执行主编:刘琳佳 责任编辑: 一版、二版 韩璐 电话:(0451)84612046 E-mail:lnrbnews@126.com

遇见美好 分享幸福

老年日报“相亲专列”(云南线)本月启行

□本报记者 刘文文

岁月沉淀了智慧,也孕育着对美好的无限向往。为丰富中老年朋友的精神文化生活,搭建健康、真诚的交友与情感交流平台,既为单身中老年人寻觅良缘、开启新的相伴,也为金婚、银婚夫妻打造重温浪漫、回味初心的专属空间,让每一份迟到的缘分都能被温柔以待,让每一段相守半生的深情都能重焕光彩,老年日报联合哈铁国旅举办“遇见美好 分享幸福”老年日报“相亲专列”(云南线)活动。愿这趟专列成为我们共同的“时光列车”,载着单身朋友邂逅知己、缔结新缘,陪着金婚老友重拾热恋温情,共赴浪漫旅途。专列启程时间预计在11月下旬。

彩云之南,风花雪月,这里的一草一木都藏着温柔相逢的可能。本次活动围绕中老年相亲交友、金婚纪念温情体验设计了一系列特色活动,专列旅途与云南目的地都设置了互动环节,让山水见证相逢,其中包括,活动特设银发交友集市,单身朋友可以带来随身小物件相互交换,交流拿手菜谱,在烟火闲谈中拉近距离;相伴多年的金婚夫妻也可以在这里分享相守秘诀,聊聊数十年的经营心得,传递相守幸福。单身朋友自由结伴,组成“苍山徒步搭子”,并肩漫步丽江古城青石板路;金婚伴侣携手同行,慢赏古城街巷,回味当年相知的美好;在古城万家灯火里共赴浪漫“遇见晚会”,单身朋友轻松相识、自在畅谈,金婚长辈登台分享相守故事,把幸福传递给在场每一位朋友。

山水见证深情,旅途珍藏爱意。结伴同行的金婚夫妻,可奔赴洱海碧波畔、蝴蝶泉边这些经典爱情圣地,重温结婚誓言,补拍婚纱照,让苍山为证、洱海为媒,定格相守半生的诺言;单身朋友亦可在此许下心愿,期待一场风花雪月的相遇,在同一片山水间,憧憬属于自己安稳长久的陪伴。

活动中,还设计展示自我的舞台,单身游客登台才艺亮相,用三句话自我介绍,真诚诉说内心期许。金婚夫妻也可以站上舞台,讲述风雨同舟的婚姻故事,为正在寻缘的朋友们送上祝福。大家还可以提笔写下“给十年后的自己”明信片,单身朋友写下对未来伴侣的期待,金婚夫妻写下对彼此的告白,返程后统一寄出,把心愿与期许寄向远方。在玉龙雪山、苍山洱海等打卡地,安排免费拍照,赠送电子明信片;全程跟拍录制短视频,在活动专属视频号发布,定格单身朋友初次相逢的心动瞬间,留存金婚夫妇相守相伴的温暖画面,记下每一段闪闪发光的银发时光。

一路向南,专列将带领大家饱览云南精华美景:昆明、石林、大理、蝴蝶泉、丽江、玉龙雪山、香格里拉虎跳峡、大理双廊、彝人古镇,风光目不暇接。旅途之中,地道滇味美食相伴。行程精心安排云南特色餐食:鲜香暖胃的大理砂锅鱼、滋养身心的高原药膳餐,还有丽江纳西盛宴或是火塘鸡,品尝原生态本地食材,在舌尖感受浓郁的民族饮食文化。餐桌上,单身朋友围坐闲谈,慢慢拉近距离;金婚老两口并肩而坐,共享美味。

行程创新采用旅游+旅居模式,一路玩着就到了旅居目的地,这不仅是一场旅行,更是一种新潮惬意的银发康养生活方式。以山水为媒,单身友人赴一场浪漫相逢;以旅居为伴,金婚伴侣静享康养岁月,共守绵长温情。

咨询电话:15045033086

报名地点:哈尔滨市道里区地段街2号老年日报社(周一至周五9:00-11:00;13:30-17:00)

老粮站新活力

近年来,重庆市大足区雍溪镇持续推进闲置空间活化利用,将闲置老粮站改造升级为兼具文化休闲与经营功能的复合空间,打造“粒米食堂”“粮站茶馆”等消费场景。**黄伟**



网红食品走马灯,谁在为“新奇”买单

一根60厘米长的蛋挞曾创下8天卖70万份的亮眼成绩,热门门店排队超2小时,如今却已陆续被部分商家下架,直言“这阵风过了”。从脏脏包、奶皮子糖葫芦到固体杨枝甘露、超长蛋挞,网红食品依托社交流量快速出圈又迅速沉寂的现象屡见不鲜。

消费者为网红食品买单,首因是尝鲜心理与社交需求。超长蛋挞凭借打破日常认知的夸张造型,吸引年轻人为好奇心付费:大学生马耀与同学聚餐时买来拍照分享,觉得“一起凑个热闹很有意思”;上班族刁启航被“超长”造型吸引尝鲜后直言“吃一次就够了,口感偏腻、不便食用”。也有部分消费者因产品适配需求成为回头客:甜品爱好者周女士因“吃得过瘾”选择复购,喜欢芒果的牟杰将固体杨枝甘露从“跟风买”变成日常选择,还有消费者避开排队高峰,更看重产品的健康改良,比如无糖配方、低热量调整。正如中国传媒大学副教授董俊祺分析,新奇感促成首次下单,但决定复购的终究是口味、价格、便利度与健康等实在因素,消费者买的不只是食品本身,还有谈资、情绪价值与分享的乐趣。

从生产端看,这类网红爆品的创新往往“轻而巧”:无需大幅调整原料配方,仅通过形态变化制造视觉反差——“超长”“超大”的造型自带镜头感,既降低了消费者的认知门槛,又天然具备社交传播属性,消费者手持夸张包装、多人分食的场景,本身就是行走的广告。不少中小商家选择跟进这类已被市场验证的产品,也是为了降低试错成本,带动门店流量。

网红食品热度退潮是必然,但并非毫无价值。对商家而言,流量只是敲门砖,真正能沉淀下来的是复购:要让产品适配朋友聚会、下午茶等稳定消费场景实现“留客”,找到品质、成本与价格的平衡保证合理利润实现“留利”,最终通过产品积累品牌信任实现“留名”。**孔德晨 孙匡毅**

S 时事速递

多地以旧换新上新

2026年以来,全国消费品以旧换新已带动相关品类销售额超2万亿元,惠及超2.5亿人次。

近期,河南、山西、天津、黑龙江、四川等地近期密集出台自主品类补贴新政,将智能门锁、净水机、运动相机、适老智能设备等纳入补贴范围。

多数地区对常规智能家居产品按剔除折扣后售价的15%补贴,单台最高补1500元;山西对智能监测雷达、电动轮椅、助听器3类适老产品提至20%补贴,单台最高补2000元。所有地区均限制每人每类产品仅可享1件补贴。

消费者需注意,带能效水效标识的产品需达1级标准,各地领券核销规则差异较大:四川、河南补贴先到先得补完即止,山西补贴券当日有效,天津按月发券当月有效,建议提前核对当地规则、按需申领,让补贴切实落地。

央视

小小说

街头画师

在巴黎的一条狭窄街道上,有一位名叫让的街头画师。他的画摊总是摆放在那棵老梧桐树下。让的画风独特,他擅长用细腻的笔触捕捉街头巷尾的平凡生活,每一幅画都像是在讲述一个故事。

这天,一位年轻的女子走到了让的画摊前,眼神中带着一丝迷茫和期待。女子名叫艾米丽,是一位刚刚来到巴黎的大学生,她对这座城市充满了好奇,却也有些不知所措。“先生,能为我画一幅画吗?”艾米丽轻声问道。让抬起头,微笑着点了点头。他仔细地观察着艾米丽,然后开始作画。他的笔触轻盈而精准,不一会儿,一幅栩栩如生的画像就出现在画板上。艾米丽看着画像,眼中闪过一丝惊喜。让继续在画上添加了一些细节。他画了一只蝴蝶停在艾米丽的肩上,画了一束阳光洒在她的头发上,还画了一条小巷在她的身后延伸。“这幅画,我送给你。”让把画递给了艾米丽。艾米丽接过画,眼中闪过一丝感动。“先生,您为什么送给我这幅画呢?”让轻轻叹了口气,说道:“因为我也曾经像你一样,对巴黎充满了梦想和期待。这幅画,是我对你的祝福,希望你在巴黎能找到属于自己的故事。”艾米丽紧紧握住画,眼中含着泪花。“谢谢您,先生。我会珍惜这幅画的。”

几天后,让在街头再次遇到了艾米丽。她已经不再迷茫,脸上洋溢着自信和快乐。她向让展示了自己的画作,那是她在巴黎街头所见所感的记录。“先生,是您的画让我有了勇气去追求自己的梦想。”艾米丽感激地说。让微笑着点了点头,他知道,他的画已经完成了它的使命。

《老年日报》每周出版七期(除重大法定节假日) 网上订阅:中国邮政订阅网:bk.11185.cn/ 国外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号:6W1202