2026年10月17日 星期六 老年日报

执行主编:刘琳佳 责任编辑:一版 二版 张天龙 电话:(0451)84612073 E-mail:zmb2014@sina.com

十个号码六个假

400官方客服咋成了“李鬼”

□刘少华

新闻事件:搜索大品牌的售后维修电话,找到400开头号码打过去,维修师傅上门了,才发现并非该品牌的官方售后。

近日,有多名网友吐槽他们维修家电的遭遇。有媒体网络检索“老板电器”“海尔家电”等十个家电品牌的售后电话,有六个都搜到了400开头的假冒号码。十个品牌里六个中招,鱼龙混杂的通讯信息,也难免会让用户对官方售后的400电话产生信任危机。

之前400号码之所以被信赖,是因为这些号码多属于大企业的售后热线,消费者通过拨打400电话就可以反映自己的诉求。可现在,400已经不是品牌企业的专属,不法分子同样可以申请。一些山寨维修还会把“全国统一”“品牌服务中心”“特约维修”等字样堆到网页、车辆和工牌上,从搜索引擎里的“官方售后”,到上门维修的“专业师傅”,环环相扣的伪装,让消费者稍不留神,就会把“像官方”误认为“是官方”。

从过去的“暖心客服”到如今的“真假难辨”,400电话的公信力正在被不断透支。当然,被假冒品牌的维权意识不够,也是虚假售后猖獗一时的重要原因。消费者本想寻找正规售后,却被搜索结果引向冒牌维修,出了问题,受损的不只是消费者的权益,还有品牌多年积累的信誉。十个家电品牌中,有六个都搜到了假冒400号码,某种程度上,品牌方的沉默和缺位,在客观上给了“李鬼们”可乘之机。

说到底,假冒400售后电话泛滥不是某一个环节出了问题,而是一条从号码办理、搜索投放到上门维修的灰色产业链。

要斩断这条灰色产业链,运营商要从严落实400号码实名核验,严控号码批量注册、冒用品牌的行为;搜索引擎要把好入口关,付费推广的售后信息必须醒目标注广告标识,对提交400号码的主体要严格核验品牌授权资质,防止搜索排名被商业利益左右。监管层面,则要对冒用品牌名义从事售后服务的行为,不能只按消费纠纷调解了事,立案调查、吊销号码等措施都应跟上。

当然,品牌企业也不能再当甩手掌柜,不能把售后外包出去就不闻不问,要在自己的官方渠道醒目公示唯一的官方报修电话,同时建立上门师傅的身份核验机制,方便消费者通过扫码等方式核实对方是否为正规人员。这既是对客户负责,也是对自己负责。否则,正规的400电话岂不成了摆设?

文明养成需要守住“公私之界”

□朱浙萍

新闻事件:近日,两起事件引发社会关注:一女子在高铁上开免提通话一小时,面对劝阻竟反问“关你什么事”;一男子在恒山千年悬空寺古建横梁上做引体向上,被警方立案调查。

前者扰的是车厢安宁,后者损的是文物安全,但剖开表象看本质,二者实则指向同一个命题:当个人私欲越过公共利益的边界,文明的底线便受到了挑战。

现代社会更多时候是高度密集的陌生人公共生活。把私欲凌驾于公共利益之上,不仅会引发冲突、造成损害,更会侵蚀共同生活的信任基础。

文明素养的提升、公私边界的厘清,不能仅靠道德自觉,更需要清晰的规则引导与制度托底。曾几何时,遛狗不牵绳、高空抛物等行为屡见不鲜,正是通过立法明确责任、执法形成震慑、宣传凝聚共识,才逐渐让“牵好狗绳”“拒绝抛物”转化为普遍共识和习惯。

对于公共生活中的失范行为,既要耐心劝导、善意提醒,也要及时立规矩、明边界。当“可为”与“不可为”的边界清晰了,个人自由才能在不伤及他人自由与公共利益的条件下充分施展,公共文明才有坚实保障。

现代化不仅是发展的宏图,更是无数普通人日常生活的温度与质感。愿我们共同努力,在时代前行中涵养现代文明素养,在相互尊重里共建美好家园。



多边合作是应对战争、气候变化和经济危机等全球风险的最有效方式。 宋晨

用真实场景验证适老 以技术托举人文关怀

□通讯员 季萌

新闻事件:在北京市人机共生智慧养老实验室里,一张可调节高度的护理床、一间能模拟老人视觉障碍的浴室、一组可移动墙体重构的居住空间,都是测试养老产品的“特殊考场”。在这里,适老产品不再只靠参数说话,而是要还原到老年生活的真实场景中反复打磨。(本报10月14日一版)

长期以来,不少适老产品陷入供需错位的困境。技术参数光鲜亮眼,设计思路却总是脱离老年群体真实生活场景。比如,很多日常看来简单的按键、灯光标识,在患有白内障、视力衰退的老人眼中却晦涩难辨;一些在展台上演示流畅的智能设备,一旦落地居家或养老机构,便暴露出操作复杂、适配性差等短板。

基于此,北京为老实验室的突破,正在于将用户体验前置。实验室利用可移动墙体灵活重构户型,模拟不同年代住宅环境,科研人员戴上视觉障碍模拟装置,切身感受老年人的感官局限,站在老人视角检验设施细节,搭建起沉浸式场景测试机制。产品经过实验室验证后,还要走进养老驿站、敬老院接受真实用户检验,收集老人与护理人员的反馈。这校准了养老创新的方向:养老科技不是以机器替代人,而是以技术托举人文关怀。

北京为老实验室的探索,为国内智慧养老提供了一条可借鉴的路径:应对人口老龄化,适老化创新不能停留在技术炫技。只有扎根老年人真实需求,兼顾技术效能与人文温度,才能让更多适老成果褪去试验属性走向普惠,走进寻常老人家中。

银铃·茶话会

AI拍照莫猎奇 人脸隐私须守护

新闻事件:“只需两张照片,就能生成你们和‘未来宝宝’的合影”——近日,上海市黄浦区人民检察院办结一起AI互动拍照装置违规处理人脸信息公益诉讼案,推动企业删除违法存储的人脸信息、修改隐私政策、增加注销功能,消除个人信息泄露风险。

看到AI互动拍照设备,有些人出于好奇难免想拍一张,可人脸照片一旦被存储在云端,存在一定被滥用风险。同时,人们并不会留意使用相关程序前必须点击“同意”的《用户协议与隐私政策》,其中,谁处理信息、图像保存多久以及诸如“永久存储”“二次利用”等条款,往往暗藏风险。这传递出鲜明信号:公共场所的AI互动设备不能游离在监管之外,采集人脸信息必须恪守最小、必要原则。对类似项目,市民游客不妨多留个心眼,别为了追求体验而轻易交出隐私。

配料表里藏玄机 饮食科普须跟进

新闻事件:最近,网络平台上“还我白砂糖”的话题冲上热搜。不少消费者发现,一些食品和饮料配料表中,果葡糖浆越来越常见,而白砂糖则逐渐消失。专家介绍,果葡糖浆成本更低,但含有葡萄糖和果糖,需要控制摄入量。

“还我白砂糖”的呼声背后,与消费者对配料里新鲜名词“傻傻分不清”有关。实际上,不少所谓“低糖”“零蔗糖”食品的配料表中仍有低聚果糖、麦芽糖浆等成分,并非真的无糖。近年来,“食品配料表里的门道”屡成热门话题,这是人们更有保健意识、追求健康饮食的体现。这其实也提醒相关方面进一步做好食品科普,帮助消费者破除概念盲区——当更多人能弄懂配料表里的门道,才能吃得更加明白、放心,守护好“舌尖”安全与健康。 龙小章

声明作废

▲土地使用者:樊代洪,坐落于肇东市东太平六委二十三组,宗地号:1145,土地使用面积:93.03平方米,土地用途:住宅,土地证号:镇(92)20107。国有土地证丢失,声明作废。

▲杜尔伯特蒙古族自治县李彦鸿运来火锅店不慎将食品经营许可证副本丢失,许可证编号:JY22306240060758,声明作废。

▲哈尔滨莱安医疗器械有限公司,不慎将营业执照正副本丢失。统一社会信用代码:91230112MAKBP6CN0C。声明作废。

▲张丽运输户。不慎将道路运输经营许可证丢失。经营许可证号:230100135945。声明作废。

▲黑龙江省春威建筑装饰工程有限公司,不慎将公章丢失。统一社会信用代码:91230102MA1BPK2D95。声明作废。

▲哈尔滨市香坊区爱春蕾幼儿园,统一社会信用代码:52230110MJY857750B,不慎将公章丢失。开户行:中国工商银行股份有限公司哈尔滨和平支行。账号:3500050109200105359。声明作废。

▲海伦市笑源粮食经销有限公司,不慎将法人(王笑)名章丢失。账号:08435101040023989,开户行:中国农业银行股份有限公司海伦市支行。声明作废。

▲云闪华安(北京)科技有限公司哈尔滨分公司,统一社会信用代码:91230102MAEC328N4E,不慎丢失公章,声明作废。

▲青冈县柞岗镇爱民村股份经济合作社,统一社会信用代码:N2231223MF349387X2,不慎将公章丢失,声明作废。

▲哈尔滨月杯文化传媒有限公司,不慎将公章丢失。统一社会信用代码:91230110MACT8HAU4C。声明作废。

▲巴彦县山后乡跃进村,房屋所有权人:赵春礼,房屋档案号14-3-201号,房屋面积39.60平方米.房屋产权证丢失,声明作废。

遗失声明作废公告

绥芬河市琥珀玉石协会,(法定代表人及会长为王海燕,统一社会信用代码:51231081MJ47090246)该协会公章、财务章、法人印鉴、社会团体法人登记证书正本、副本、银行开户许可证均已遗失,特此声明作废。

由于该协会已不具备自主发布公告的主体条件,符合社会团体相关规定要求,由行业主管单位:绥芬河市工商业联合会代理发布遗失声明作废公告。

遗失声明作废公告

绥芬河市中俄电子商务行业协会,(法定代表人及会长为吴政泓,统一社会信用代码:51231081MJ4709403P)该协会公章、财务章、法人印鉴、社会团体法人登记证书正本、副本、银行开户许可证均已遗失,特此声明作废。

由于该协会已不具备自主发布公告的主体条件,符合社会团体相关规定要求,由行业主管单位:绥芬河市工商业联合会代理发布遗失声明作废公告。

清算债权债务公告

绥芬河市中俄电子商务行业协会,统一社会信用代码:51231081MJ4709403P。因协会会长、理事、会员无法取得联系 因无法召开理事会、会员大会,已被绥芬河市民政局列入社会组织活动异常名录,由管理部门:绥芬河市工商业联合会提出终止动议。现向全体理事、会员公告:经与相关部门共同商议决议,该协会注销,并向绥芬河市民政局申请注销绥芬河市中俄电子商务行业协会。协会理事、会员如有异议,请在公告发布10日内及时反馈。

请债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期未申报,视为自动放弃权利,清算组将不再受理。

清算组负责人:赵雪莹

联系电话:13836396837

自本公告发布之日起,不得开展任何活动。

地 址:黑龙江省牡丹江市绥芬河市长江路1号市政府大楼203室

特此公告。

绥芬河市工商业联合会

2026年10月17日

清算债权债务公告

绥芬河市琥珀玉石协会,统一社会信用代码:51231081MJ47090246。因协会会长、理事、会员无法取得联系,因无法召开理事会、会员大会,已被绥芬河市民政局列入社会组织活动异常名录,由管理部门:绥芬河市工商业联合会提出终止动议。现向全体理事、会员公告:经与相关部门共同商议决议,该协会注销,并向绥芬河市民政局申请注销绥芬河市琥珀玉石协会协会理事、会员如有异议,请在公告发布10日内及时反馈。

请债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期未申报,视为自动放弃权利,清算组将不再受理。

清算组负责人:赵雪莹

联系电话:13836396837

自本公告发布之日起,不得开展任何活动,违者依法追究相关责任。

地址:黑龙江省牡丹江市绥芬河市长江路1号市政府大楼203室

特此公告。

绥芬河市工商业联合会

2026年10月17日

公告

本人金永国,拟向不动产登记机构申请按照历史遗留问题零散户办理不动产权登记,拟登记不动产坐落于哈尔滨市双城区五家镇鑫舜名人府二期B栋4单元502室,房屋用途为住宅,建筑面积83.76平方米,本人承诺该不动产权属无争议,所提供申请材料均真实有效,并自愿承担由此产生的一切相应后果和法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内(2026年11月6日之前)将异议书面材料送达不动产登记机构。逾期无人提出异议或异议不成立的,不动产登记机构将予以登记。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市双城区不动产登记交易事务中心,联系方式:83363358

公告人:金永国 2026年10月17日

声明公告 18686716631
刊登热线 13763511313