动力电池“黑箱”等待数字身份证——

二手新能源车交易困局

近日,北京车主陈凯(化名)打算卖掉自己开了三年的某自主品牌新能源车,他心里原本有一个预期报价,但和二手车商当面谈完后,这个预期直接被击碎。

“车外观没磕碰,里程数也不算高,我本来以为差价不会太大。结果对方认为电池这块说不清楚,直接往下砍了9000元。”11月9日,陈凯说,最终在电池状况这个关键环节上,他拿不出能说服车商的凭据,只能被动接受压价。

陈凯的遭遇并非孤例。在新能源二手车交易量快速攀升的当下,一块动力电池的健康状况,几乎完全由卖方市场中信息占优的一方“说了算”。车主拿不出可信的电池履历,而车商同样在凭有限的数据“赌运气”。不过,未来这一问题将有望得到解决。

11月5日,工业和信息化部(以下简称工信部)对外发布《新能源汽车动力电池数字身份证管理暂行规定(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),计划为每一块动力电池建立贯穿全生命周期的数字化身份档案,做到“从哪来、到哪去”可溯源。

车上的电池竟然是“黑户”?

据了解,与燃油车不同,新能源汽车上的动力电池衰减程度不完全与里程挂钩,快充频率、充放电深度、热管理工况、是否发生过底部磕碰,都可能改变一块电池的残值。而这些数据,绝大多数掌握在车企和电池企业手里,车主无从得知。

陈凯与车商来回拉扯两三次后,翻遍了随车附带的所有资料,但涉及动力电池的内容只有两行,动力电池型号、额定电压、额定容量、生产厂商名称,没有电池编码、没有生产日期,也没有装车时间。

这意味着,一块新能源汽车的动力电池,目前在二手车交易场景里近乎“黑户”。

“买车的时候,只听了销售人员对电池的讲解,根本没太深入去了解,更没留意拿到的资料上有没有写。等到要卖车的时候就茫然了,只能任由车商砍价。”陈凯说。

二手车商也是有苦难言。“二手新能源车都要做检测。但即便有报告,如果这辆车维修过,换的是原厂电池包还是拆车件,有没有在非授权网点私拆私焊,经历过几次深度维修,这些信息我们无从得知,只能凭经验判断。”一位不愿透露姓名的北京花乡二手车商说。

这位二手车商提供的一份新能源二手车检测报告显示,车辆在事故、泡水、火烧三大排查项目中,各项指标均显示零异常,但依然存在“盲区”。在报告底部的“电池安全隐患”一栏中,虽然显示有安全隐患0、瑕疵项0等信息,但气密检测和动力电池电芯漏液检测均显示“受限不可检”。

这也意味着,第三方检测机构凭借现有的设备和权限,只能对电池包的“皮外伤”和当下的表面参数进行确认,而电池包内部是否有损伤依然是现有常规检测手段无法探及的“黑箱”。

全链条数据开放仍存博弈

获取完整的动力电池历史数据,正成为二手新能源车残值评估的关键。有机构测算,动力电池数字身份证强制关联车辆VIN码后,整车残值评估误差可从±15%降至±5%。

按照《征求意见稿》,数字身份证以24位编码为唯一索引,将电池从设计、生产、销售、装车、应用、维修、拆解到回收利用等信息汇集形成数字化身份档案。其中,车企除了要通过车载信息系统或手机应用,向车主提供所购车辆动力电池的编码、生产企业名称、生产地址、生产日期、额定能量、质保期限、正极材料类型等信息外,还要在机动车合格证管理系统上传所装电池包编码,让车辆和电池在系统里对上号。

而对于已售出的车辆,《征求意见稿》鼓励新能源汽车生产企业对其动力电池状态进行监测,并通过新能源汽车国家监测与管理平台上传可用能量、装车状态等信息。

这套体系并非从零起步。公开资料显示,我国从2018年开始实施动力电池编码备案管理。今年4月1日起实施的《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)明确提出,建立全国新能源汽车动力电池溯源信息平台和数字身份证管理制度。该平台也于当日正式上线,以动力电池数字身份信息为核心载体,实现对动力电池流向的链式追溯。

动力电池数字身份证建立后,是否会将数据无边界公开?在今年9月的“2026世界动力电池大会”上,宁德时代新能源科技股份有限公司高级经理孙成林表示:“因为目前这些信息关乎企业机密。如果大量性能数据以较细颗粒度披露,也可能让外部更加容易判断行业的技术路线和企业的能力边界。”亿纬锂能ESG价值链主管胡雪梅对此给出了一个明确判断:“比较理想的数据机制不是开放越多越好。公众、监管机构和产业链上下游所需要的信息不同,数据提供的深度、访问权限和颗粒度也应该有所区别。”

《征求意见稿》中提到,目前只有动力电池企业、新能源汽车生产企业、电池换电服务企业、机动车维修企业、报废机动车回收拆解企业、回收服务网点、综合利用企业、相关监管部门等可通过工信部门户网站查询入口,查询动力电池企业、生产日期、维修更换、在用状态、回收及综合利用等数字身份相关信息。此外,按照《暂行办法》规定,机动车维修企业、报废机动车回收拆解企业、综合利用企业可以通过全国新能源汽车动力电池溯源信息平台查询新能源汽车动力电池拆卸、拆解等技术信息。

即便如此,在上述北京花乡二手车商看来,动力电池数字身份证的建立,至少让新能源二手车交易不再是“盲人摸象”,这是该行业期盼已久的“刚需”。

段思瑶



10月销量前十仍有两款燃油车

尽管10月大盘深度下滑,但燃油车在乘用车零售前十榜单中仍然占有两个席位。

懂车帝数据显示,2026年10月乘用车零售销量前十中,仅RAV4荣放(17750辆,第七名)和星越L(16376辆,第十名)两款车型入榜,其余八席全部被新能源车型占据。

“二油八电”的格局与9月基本持平,但车型有所变化,卡罗拉锐放退出榜单,星越L跻身前十。

9月,卡罗拉锐放以16865辆位列第六,RAV4荣放以16738辆排名第八。

值得注意的是,榜单前六席被纯电小车牢牢包揽。纯电小车正在蚕食的,恰恰是过去卡罗拉锐放、朗逸、轩逸等燃油紧凑型轿车与小型SUV把持的基本盘。

乘联分会披露的数据显示,今年10月,全国乘用车市场零售164.3万辆,同比下降27.1%,环比增长1.5%;1-10月乘用车累计零售1497.8万辆,同比下降22.3%。车市结构性分化极致放大,“燃油加速萎缩、新能源韧性领跑”成为市场主线,高油价持续加速“油电替代”节奏。

具体来看,10月燃油车零售同比下降45%,其中纯燃油车同比下降51%,普通混合动力车同比增长28%。燃油车中自主同比下降46%,主流合资同比下降46%,豪华同比下降37%,均无差别地受到高油价剧烈冲击。

但另一方面,燃油车的出口却在提升。

根据乘联分会的数据,10月燃油车出口占厂家燃油车批发销量40%,同比上年同期的24%提高了16个百分点,“出口超越内需”稳住了车企批发与利润。从绝对数量看,10月常规燃油乘用车出口34.6万辆,同比增长11%,环比下降4%。

该协会指出,11月有效产销时间较10月充裕,天气转冷与农民工返乡带动县乡市场购车释放,新能源和中低端燃油车存在结构性机会。

葛慧

声明作废

▲肇东市金庆来商贸有限公司,统一社会信用代码:91231282MAKDYLK56K,不慎将食品经营许可证正、副本丢失,许可证编号:JY12312820067903,声明作废。

▲许贵申把坐落宾县常安镇双榆村张凤池屯宾集件(92)字第29号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲刘兴福把坐落宾县常安镇宏兴村隗家屯宾集件(92)字第12号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲温井春坐落宾县宁远镇东来村徐家屯宾集件(92)字第14号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲张启仁把坐落宾县光恩乡马安山村长发屯宾集件(92)字第18号集体土地建设用地使用证丢失,声明作废,予以挂失。

▲绥化市玉凤建筑劳务有限公司,不慎将公章丢失。账号:171499117480,开户行:中国银行股份有限公司绥化东城支行。声明作废。

▲于春雷,不慎将车牌号黑AU0783(黄色)的营运证丢失,证号:230111048586。声明作废。

丢失声明

▲战俊成运输户,不慎将道路运输经营许可证丢失。经营许可证号:230100127436。特此声明。

声明作废

▲韩仁广不慎将红星美凯龙国际家居有限公司开具的商品质量保证金收据丢失,票据号如下:ZY26080401589698,金额:40000.00元,大写:肆万元整。特此声明作废。

▲本人谷贵运,身份证号:230221196507025016,因不慎将农村土地承包经营权证丢失,证号:2302211042070103701,特此声明作废。

▲孩子姓名:赵瑞(曾用名:赵睿)性别:男;出生日期:2005年9月10日;出生医院:黑龙江省山河屯林区人民医院;出生证明编号:F230135083;母亲:宋月英;身份证号码:232103198001306 34X;父亲:赵海涛;身份证号码:232103197701016314。出生证明丢失,声明作废。

注销债权债务公告

哈尔滨市香坊区冠宇滑雪运动俱乐部,统一社会信用代码:52230110MJ0A320786,经2026年11月13日第一届第8次会议决定通过,决定注销,哈尔滨市香坊区冠宇滑雪运动俱乐部请相关债权人于公告见报起45日内向本单位申报债权债务,逾期未报视为放弃权利。

特此公告。

哈尔滨市香坊区冠宇滑雪运动俱乐部

2026年11月14日

声明公告 18686716631
刊登热线 13763511313

观点

当AI赋能“坑老系统”……

□辛河

新闻事件:“近日,一男子在网上卖激光治‘离’仪火了”……这条看似新闻播报的视频,其实是一位老人在“直播间”里被推销保健食品。这些拉老人入群的账号,其营销套路都出自MCN机构之手。

值得注意的是,在MCN围猎老年人的骗局中,AI成为核心生产力。它把过去需要真人演员、剧本撰写、场景搭建才能完成的骗局,压缩成了流水线作业。坑老套路在MCN和AI的加持下,获得了“技术赋能”和工具便利。

对此,平台须依法依规落实此类AI生成内容添加用户易感知的显式标识要求,而不是藏在画面角落的小字。同时,需要监管穿透私域直播的封闭场景、平台压实对异常群组和账号的管理责任,堵住“养生陷阱”套利空间,维护老年消费者权益。