老年日报

中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9920期
今日8版

2026/10/29 星期四 丙午年 九月二十

中国邮政发行畅销报刊

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18
北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷

低价体验引流 课程质量不一 退费遭遇卡壳

在线银发课堂上演卖课连环套

“能不能转我点钱？这个课对我身体有用。”当听到父亲开口要钱报课时，黄同伟才发现，患糖尿病的父亲因刷到“6元学太极八段锦”的体验课，已被诱导陆续报了多门高价课程，8个月里花掉1.1万元，若非及时发现，老人还准备买下优惠后近8000元的“进阶班”。

如今“0元领”“零基础在家学”的老年线上课如火如荼，却暗藏不少消费陷阱。调查发现，不少平台以低价甚至免费课为引流钩子：在兴趣岛App，0元柔筋活络太极营、0.01元混元太极内养气血营等体验课随处可见，老人支付几元钱入群后，工作人员便以“调理身体”“改善病症”为噱头制造健康焦虑，日常高频发送消息软磨硬泡，逐步诱导老人购买数千元甚至上万元的系统课程。

比诱导营销更让消费者不满的是课程质量“注水”，宣传承诺与实际严重不符。大学生肖玲发现，奶奶花数千元购买的课程，在视频网站上就能找到免费资源，所谓的动作指导也远不如线下细致，无法纠正老人动作偏差；花费近8万元成为最高等级“黑金岛主”的张宏更气愤，冲着宣传中“699元个性化营养素指导方案”报名的四阶营养课，拿到的方案却是通用模板，两份不同人员的指导内容几乎雷同，部分饮食建议甚至和正规医院医嘱相悖。

一旦老人或家属发现问题申请退费，往往会陷入协商僵局。在黑猫投诉平台，“兴趣岛”相关投诉超440条，核心集中在诱导购课、课程不符、退费难。张宏认为平台未兑现承诺涉嫌虚假宣传，要求退还一半学费共6000余元，但平台仅同意退还第四期未学课程的费用，将问题归咎于“个别员工不当言论”；黄同伟要求全额退还父亲被诱导购买的课程费用，平台却以“已上完课程不予退款”为由，仅同意退还最后一门未结课的1000余元，还称“课程页面已清晰展示介绍，购课是学员自主选择”。

老年线上课本应是丰富老人精神生活、满足学习需求的载体，却因低价诱导、虚假宣传、退费壁垒沦为“坑老陷阱”。平台不能盯着老人的“钱袋子”恶意营销，监管部门也需加大对这类消费陷阱的整治力度，规范课程宣传与退费规则，别让老年人的学习热情，变成不良商家的牟利工具。 李松林

民生

12306上线新功能 买团体票更方便

日前，铁路12306客户端（含网站）新增“团体票业务联系方式查询”功能。旅客可在铁路12306客户端“温馨服务”版块和网站“信息查询”版块，检索团体票办理车站、办公电话和营业时间。

旅客可拨打电话联系就近车站工作人员咨询、办理团体票业务，工作人员将为开车前3天及以上且乘车日期、车次、发站、到站、席别均相同的20人及以上团体旅客提供购买火车票咨询和办理服务。铁路团体票办理车站继续现场受理团体旅客购买火车票业务，各类演出、赛事等团体旅客集中购票出行更加方便。 郑连凯



山西运城秋日画卷

深秋时节，山西省运城市中心城区通往盐湖区东郭镇的彩虹路上，道路两侧树木秋色正浓，五彩斑斓。玉带般的公路与多彩林木相映成趣，绘就“车行画中、人游景里”的秋日生态长卷。 中新

前三季度国内居民出游人次53.07亿

日前，文化和旅游部公布2026年前三季度国内居民出游抽样调查结果。数据显示，前三季度国内居民出游总人次达53.07亿，同比增长6.2%，较上年同期增加3.09亿。分群体看，城镇居民出游40.37亿人次，农村居民出游12.70亿人次。

出游花费方面，前三季度国内居民出游总花费4.95万亿元，同比增长2.2%，较上年同期增加0.11万亿元。其中城镇居民花费4.14万亿元、农村居民花费0.81万亿元。 徐壮

标题新闻

时政

★前三季度全国纪检监察机关处分68万人 包括105名省部级及以上干部

★中印尼“利刃-2026”陆军反恐联合训练举行开训仪式

社会

★345万人通过2027年国家公务员考试资格审查

科技

★“蛟龙”号实现迭代升级 顺利完成7000米级海试

今日微推荐
扫码更精彩

老年日报微信

咳嗽先分型 分清再调理

龙健康

高血脂不痛不痒 却悄悄堵死血管

红娘小娇交友群

晚晴有约觅知音

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319

出版：老年日报社 订阅投递查询热线：11185转0 发行部：(0451)84612023 广告部：(0451)84612293 办公室：(0451)84612031