老年日报

中国邮政发行畅销报刊

中国百强畅销报刊
年长者的精神家园

总9940期
今日8版

2026/11/18 星期三 丙午年 十月初十

国内统一连续出版物号:CN 23-0018 邮发代号:13-18
北京、广州、哈尔滨、西安、南京、济南、郑州、石家庄同步印刷

智慧养老产品为何看多买少

不用抽血、几秒完成的生化光谱检测仪成了养老驿站老人的“心头好”,功能齐全的智慧康养体验中心展品琳琅满目,从健康监测设备到居家适老辅具一应俱全——但当下智慧养老产品普遍面临“展厅体验热、家庭销售冷”的尴尬,市场转化难成了行业普遍痛点。

从生产端看,成本与量产的恶性循环先卡住了落地脚步。以面部光谱健康筛查设备为例,因尚未大规模量产,单台采购成本偏高,主要依赖机构采购,但养老驿站、养老院公益属性强、经费有限,仅能在少数试点点位布局;家用端的爬楼电动轮椅售价超万元,家用外骨骼虽降至六千余元,仍让多数消费者持观望态度——没有足够订单就无法摊薄成本,价格居高不下又进一步抑制消费,形成死循环。除此之外,不少创新智能设备不属于传统医疗器械范畴,归口界定模糊,缺乏专门的行业准入标准,带锂电池的设备还受消防要求制约难以进入养老机构,政策适配的空白让企业推广举步维艰。

比成本和标准瓶颈更核心的,是行业自身的发展错位。北物联数智医养康育专委会(筹)秘书长杨进指出,不少企业定位模糊,既想拿下机构订单、又想打通家庭市场,还觊觎医疗赛道,“贪大求全”反而什么都没跑通;还有企业用科研样机思路做家用产品,功能花哨却非刚需,定价远超普通家庭承受能力,最终只能摆在展厅做演示。北京市科学技术研究院智慧养老研究所副研究员陈廷调研发现,行业虽在技术上不断迭代,从紧急呼叫器到AI大模型机器人层出不穷,但整体仍处“野蛮生长”阶段:大量陪伴机器人的聊天功能和普通智能音箱无异,缺乏不可替代性;养老垂类大模型中,真正的护理类模型几乎空白;不少企业缺乏真实场景测试环境,产品“闭门研发”导致功能脱节——比如移位机器人进家体积太大、进机构效率不如人工,反而是按摩、艾灸类刚需产品率先跑通。加之行业生态割裂,不同企业设备数据接口互不兼容,同一老人家中的多台设备分属不同平台,进一步抬高了使用门槛。

破局的关键,正在于回归刚需、精准定位。而面向消费端,除了价格因素,老人的消费观念待培养、体验场景不足也是现实阻碍。正如业内人士所言,智慧养老产品只有找准细分人群、聚焦真实刚需、打通量产降本的路径,才能真正从展厅走进老人的日常生活。 《北京晚报》

民生

医保钱包2.0版覆盖超96%统筹地区

国家医保局消息,全国医保钱包2.0版业务运行平稳有序。目前31个省(区、市)及新疆生产建设兵团的380个统筹地区,已支持被共济人使用医保钱包2.0共济金额缴纳参保费,覆盖全国96.45%的统筹地区,累计代缴居民医保141.09万人次,涉及金额5.4亿元,其中河北、河南、山西、甘肃、湖南五省缴费额占全国总额的67.81%。

国家医保局正会同财政部、国家税务总局推进职工医保个人账户跨省共济,10月16日全国所有统筹地区将完成医保钱包2.0升级上线。 新华社

沙漠瀚海 驼群迁徙



11月,内蒙古阿拉善盟阿拉善右旗阿拉腾朝格苏木的牧民们深入巴丹吉林沙漠腹地,出发寻找春夏季放养在沙漠中的骆驼,开启由春夏牧场转移至冬季牧场的迁徙之旅。 敖斯尔

中央网信办整治科普健康网络谣言

近日,中央网信办印发通知,部署开展为期2个月的“清朗·整治科普健康类网络谣言”专项行动,聚焦科普健康领域网络谣言乱象,营造清朗网络空间。

此次行动重点整治四类突出问题:编造民生健康谣言误导公众,冒用专业身份传播伪科学,滥用AI生成健康谣言,虚构康复案例诱骗消费。针对将普通食品包装成“神药”、摆拍伪造医师营养师身份散播伪科普等行为,网信部门将严查违规账号机构,建立谣言关键词与案例库,督促平台提升AI生成健康谣言识别处置能力。 新华社

标题新闻

时政

★习近平总书记调研指导粤港澳大湾区建设

★中国成功连任国际电信联盟理事国

经济

★10月我国跨境资金净流入保持总体稳定

气象

★中东部将有大范围雨雪和寒潮天气

今日微推荐
扫码更精彩

老年日报微信

挥拍运动 心血管“保镖”

龙健康

高蛋白 低脂肪 这种杂粮营养高

老年日报社新申领记者证人员公示

根据《新闻记者证管理办法》和《黑龙江省新闻出版局关于开展2024年第七版新闻记者证统一换发工作的通知》等有关规定要求,老年日报社对新申领新闻记者证人员进行了严格审核,现将新申领记者证人员进行公示,接受社会监督。

新申领记者证人员: 郑璐

公示时间: 2026年11月18日至2026年11月27日

监督举报电话: 0451-53622128

(黑龙江省新闻出版局)