



中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9893期
今日8版

2026/09/22 星期二 丙午年 八月十二

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18
北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷



中国邮政发行畅销报刊

老年日报

智慧养老产品频现万元身价

当智能药盒标价近四千元、AI中医体质辨识系统卖到三万余元,就连远程家庭医生服务最高年收费超五万元,搭载“智慧”标签的养老产品,正与普通老人的消费能力形成明显落差。

在北京多家老年用品商店、智慧康养体验中心,智能元素似乎成了养老产品价格的“助推器”,高价门槛正阻碍着不少银发群体享受科技带来的便利。一家银发商店里,传统老年用品如普通药盒仅几十元,轮椅、拐杖等定价亲民,但附带体征数据同步、智能用药提醒的智能药盒售价达3900元;号称能通过面相分析健康状况、实现患病预警的AI系统,标价更是高达31230元。某智慧康养体验中心内,带翻译拍摄功能的AI眼镜、自带摔倒防护气囊的智能马甲、多功能电动护理床等产品,也因“智

慧属性”定价不菲。除硬件外,主打数据监测、健康管理的智慧养老服务同样价格高企,某远程家庭医生服务分四档收费,最便宜的三星档首年会员费5980元,涵盖家庭成员的五星档收费超5万元,且基础档的陪诊服务还需额外付费。

高价背后,成本构成有其现实逻辑。机器人行业从业者满萌介绍,智慧养老机器人的芯片、电机等优质硬件本就成本高昂,搭载的AI对话功能需要长期数据训练、云端算力支撑,后续仍有持续的词元消耗,若涉及私有化部署、二次开发,成本还会进一步增加。但目前行业尚未形成规模化效应,技术迭代快、定制化需求多,厂家不敢盲目放量生产,成本难以通过规模化摊薄。

破局的思路正在从供需两

端探索。满萌所在团队此前推出的医院场景具身机器人,仅硬件成本就达十五六万元,普通家庭难以承担;而新近推出的数字生命伙伴产品,舍弃了复杂的具身硬件,聚焦老人情感陪伴核心需求,重点优化对话交互功能,通过简化硬件大幅压缩了成本。

在销售端,以租代售的模式也在尝试降低使用门槛。北京玉蜓养老助残服务中心针对爬楼机、外骨骼助力设备、移位器等高价产品推出日租服务:售价10800元的爬楼机,15天内日租金45元,长租可降至40元;售价超8000元的外骨骼机、移位器,日租金分别为50元、60元。

不过目前这类服务仍属少数。不少老人呼吁,智慧养老产品应进一步完善试用环节,别让“高科技”成了摸不着、不敢买的“空中楼阁”。
莫凡

标题新闻

社会

★住房和城乡建设部:我国房地产进入存量时代

★陕西发现战国晚期秦王级别墓葬 墓主或为华阳太后

国际

★联合国旅游组织下调今年全球国际旅游增长预期

★日本核污染水累计排放逾18万吨

今日微推荐

扫码更精彩



老年日报
微信

秋日吃猕猴桃 这些讲究要知道



龙健康

清润养肺莫贪凉 用好四个小妙招



红娘小娇
交友群

晚晴有约觅知音

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319

民生

电视频道全面清除 虚假宣传医药广告

日前,国新办新闻发布会上,国家广电总局副局长何飏介绍电视“套娃”收费、操作复杂“双治理”成效:目前113万台公共场所终端、4041万农村用户已实现开机看直播、无广告等服务;截至今年3月底,全国电视频道虚假医药广告已全面清除。“十五五”期间,将推广一体化电视,把机顶盒功能内置到电视中,实现一台电视、一个通用遥控器即可畅享全业务。还将打造以电视大屏为核心,集视听、康养、教育等功能于一体,支持方言、手势交互的家庭智能终端,覆盖全年龄段数智生活需求。

陈维城

云雾漫瑶乡



雨后的广西金秀瑶族自治县云雾升腾,薄雾缠绕青山,城镇民居错落分布,清澈河流与苍翠山林、通衢公路交相辉映,绘就瑶乡秋日山水美景。

中新

今年“双节”深度游成新趋势

今年中秋、国庆“双节”临近,出行需求集中释放。

截至9月中旬,国内航线机票预订量同比增长约12%;2000公里以上热门航线预订量同比翻番。国内游人数同比增长约50%,县城游、赏秋目的地热度走高,九寨沟、阳朔、伊春等地受追

捧。同时,“请3休13”拼假方案带动远程出境游升温,出境游搜索热度月环比上涨260%。业内人士指出,今年“双节”旅游呈现“时间延长、空间拓宽、体验深化”趋势,游客更加追求品质化、个性化和沉浸式深度体验。

梁傲男