2026年11月21日 星期六 老年日报

执行主编:刘琳佳 责任编辑:一版、二版 张天龙 电话:(0451)84612073 E-mail:zmb2014@sina.com

“超级平台”须读懂“时间”的公共分量

□李君强

睡前刷相亲攻略,随手点赞一条婚恋视频,后续恋爱甜宠、相亲避雷、彩礼纠纷等信息流接踵而至。或抬高浪漫预期,或放大婚姻恐惧,平凡幸福却少有喝彩……这些推流并非全部真相,而是注意力偏好。年轻人衡量亲密关系的标尺,就这样被算法悄悄拨动。

北京师范大学《网络社会与青年婚恋观调查报告(2026)》显示,76.6%的青年婚恋观受到社交媒体影响。这正是无数普通人正在经历的困境:我们的情绪、认知,正在经历“算法时间”的冲刷。此前“字节时间”引发热议,本质也是对“算法时间”的叩问:互联网赛道转向用户时长争夺后,注意力经济该通往何方,超级平台的责任与边界在哪里?

不同平台争夺注意力的方式各有不同。短剧平台用高密度、强反转的内容,抢占用户碎片时间;社交平台让交流、话题、吃瓜填满日常;电商平台把种草、比价、直播融为一体,把用户停留时长转化为消费行为……路径各不相同,但底层逻辑相通:谁能留住目光,谁就能拿到流量、收益与话语权。

平台带来的创新创造价值,我们看得见、摸得着。平台把流量变成文化传播、就业增收、知识普惠的通道,是我国数字竞争力的重要组成部分。

但硬币也有另一面。有的孩子习惯几十秒一轮强刺激,沉不下心读长文、做演算;有的成年人下班之后,在无限划动中消耗夜晚。这不是简单的“自制力不足”,而是无限下拉的产品设计、偏好投喂的算法机制产生的负外部性,这也是很多国家纷纷立法,推进算法治理、防范未成年人沉迷的原因。

注意力流向哪里,消费、资本、认知影响力就会涌向哪里。小小屏幕里,装着公众认知、社会共识、发展治理的大命题。超级平台已具有数字基础设施的属性,须读懂注意力的公共分量。

当我们把时间留给深度阅读、专业实践、实验研发,一份份专注就会结晶成宝贵的人力资本,托举技术突破、产业升级;如果大量注意力被碎片化、强刺激内容持续挤占,深度思考空间会被压缩,持续创新创造的根基便会承压。如何优化算法机制,把海量的注意力红利,不只转化为商业收益,更要转化为助力中国式现代化的发展红利,是超级平台责任的题中之义。

强调责任,是为了培育良性的注意力市场。争取用户时长不该是压倒一切的KPI,为公众创造真实价值才是根本。算法导向需要校准,内容创作需要守住本心,用户也需主动管理屏幕时间——只有多方同向发力,才能撑起健康的数字生态。

从抢白菜到抢辣椒

“免费谣言”不能止于辟谣

□流水

新闻事件:“西安市某辣椒园庄主提供千亩辣椒免费采摘!”又一则“免费”谣言在网上兴风作浪。

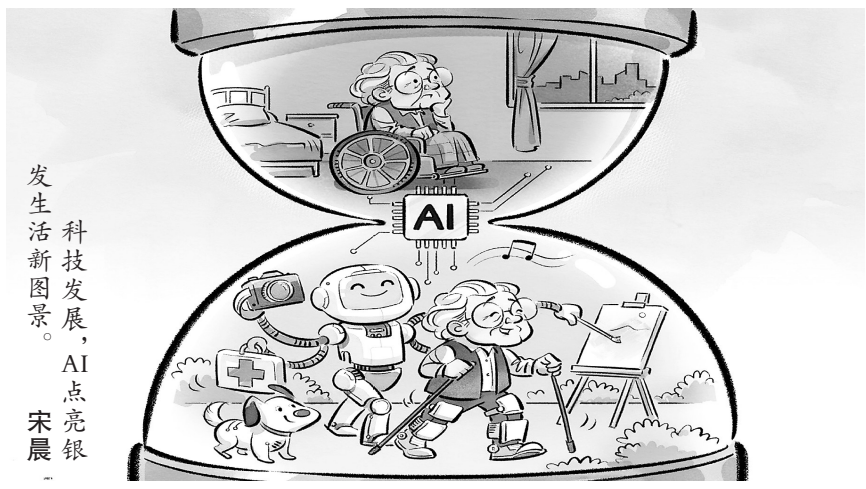
据公安部网安局消息,该谣言视频在某网络平台迅速传播,致使不明真相的网友蜂拥而至,造成农户经济损失惨重,当地治安秩序受到严重扰乱。该视频发布者周某某为已被公安机关依法处罚。

此前,一则“免费采摘白菜”的谣言,导致内蒙古赤峰一片菜地遭人哄抢。从造谣者、传谣者到抢菜者,多方均被追责。

同类闹剧在不同地域接连上演。但从“免费采摘白菜”事件中多人被追责,到此次“免费摘辣椒”造谣者被罚,都已说明,所谓“免费”从来不是侵占他人财产的借口,法治社会里没有“法不责众”的例外,造谣者也终究会被揪出来接受惩处。

作为信息时代的公民,面对“天上掉馅饼”的消息,还是需要多一份审慎与质疑,增强辨别能力。

当然,谣言止于智者,更应止于制度。公安机关对造谣者依法严惩,对谣言发现一起查处一起,保持“及时出手”的打击态势;平台方切实承担起内容审核的责任,及时识别、拦截和辟谣,多方合力,才能让谣言没有可乘之机。



发生活新图景。科技发展,AI点亮银

宋晨

破围墙之囿,享品质晚晴

解锁“乐园式”享老新可能

□通讯员 季萌

新闻事件:“推开门便是索道公园,天天能和来自五湖四海的游客闲谈交流,感觉自己心态都变年轻了!”近日,在第二十届中国(重庆)老年产业博览会上,打破传统“围墙式”养老局限的“乐园式养老”模式,成为现场热议焦点。这一模式将养老院嵌入景区,推动老年人从“被照护者”转变为“乐园主人”。(本报11月16日第二版)

这一模式为老年群体开辟出亲近自然、拥抱市井烟火的全新养老路径,也折射出我国养老服务正由基础的“保障养老”,向着注重体验的“品质享老”加速转型。

但优美的环境只是养老的加分亮点,专业照护才是行稳致远的根本基石——适老化硬件改造、慢性病常态化管理、突发应急救助、专业化护理服务等环节缺一不可。加之景区人流量大、人员环境复杂,安全管控、风险防范、护理人力调配等配套工作更要落到实处。

与此同时,也要客观看到,部分偏爱清净居家生活的老年人,并不适应喧闹开放的公共环境。这也启示我们,积极应对人口老龄化,养老服务供给侧还需不断拓宽创新思路:既要鼓励各地结合本土实际,探索多元化养老新模式,也不能忽视居家社区养老这一基本盘,针对老年人各不相同的生活需求,提供差异化、个性化的养老选择。

“乐园式养老”的探索值得鼓励与肯定。它带给我们全新的养老启示:养老,不只守护老年人的身体健康,更要慰藉其精神内心。期待各地能够涌现更多类似的有益实践,让更多老年人在开放温暖的氛围中,安享从容舒展的晚年生活。

银铃·茶话会

莫以人头定消费 经营应当有温情

新闻事件:三人同行,两人消费,一人因没有心仪饮品未点单,却被商家以“一客一消”为由请了出去——近日,江西南昌一家网红咖啡店的这一做法引发讨论。

店家想拦住“不消费只蹭座”的人,以守住付费顾客的体验,合乎商业常理。此前星巴克推出“消费入座”时,人们大多表示理解和赞同。不过,上述新闻中这种“一客一消”与“消费入座”还是有很大区别的——对每位进店者预设“不消费即不受欢迎”的立场,已涉嫌违反《消费者权益保护法》和《餐饮业促进和经营管理办法》中有关禁止设置最低消费、强制消费的规定。

做生意肯定不能像做慈善似的不求回报,但怎么让消费者甘之如饴地来花钱,考验的是商家的本事和智慧。规则有分寸、执行有温度,才更可能顾客盈门、收益满满。

择业应聘皆平等 别把刁难当筛选

新闻事件:这几天,一场“买咖啡”引发的招聘闹剧引发热议——跨城参加面试的求职者,被应聘公司HR要求垫钱买两杯咖啡,并称“不报销”;求职者拒绝后,HR改口称“可以报销”,但给其扣上了“斤斤计较”的帽子,还取消了面试。

从法律层面看,上述行为已涉嫌触碰《劳动合同法》红线。此外,《人力资源市场暂行条例》亦明确,招聘和开展人力资源服务,应当遵循合法、公平、诚实信用的原则。让求职者为招聘方垫付消费,再以“斤斤计较”为由取消面试,其实是以与岗位毫无关系的不合理条件,剥夺求职者的公平应聘机会。

招聘是双向选择不是单方恩赐,可以严格但不能任性;可以筛选但不能羞辱——互相尊重是基本前提。没招到人,自己还“翻车”了,如此“自黑式招聘”闹剧,实在不该发生。 龙小章

观点

防“摸鱼”屏蔽器 这“招儿”违法了!

□陈婉扬

新闻事件:近日,浙江一企业因在厕所安装手机信号屏蔽器被罚款9000元——为防止员工上班期间长时间使用手机,该企业擅自在厕所内设置、使用屏蔽器,结果对周边移动通信基站造成干扰,影响群众正常通信。

企业如此管理员工,显然是用力过猛了。

无线电信号,被称为“隐形生命线”,一旦出现事故、灾情等,通信系统的畅通至关重要,人们的日常沟通联络也大多依赖基站的平稳运行。从法律规定上来说,任何单位或者个人不得擅自使用无线电频率,不得对依法开展的无线电业务造成有害干扰,违者将面临罚款,造成严重后果的还可能被追究刑事责任。

上述企业擅自安装屏蔽器,不仅干扰了自家员工的通信,也干扰了周边群众的正常通信。这已经不是企业自身管理的问题了,而是影响到了公众利益和公共秩序,触碰了法律的红线。涉事企业是真不知道相关法律的存在,还是认为法律不足为惧?

近年来,随着智能设备的普及,不少企业都在对员工的管理中用上了技术手段和设备,试图将员工的一举一动“尽收眼底”:从电脑屏幕实时录屏,到监控社交软件聊天、查看员工网页浏览记录,相关做法屡屡引发争议。这类职场“软监控”不仅容易激起员工的抵触情绪,消解其对企业的信任和归属感,而且会给其造成不必要的心理压力,挫伤其工作积极性。

把员工放在对立面,对其处处设防、盯防,绝不是什么高级的管理和企业文化。好的职场氛围、和谐的劳动关系,建立在相互尊重、各守边界的基础上,齐心协力是一种巨大的生产力和生命力。

《老年日报》每周出版七期(除重大法定节假日) 网上订阅:中国邮政订阅网:bk.11185.cn/ 国外总发行:中国国际图书贸易集团有限公司 国外发行代号:6W1202