老年日报

中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

居刊 总9929期 今日8版

2026/11/07 星期六 丙午年 九月廿九

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18
北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷

中国邮政发行畅销报刊

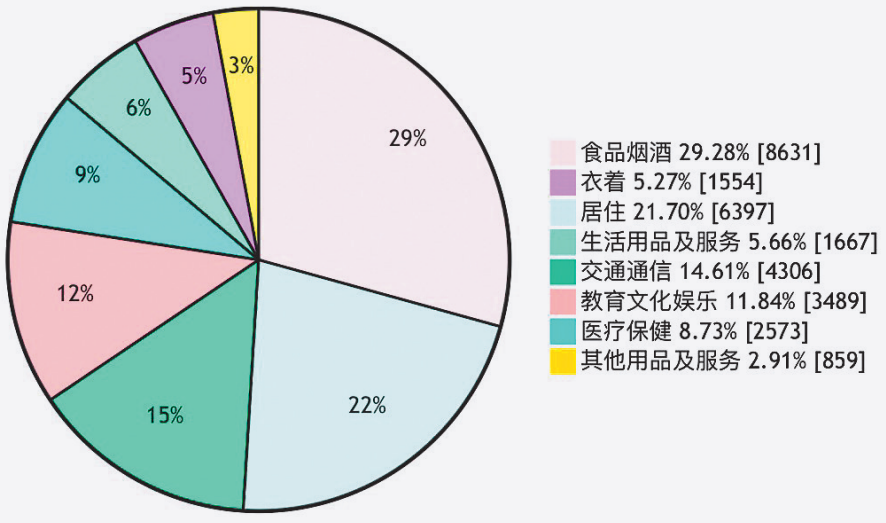
31省份居民消费榜发布

谁最能花钱？

2025年，全国居民人均消费支出29476元，同比增长4.4%。最新发布的《中国统计年鉴2026》，披露中国31个省份居民人均消费支出数据。

从绝对额看，只有7个省份超过全国平均线，且全部位于东部沿海：上海（54765元）和北京（50667元）排名第一、第二，紧跟其后的是浙江（47551元）、江苏（38975元）、广东（37262元）、天津（37147元）和福建（35631元）。其中，上海和北京是两个消费突破5万元大关的城市。

2025年全国居民人均消费支出结构（元）



消费最高的地方 消费倾向最低

31省份的消费水平，可分成明显的三个梯队。

第一梯队包含7个省份，人均消费支出超过了全国的年平均线，涵盖上海（54765元）、北京（50667元）、浙江（47551元）、江苏（38975元）、广东（37262元）、天津（37147元）和福建（35631元）。第一梯队平均43143元，比全国线高13667元。

不过第一梯队内部分化明显，上海、北京、浙江明显领先，江苏、广东、天津、福建在3.5万-3.9万元之间。第一梯队内最高的上海比最低的福建高19134元，内部差距远大于第二梯队（内蒙古比河北高3695元）和第三梯队（黑龙江比西藏高3930元）。

第二梯队是“接近全国线的中等消费区”。内蒙古29159元距全国线仅317元，重庆、海南、湖北、辽宁、山东在2.65万-2.8万元之间，属于第二梯队上部；湖南、江西、四川、安徽、河北在2.55万-2.62万元之间。

第三梯队的13省份，全年人均消费支出全部低于2.5万元，不过和第二梯队的差距并不太远，包括黑龙江（24431元）、陕西（24409元）、吉林（24074元）、宁夏（23766元）、云南（23335元）、甘肃（22859元）、河南（22850元）、新疆（22657元）、山西（22265元）、广西（22142元）、青海（22111元）、贵州（21770元）、西藏（20501元）。西藏是全国唯一低于2.1万元的省份，上海的人均消费支出是西藏2.67倍。

不过，三个梯队按消费支出绝对额划分，回答的只是“花多少钱”。消费以收入为基础，要判断消费的成色，还得先看收入。

统计年鉴的数据显示，2025年全国居民人均可支配收入为43377元。31个省份中，上海（91987元）、北京（89090元）、浙江（70240元）居前，江苏（57971元）、天津（55918元）、广东（53669元）、福建（50302元）紧随其后；收入最低的甘肃为28224元，贵州、云南分别为30001元、31311元。

要衡量消费意愿，用人均消费支出除以人均可支配收入，可测算居民的平均消费倾向。计算发现，全国居民平均消费倾向为67.95%。但31个省份中，收入最高的北京、上海，恰恰是消费倾向最低的两个地区，分别为56.87%和59.54%；而收入最低的甘肃，消费倾向高达80.99%。

不过，倾向高并不必然意味着消费意愿强，倾向低也不等于消费保守。尤其是中西部和东北部分省份，呈现“低收入、高倾向”的特点，甘肃、云南、黑龙江、海南、吉林、贵州等省份消费倾向在72%至81%之间，但账面结余普遍只有几千元到1万元左右。需要指出，高消费倾向并不天然等于“敢消费”，也有可能是食品、居住、医疗等刚性支出占比偏高，储蓄空间被压缩的结果。

进一步看，这种不匹配也表现为高收入地区的“高支出、低倾向”。京沪居民人均消费支出的绝对水平居全国前列，但消费倾向低于全国平均水平，账面结余也远高于多数省份。换句话说，京沪并非“没钱花”，而是结余更多流向住房购置、金融资产或预防性储蓄，这些并不完全体现在人均消费支出中。

整体来看，山东、辽宁、湖南、安徽是收入排名显著高于消费排名的典型；海南、黑龙江则是消费排名反超收入排名的例子；西藏则是收入居中游、但消费垫底。而在浙江、江苏和广东，呈现出收入、消费与消费意愿同向走高的特点。

钱都花到了哪？ 食和住占一半

29476元的年人均消费支出都花去了哪？国家统计局将其分成八大方面：食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务。

民以食为天，食品烟酒支出是消费占比最大的领域。数据显示，2025年，全国居民人均食品烟酒消费支出8631元，同比增长2.6%，占人均消费支出的比重为29.3%。

但各省份的恩格尔系数存在显著差异。比如海南，人均总支出排在中游位置（27147元），但在食品烟酒花费的比重高达36.9%。全国31个省份中，有12个省份食品烟酒支出占消费支出比重超过30%，分别是海南、西藏、安徽、广东、福建、四川、新疆、重庆、江西、云南、广西和青海。

在高收入地区，恩格尔系数普遍更低，北京是20.2%，上海是25.0%，食品消费占消费总额的比重都明显低于全国平均水平。

消费金额是反映食品类消费的另一个维度。2025年有8个省份人均食品烟酒消费支出过万元，分别是上海、浙江、广东、福建、江苏、天津、北京和海南。

综合考虑占比和金额，能看出广东、福建两地，不仅人均食品烟酒支出位居前列，而且占比也比较高，都位居前五之内。这也再次体现了广东、福建两地爱吃、愿意为吃消费的倾向。

居住支出是仅次于食品烟酒支出的第二大消费类别。数据显示，2025年，全国人均居住消费支出6397元，增长2.1%，占人均消费支出的比重为21.7%。

居住支出的省际间差异极大。在最低的新疆，居民每年为居住消费的钱是3641元，占消费总支出的16.1%；而在最高的北京，年花费达到19433元，占比达38.4%。

在居住支出占人均消费支出比重方面，北京、上海、福建、江苏、广东、浙江位居前六，全部来自东部沿海发达地区。尤其北京、上海居住支出占比分别达38.4%、32.7%，明显高于其他省份，高房价和居住成本是推高居住消费的重要因素。

不论是食还是住的消费，增速都较平缓，分别是2.6%和2.1%，低于消费整体4.4%的增速。作为对比，服务消费增长的趋势明显，以教育文化娱乐支出为例，2025年全国人均教育文化娱乐支出3489元，增长9.4%，增速明显领先。

消费结构的重心迁移，不是某个省份的特例，而是收入阶段推移下的整体趋势。国家发展改革委宏观经济研究院副院长郭春丽表示，当人均GDP（国内生产总值）达到1.5万美元左右时，居民消费会加快从生存型向发展型、享受型升级。2025年居民人均服务性消费支出占消费支出的比重已达到46.1%，在北京、上海等一线城市更是接近60%。 **王静仪**

出版：老年日报社 订阅投递查询热线：11185转0 发行部：(0451)84612023 广告部：(0451)84612293 办公室：(0451)84612031