



「安徽·合肥」梅方明 摄

争艳

屏幕里的滚烫生活

新媒体里的精彩视频影响着人们的观念、生活。最热衷于新媒体平台的是原本守着一间小店的朋友们,借助新媒体平台,他们把馨香化妆品、新潮时装、精致鞋子等,推送至新媒体平台“曝光”。闲暇时光,朋友们用镜头锁定细节、款式,制订各项心动促销措施,做成一段段短视频,向天南地北的用户推介。直播间中,他们开辟了商品经营新渠道。这些朋友是顺应时势发展的弄潮儿。

如果说上述朋友是追求幸福的跋涉者,下面这位则是惬意生活的乐享者。我的同乡——美女牙医,生得眉清目秀,落落大方。工作时一丝不苟,褪去白大褂,便是远赴山河的旅人。在她的新媒体号上,美女牙医奔赴山川湖海,看清晨云海翻涌,赏黄昏落日熔金,听山间清风低

语,触海边温柔浪花。旅途中的一地一景被她精心剪辑,再配上恰如其分的悠扬旋律,每看她的视频,目光不忍离去,瞧了又瞧,看了又看,见到了未涉足的风景,也读懂了“天使同乡”洒脱的性格与丰盈的内心,她把平平淡淡的日子过成了五彩斑斓的童话。

新媒体平台能开展现代营销,还能展示旅行者足迹,更万能的是为朋友们搭建了展示才艺的舞台。我的几位老同事生性腼腆、内敛羞涩。现实生活中,我感觉他们生活寡淡,没一点情调。殊不知,他们对戏曲的痴迷悄悄藏在心底,连我这所谓的“知心同事”未曾知晓,想想着实惭愧。自从他们玩起了新媒体,业余时间专注学唱戏,一招一式,有板有眼,虽嗓音天赋不

足,一腔一调却饱含真情。其中一位张姓同事,对口型录制的经典唱段,动作传神,神情投入,确有以假乱真之感。每每看到他们的新唱段,我都会毫不犹豫点赞转发,鼓励老同事的同时,也感谢为我增添了欢乐。

就这样,在朋友们影响下,我也注册了新媒体平台号。思来想去,我想自己是杜甫家乡人,便取名“诗圣故乡人”。这几年,我把父母生日举家宴会的温馨时光,女儿取得优异成绩的满心自豪,携妻外出度假的大好风光,还有本人作品在媒体发表后裁下的图片……悉数制成了一个短视频。我视频制作水平很菜,却丝毫不影响我的情感寄托。每每翻看,温暖的往事历历在目,平凡的日子变得厚重且有意义。 [河南·巩义] 周虎军

我媳妇想得最周到

老妈属马,玉儿属牛,我一直担心她俩“牛头不对马嘴”。婚后趁玉儿不在我劝老妈:“玉儿人不错,就是性子强,你担待点。”母亲笑说:“咋的?刚过门就想袒护她?”

母亲心中有数,源于我生日那天。酒足饭饱后,妻子发

现还剩瓶打开的啤酒,我说酒量不大,倒掉算了。母亲说酒是粮食酿的,倒掉可惜,张大爷爱喝,让我送过去。可张大爷不在家,只得拿回。

玉儿趁势说:“送酒是好事,张大爷若认为你把喝剩的酒给他,把我们看成啥人啊!”一番话

点醒母亲,最终倒掉啤酒。

我问母亲:“玉儿怎么样?”老妈说:“人孝顺,处事周到。她每天往我屋里放那个蓝色暖瓶,只有它最保温。”晚上我把这话送给玉儿听,她嘻嘻一笑:“这下放心了吧,孝顺要从小事做起。” [四川·彭州] 胡佑志

诗词打卡 心有所栖

我在某平台打卡诗词有一段时间了,从一开始的任务设定,到渐渐变成呼吸一般的需要,就像阳光、空气与水,诗词成了我精神世界的日常滋养,让我心有所栖,日有所爱。

一开始我打卡的是辛弃疾的诗词。从“金戈铁马,气吞万里如虎”的少年豪情,到“醉里挑灯看剑,梦回吹角连营”的壮志难酬,词人的魂里梦里始终萦绕着沙场烽烟。

后来,为了熟悉同一词牌的字数、平仄规律等,我开始按词牌名打卡,如《临江仙》《如梦令》《浣溪沙》等。顺着词牌读,能更好地触摸词牌的性情,了解每种词牌背后的情感特色,当然也看见了不同词人在同一格律下的独特巧思。一个个词牌就像是一串串挂在诗词里的风铃,风吹即响,满是诗意。

打卡诗词,我采用的是手写方式。遇到熟悉的诗词,等于是复习;碰到不熟悉的,当时记得住,到第二天遗忘是很正常的事情,所以还要不定期地去复习。有人说,多读点诗词,文笔就会自然而然地发生变化,那些经过千锤百炼的语言精华,细腻深情的情绪表达,独特的思维视角……正一点点滋养着我的文字、融入我的精神血脉。

这样的事情,我从来都是默默在做,不发朋友圈,不求关注与流量。起初,阅读量只是个位数,但慢慢有的过了百,有的上了千,甚至有的还被人分享。数据显示,那是平台的推流,是对坚持的嘉许。

当诗词如呼吸般融进我的生活,当生活里的一景一物、一念一想,都能牵出诗词的影子时,当我也能如网友一般创作诗词时,那也许就是我打卡诗词最想抵达的境界。

[广东·东莞] 丁蕾

眼病新药 日益明

【日益明退翳丸】是针对眼病的老方子,精选密蒙花、蒺藜(盐炙)、菊花、木贼、蛇蛻、蝉蛻、荆芥穗、蔓荆子、薄荷、当归、川芎、黄连、地骨皮、花椒、楮实子、天花粉、甘草,辅料为蜂蜜。

【日益明拨云退翳丸】甲类OTC产品,国药准字Z20043403 功能主治:散风

清热,退翳明目。用于风热上扰所致的目翳外障、视物不清、隐痛流泪。

温馨提示:治病选国药,对症一定要看说明书,建议治病要按疗程购买和服用。

打进电话有惊喜,详情请致电!

申领热线:400-697-7890

陕西华西制药股份有限公司 陕药广审(文)280415-03468 请在医师指导下购买和使用 广告

我成了“剁手党”

准备搬家时,老伴在日杂店买了几个编织袋,一个普通编织袋卖十几元,直说她是“大冤种”。趁她收拾,我一查,同样编织袋网上价钱只有一半。一向不让女儿胡乱网购的她,连忙让我从网上下单。网购的编织袋到家一比,她服气了:动动手指,就省下百十块钱。

接下来,买拆卸工具、捆扎

线绳、包装纸箱,想到什么就下单、查物流、追行踪,几乎成了常态。搬到新家后,老伴下单更勤,厨房杂物架、不粘锅、调料罐,卫生间的毛巾架……

凡是搬家时淘汰或找不着的东西,几乎全在网上买,连外卖也网购。二十多天下来,网购竟达二三十种,我“成瘾”了。看来网购还需冷静啊。 [江苏·南京] 王增林