执行主编:刘琳佳 责任编辑:一版 二版 张天龙 电话:(0451)84612073 E-mail:zmb2014@sina.com

立好价格新标尺

夯实普惠养老制度基础

□通讯员 季萌

新闻事件:近日,国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委联合印发《关于进一步完善价格形成机制 推动普惠养老服务提质扩面的指导意见》,首次在国家层面划定普惠养老收费规则,不再用公办、民办简单界定养老机构,而是把养老机构分成兜底保障型、普惠支持型、完全市场型三类,实施差异化收费管理,明确用收费清单堵住乱收费漏洞,让不同老年群体的多元化养老服务需求能够得到合理响应。

长久以来,普惠养老可谓承载着万千家庭的期盼,却也始终困于现实矛盾。尤其随着老年人口持续增长、老龄化提速,养老服务供需结构性错配愈发突出,普惠型服务与医养结合供给短板明显。一方面,普通家庭盼着养老收费亲民、消费清晰可溯,养老机构却背负较高运营成本;另一方面,兜底保障资源供给承压,高品质康养服务又难以适配大众需求。再者,以往行业习惯简单以公办、民办划分机构属性,边界模糊之下,部分机构借普惠之名随意调价,居家上门服务缺乏定价参照,隐形收费乱象时有发生。定价机制的缺位,正是制约普惠养老良性发展的一大堵点。

基于此,这份指导意见的最大亮点,就在于摒弃以往简单按公办、民办划分养老机构的惯有思维,坚持分类施策,实行差异化价格管理。兜底保障型机构聚焦特困、经济困难失能老人等群体,筑牢民生底线;普惠支持型机构的基础服务费实行政府指导价或者设置收费参考区间,兼顾老人承受力与机构可持续运营;完全市场型机构则实行市场调节价,走优质优价路线,以满足多层次、个性化养老需求。由此搭建起一套分层适配、进退有度的养老价格体系,为普惠养老扩容提质打下坚实制度基础。

同时,收费清单管理制度,更是直击群众痛点。《指导意见》明确推行收费目录清单,清单之外不得另行收费,床位、护理等基础服务分项明码标价,配套动态评估调整机制,定期复核收费标准,这不仅能让老人和家属看得明白、算得清楚,也能最大程度遏制隐形收费、随意涨价,让普惠养老的红利实实在在落到老年人身上。

“94岁独闯西藏”带来的启示

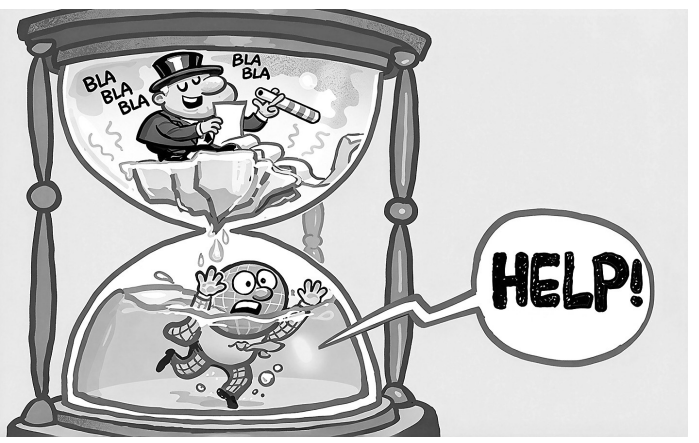
□通讯员 汪云寿

新闻事件:43个小时的绿皮火车,跨越数千公里……当94岁的谭老先生站在拉萨街头吹着高原的风,他给自己的全国游历计划,补齐了最有分量的一块拼图。(本报10月22日第一版)

心态平和,兴致盎然,勇于追求,积极探索……这位九旬老人的西藏之旅,打破了社会对高龄老人的单一想象,更证明了晚年不是生命的余烬,而是可以重新点燃的火焰。

从社会层面审视,这个故事揭示了构建“不分年龄、人人共享”社会环境的重要性——当我们为谭老先生点赞时,更应思考如何打破那些无形的壁垒:不论是“年龄歧视”的偏见,还是缺乏适老创新的社会设施,我们需要搭建不同的代际沟通之桥,让年轻人的运动不再是老年人的禁区,让科技的进步不再成为银发族的门槛。这不仅需要政策设计的智慧,更需要整个社会观念的更新。

九旬老人的西藏之旅,不仅展现了其对晚年美好生活的追求和热爱,也带来了启示:在物质丰富、现代文明的社会里,每一个老年人都应当拥有选择自己生活方式的自由,都能在生命的任何阶段,勇敢追寻心中的热爱与远方。这不仅是积极应对人口老龄化的应有之义,更是衡量一个社会文明程度的温暖标尺。



题上的夸夸其谈,切实解决全球变暖问题。

西方发达国家应停止在气候问

罗杰

井盖运维立国标 守护脚下的安全

□江德斌

新闻事件:近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布国家标准《城市公共设施 检查井盖运维服务规范》,针对井盖缺失、沉陷、异响、翻转等安全隐患,统一城市公共区域检查井盖运维全流程服务要求,为保障群众安全出行、提升城市公共设施精细化管理水平提供技术支撑。

长期以来,井盖治理之所以棘手,根子在于其不是单一市政设施,城市井盖分属供水、排水、电力、通信、燃气等多家权属单位,产权主体交错,管护边界模糊。而且,各地规则不一、巡检节奏各异、处置口径不同,遇事推诿扯皮、无人认领的情况时有发生。

新国标正是在这一现实困境下应运而生,不调整现有产权归属,而是在多头管理的既有格局下,用一套通用服务规范弥合管护参差不齐的分歧。

新国标的亮点在于“可量化、可追溯”,并制定了各种针对性的规范要求。常规区域井盖每周至少巡查一次,高风险区域加密巡检;接报后2小时内到场,重大险情6小时内修补恢复;井座与路面高差不得超过5毫米;推行“一盖一档案”,实现全流程可追溯。这些硬指标将以往“尽快”“及时”等模糊表述转化为可核查的标尺,标志着井盖治理从被动抢修转向常态化主动管护。

但也要看到,井盖运维国标只是推荐性标准,而非强制性标准,其成效还取决于细则能否落地。城市道路上高高低低的井盖,藏着最实在的民生温度。把小事做细、把细事做实,正是城市治理现代化最生动的注脚。

银铃·茶话会

别让仿品包装 埋下误食风险

新闻事件:近日,云南一位老人把一瓶“白桃香氛洁厕慕斯”当成饮料尝了一口,导致口腔和食道被灼伤,相关话题冲上热搜。据了解,市场上一些洗护和清洁用品模仿食品外观设计并非个案,如棒棒糖造型的润唇棒、像酸奶杯一样的磨砂膏,甚至还有做成糖果造型的洁厕凝胶。

产品营销需把握好尺度,设计创新当以保障安全为前提。一些商品正面印着诱人食品图案,造型也极具迷惑性,仅在背面不起眼处标明真实属性,或以极小字号提示“不可食用”,很容易让视力衰退的老人、认知不成熟的儿童等群体产生误判。对于此类现象,有关方面应及时加以关注和纠偏,进一步压实安全警示责任。同时也奉劝相关厂家在产品设计和宣传上谨慎“创新”,将更多精力放在打磨产品、提高功效上。

旅拍何须次抛 消费贵在有度

新闻事件:最近,“次抛衣”上了热搜。很多人专为旅游拍照购买,单价低至十余元到几十元,既满足了年轻人“拍照出片”的需要,拍完丢弃也不心疼。不过,有网友担心此类廉价服饰造成资源浪费,可能还有卫生安全隐患。

“穿一次就扔”看似经济、省事,可这份短暂的“氛围感”背后藏着不少问题——从健康角度看,低价次抛衣多用回收化纤等面料,劣质染料、固色剂残留较多;从环保层面讲,这类化纤衣物很难降解,更别提生产印染环节本身也消耗水资源。眼下,国家倡导绿色低碳生活。厂商不能以次抛为借口来降低标准、规避质检,消费者也不妨多些勤俭节约意识。生产端、消费端各自守好底线、共同纠偏,才能更好提升旅游体验、守护好绿水青山。

龙小章

观点

“上门遛娃”走红 安全不能“掉线”

□苑广阔

新闻事件:周末陪护常常挤占家长休息时间,带娃与自我休整难以兼顾,成为不少双职工家庭的烦心事。在这种需求的背景下,江西南昌悄然兴起“上门遛娃”新业态。

不同于居家看护、室内托管的传统框架,持有教师资格证、具备体能特长的“遛娃师”根据家长“私人定制”,为孩子量身打造户外拓展、山野徒步、体能训练等活动,用高质量的户外陪伴,让孩子们在大自然中释放天性,也打开了一条灵活就业新路径。

有家长说,孩子现在主动告别手机、盼着出门,这种“精致陪伴”正是求之不得的。从围着文化课补习转,到重视综合素养和户外体验,家长育儿理念的这一转变,本身就是社会进步的注脚。与此同时,大学生、应届毕业生、体育教师凭专业特长轻装上阵,也打开了灵活就业的新空间。

不过,越是受人欢迎的新事物,越要把安全这根弦绷紧。“上门遛娃”带的是别人家的孩子,去的是开放的山野户外,一旦出了事,谁来担责?

眼下“上门遛娃”毕竟刚起步,行业标准尚不健全,从业人员背景如何审核、安全责任怎样划分、遇到突发状况有无应急保障,都还是悬而未决的问题。孩子交给一个半熟悉的人带到野外,家长再放心,心里也难免打鼓。如果这些短板不补上,新业态恐怕走不远。

这就要求,市场主体必须筑牢安全底线,人员背景该查的要查,意外险该买的要买,户外活动的风险预案该有的要有。

此外,相关部门需要主动靠前引导规范。呵护创新、鼓励成长的关键,就是在为新业态留足发展空间的同时,牢牢守住未成年人安全这条红线。

《老年日报》每周出版七期(除重大法定节假日) 网上订阅:中国邮政订阅网:bk.11185.cn/ 国外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号:6W1202