“稻草人”。

在收到举报、环保部门到场后,当地给出的整改方案也仅仅是对渗坑表层进行简单抽吸和覆土掩盖。这种流于形式的整改,多少有些“掩耳盗铃”的意味,暴露了相关责任方在处理问题时的懒政心态。

此类排污问题,之前就有人反映过,但这些声音却没有得到充分重视。媒体曝光后,相关事件被置于舆论的聚光灯下,问责压力穿透行政层级,打破监管惰性,迫使相关地方和部门不得不立即行动,连夜整改,认真对待。

这种媒体曝光后连夜整改的操作看似“高效”,但其副作用也很明显,它让民众觉得“不曝光就没人管”,地方对舆情“灭火”的重视超过常规监管的“防火”,而这实际上是一种治理逻辑的倒置。此外,曝光后的运动式执法整改,若不能转化为常态化纠错机制,其整改效果也存疑。

所以,在媒体曝光后,地方迅速反应,连夜通报和连夜整改,这些措施固然重要,也很必要,但这不能代替平时的监管和治理。少一些“连夜整改”,多一些“日常在线”,才是公共治理的应有之义。

慎言 “12345 滥用”

□广明

新闻事件:近日,“市民打12345投诉月亮太亮影响睡觉”“少数巨婴碰瓷大量公共资源”等话题轮番登上热搜,引发网友关注。之前一些没有现实依据的“奇葩”诉求随之被再度翻出:孩子高考不理想希望重新组织一次高考;想让12345帮忙查丈夫工资;嫌孩子难管理,想要弃养……一时间,“12345 滥用”似乎已成为一种共识。

几乎每隔一段时间,“110”“12315”等公共服务平台遭遇明显不合理,或者超出热线受理范畴诉求的现象都会引发讨论。毋庸置疑,对此理直气壮说“不”,完全正当。

但仅凭一些奇葩案例就得出“12345 滥用”的结论,还是应该慎之又慎。要知道,作为面向全体市民开放的政务服务系统,收到一定比例非常规甚至离谱的诉求反馈,几乎是必然。要求反馈电话百分百准确、合理,并不现实。

同时,接收一些“奇葩”诉求,本身也是一个双向沟通的过程。比如,当不合理的诉求被明确告知无法受理后,来电者也会逐步理解合理的边界在哪里。这种沟通过程,是热线与社会之间无法规避的磨合成本。

所以,既要引导大家理性反映诉求,也应慎言热线的“滥用”,更不应因存在奇葩案例就否定政务服务热线的整体价值。在动态沟通中不断完善,在包容互信中持续优化,才是应该追求的理想状态。

8月17日,《联合国防治荒漠化公约》第十七次缔约方大会在乌兰巴托开幕,中国政府代表团倡议设立国际草原日,以草原为媒联结全球,推动国际社会共护草原、共谋2030可持续发展。 石宇



整治医疗伪科普 守护健康不跑偏

□通讯员 季萌

新闻事件:“听了一场‘健康讲座’,我妈被骗走5000多元。”近日,网友周先生反映,母亲参加了一场健康讲座,“专家”介绍了一种叫蛤蚧肽的产品,说它能“防癌抗癌、治疗三高”,还推荐一款含有该成分的产品。老人花5000多元买了几盒,事后周先生拿来一看,包装盒印着“固体饮料”。“说固体饮料能治病,这不就是虚假宣传吗?”周先生说。

时下,一些“精心包装”的“伪科普”,很容易对公众造成误导,尤其是更关注健康问题的老年人,轻则钱财受损,重则延误病情、危及生命。更甚者,“伪科普”的大行其道,也在很大程度上稀释了医疗行业公信力,干扰正常诊疗秩序,有损医护人员的形象。

医疗科普应以科学为根本,防

范“伪科普”掏空老年人“钱袋子”,还需多方共向发力、协同发力。一方面,监管要打到“七寸”——网信、公安、市场监管等部门应适时创新监督方式,加大对虚假宣传等行为的精准核查力度,发现一起,严查一起,让“伪科普”无处藏身;另一方面,平台要扛起守门责任,严格医疗账号资质认证,强化医学内容专业审核通道,切实把“伪科普”挡在平台大门之外。正规医护机构人员也不妨主动走到台前,多用通俗易懂的语言输出权威知识,以良币驱逐劣币。

信息繁杂时代,“去伪存真”是永恒课题。乐见有关方面各担其责,也期待更多专业人士主动走向科普舞台中央,让真科普传播开来,守护健康安心,助力老年幸福生活。



银铃·茶话会

莫让网红经济 沦为坑人经济

新闻事件:近日,广东广州一名女子使用了一款“网红美白淡斑面霜”。起初,她感觉皮肤变得白皙细腻,可停用产品后,面部随即出现红肿、瘙痒、起疹子等严重不适。紧急就医后,她被诊断为严重的激素“戒断症状”。医生就此推测,这款美白淡斑产品可能违规添加了激素。

为标榜功效,违规“加料”是一些网红产品的通病。有的商家打着“即刻美白”“七天淡斑”的噱头大肆宣传激素超标护肤品;有的商家为了让食物看起来更有食欲、形态更好,违规使用非法添加剂等。说到底,网红经济不能沦为“坑人经济”。作为责任主体,电商平台须畅通投诉举报渠道,严查违规网红产品,最大限度剔除违规“加料”的商家。只有守住安全底线,商家才能站稳脚跟,网红经济才能走向长红。

警惕情绪食品 虚假宣传陷阱

新闻事件:目前,不少商家瞄准情绪健康赛道,将普通食品包装成调节焦虑、稳定情绪的“解决方案”,以“情绪益生菌”“情绪平衡片”为噱头宣传产品,宣称能够“舒压、对抗焦虑、稳定情绪”。律师提醒,普通食品没有保健食品认证,一律不能宣称可调节情绪、减压、改善睡眠。

部分商家给普通食品披上“情绪调节”的外衣,本质仍是营销噱头。从相关产品“身份”来看,固体饮料、压片糖果属于普通食品,不是保健食品,更不是药品。我国法律明确规定,普通食品不得宣称具有保健功能、疾病预防和治疗功能。很多人被花式宣传误导,花费高价购买普通食品,不仅造成经济损失,还可能延误正常的情绪疏导与心理调节。消费者要擦亮双眼,理性看待“包治百病”类商品,摒弃盲目跟风消费心理。

龙小章

声明作废

▲明水县华毅建筑工程服务部,统一社会信用代码:92231225MACGL4FL63,不慎将公章、法人名章、财务专用章丢失,账号:23050121900600000126,开户行:中国建设银行股份有限公司明水支行,声明作废。

▲企业名称:齐齐哈尔市巨安建筑安装有限公司(现已变更为:齐齐哈尔合盛经贸有限公司,法定代表人:陈婷婷已变更为:刘晓东),统一社会信用代码:91230206MABMCT300M,不慎将财务专用章、法人名章丢失,特此声明印章作废。账号:165250904665,开户行:中国银行股份有限公司齐齐哈尔一重支行。

▲业户名称:刘禄运输户不慎将车牌号:黑AN7220道路运输经营许可证正本丢失,许可证号:黑交运管许可哈字230100129990号,经济性质:个体经营,经营范围:道路普通货物运输,声明作废。

▲黑龙江良铺建筑劳务分包有限公司,统一社会信用代码:91230103MABXX27U2Q,不慎将公章丢失,声明作废。

注销债权债务公告

哈尔滨市南岗区恩慈跆拳道俱乐部经理理事会研究决定于2026年8月20日停止办学,拟向民政登记机关申请注销登记,统一社会信用代码52230103MJY6606753,请债权人自见报之日起45日内向本单位清算组申报债权事宜,清算组长:姜春彬,联系电话:17603688642。特此公告。

声明作废 注销公告 刊登热线 18686716631 13763511313

观点

共享充电宝 碰瓷乱象当遏制

□龙小章

新闻事件:最近有不少网友反映,自己借充电宝时以为借的是主流品牌的共享充电宝,结果拿到的却是其他品牌的充电宝,进而导致归还时还错,被扣99元买断费。据了解,部分品牌共享充电宝为了做大生意,故意模仿主流品牌设备的颜色、外观,让人一时难以区分。

如此“碰瓷”,在共享充电宝行业并不罕见。此类乱象的成因主要在于部分小众品牌为快速铺开市场,借用知名品牌的经典外观和配色实现“截胡”。这令消费者无端产生经济损失,消费体验大打折扣。对行业来说,仿冒乱象会让踏实创新、合规经营的主流品牌被挤占发展空间。希望有关方面采取更多针对性措施,驱除市场上的“李鬼”,让此类“借壳生蛋”的小伎俩失去闪转腾挪的空间,给消费者营造一个随心借、安心还的消费环境。