



老年日报



中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9872期
今日8版

2026/09/01 星期二 丙午年七月二十

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18

养老好物供给持续扩容

逢年过节为长辈挑选礼物的消费者,未来将拥有更多选择。《扩大消费“十五五”规划》已明确提出扩大银发产品有效供给,面向老年人品质生活需要,加强适老化日用产品、老年休闲陪护产品、康复辅助器具等研发生产,重点开发养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

当前我国银发消费市场潜力巨大。市场监管总局数据显示,截至2025年4月底,全国适老化产品总量达21.6万种,涉及近1万家企业,拐杖、轮椅、居家安全产品、健康监测设备等品类增长显著,但21.6万种的供给规模与超3亿的老年人口基数相比仍有明显缺口,市场开发空间十分可观。

需求端的变化正在加速释放市场动能。传统认知里老年人

“重储蓄、轻消费”的特征正在改变,随着50后、60后群体步入老年,受过良好教育、收入水平较高的“新退休群体”成为消费主力,消费需求已经从基础刚需向品质享受转型。中国老龄协会发布的《银发消费的现状与趋势》显示,目前功能性食品、衣着、居家适老化改造、智慧养老产品等领域的需求比例普遍高于消费比例,仍有大量需求有待满足。2025年,居家适老化改造纳入家装厨卫“焕新”补贴范围,直接带动适老产品销售721万件;全年旅居养老人次超8000万,文娱旅游、养生保健、智能好物等品质消费需求暴涨,代际孝亲消费、备老消费也同步崛起。

企业端的研发生产节奏明显加快,精准匹配老年群体需求的产品不断涌现。国家税务总局增值税发票数据显示,2025年上半

年,智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%和32.6%,从事银发产品生产制造的主体户数同比增长14.1%,赛道增长动能持续增强。

除了基础功能需求,“新银发群体”懂科技、爱时尚、有活力、高品质的特征越来越突出,“主动悦己”成为消费主流,美妆、旅游、社交等“发展型”“享受型”消费增速显著。业内人士指出,在人口老龄化加速、新老年群体代际更替的背景下,银发需求正从基础保障型向品质型加速演进,市场已经进入需求扩容与结构升级并行的阶段。未来随着政策持续支持、产业不断深耕,更多适配老年人真实需求的产品将持续推出,既有效解决民生痛点,也为银发经济发展注入充足动力。

李婕

民生

商家拒退借口多 消费者莫被忽悠

中国消费者协会日前发布消费者退货相关提示,明确商家不得以“超过七天不能退”“拆封不能退”等理由拒绝消费者的合理退货申请。

中消协指出,因消费者个人原因的无理由退货仅适用于网络、电视等远程购物场景,期限为收货后7天;若商品存在质量问题,退货不区分线上线下,有约定从约定,无约定的法定最低退货期限为7天,7日后质量问题严重导致无法实现合同目的的,消费者仍可依法要求退货。因质量问题退货时,商家需在消费者提出要求后的15日内,按购货凭证价格一次性退清款项。

中新



草原 打草季

初秋时节,位于内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗境内的呼伦贝尔草原正值打草季,牧民加紧将牧草收割、晒干、打捆,储备牲畜越冬的草料。

贝赫

进口“购物车”前7月装了什么

国家统计局数据显示,1月-7月我国货物进口额126864亿元,同比增长22%,增速较出口高8个百分点,自150多个贸易伙伴进口实现正增长。

进口“购物车”品类丰富:机电产品进口增势强劲,高技术产品占比持续提升;大宗商品进口

稳中有升,金属矿砂进口量增8.2%;农产品和消费品持续扩容,非洲水果等特色产品进口快速增长。超大规模市场支撑、经济向好带动、主动扩大开放政策、相关展会及品牌活动共同推动进口提速。

孔德晨

标题新闻

法治

★7月全国查处违反中央八项规定精神问题27995起

经济

★2025年我国数据产业规模达6.78万亿元

★今年1至7月全国社会物流总额214.5万亿元 同比增长5.0%

★2026年暑期档总票房突破120亿元 已超过去年暑期档最终票房成绩

★超长期特别国债发行进度即将达八成

今日微推荐
扫码更精彩



老年日报
微信

晨起四种异常 或是身体预警



龙健康

每天揉揉这三处 秋燥感冒绕着走



红娘小娇
交友群

晚晴有约觅知音

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319