

2015第18届哈尔滨国际车展系列报导之二十一:

车坛耀世盛举 国际豪车璀璨 名模影星辉映 展现汽车未来 全省顶级车展规模宏大极致震撼

“第十八届哈尔滨国际车展” 8月3日隆重登场

时间: 2015年8月3日-8月10日 地点: 哈尔滨国际会展中心 官方网站: www.AutoHarbin.com



关注车展微信平台

盛邀全城狂欢 8月顶级车展 八大突破、十大特色

1、展会规模和档次——全省第一

12.5万平方米超大展出面积, 分2大主场, 12个展区, A、B、C、E、F、G、H共7个展馆, 2个室外展场, 3个活动区, 汇聚851台国内外最新车型;

2、运作水准——专业化、国际化

将有来自德国、英国、法国、意大利、美国、日本、瑞典、韩国、俄罗斯、新加坡、香港、台湾共十二个国家和地区的462家厂商参展, 国际化水准进一步提升;

3、精品车型——难得一见

国际汽车界巨头以空前的规模、极度奢华的阵容倾力参展。劳斯莱斯、阿斯顿马丁、法拉利、宾利、保时捷、GMC、星客特、奔驰、宝马、德国大众、雷克萨斯、凯迪拉克、通用、福特、Volvo、路虎、捷豹、萨博、奥迪、克莱斯勒、莲花、英菲尼迪、道奇、丰田、本田、日产、三菱、标致、斯柯达、欧宝、斯巴鲁、马自达、现代、起亚等汽车品牌将让冰城成为“名车天堂”

4、科技水准——世界领先

手工打造、限量版、极速跑车、全球首发……这些属于名贵车型的词汇, 将在车展现场频现亮点。尤其是代表新技术、新科技的概念车, 将大放异彩。各类纯电动、混合动力和全新能源车型, 将以更现代、更环保的形式亮相车展舞台;

将大放异彩。各类纯电动、混合动力和全新能源车型, 将以更现代、更环保的形式亮相车展舞台;

5、展区营造——品牌化、特色化

展馆将分为国际馆、合资馆、自主品牌馆、汽车用品馆、活动区、特技表演区等特色展区, 国内外各品牌厂家将各自独立参展, 各国的洽谈室、微型酒吧、免费餐饮区, 特色各异, 方便参观洽谈; 互动活动精彩纷呈, 乐趣无限;

6、车展活动——丰富多彩

国际汽车模特大赛、新车首发、新车下线揭幕仪式、特技表演、汽车路演、汽车安全训练营、汽车试驾体验、交通安全法规图片展、文艺演出、名车佳丽摄影大赛、“百姓喜爱的十大车型”年度评选、汽车绘画(漫画)大赛、“车的世界你最懂”汽车知识大赛、幸运大抽奖等;

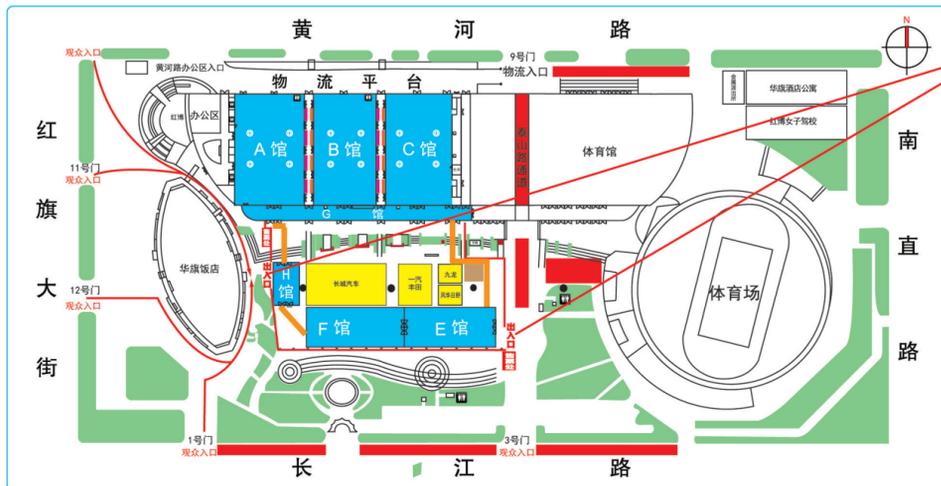
7、媒体报道——深度挖掘、立体化

国内外100多家主流媒体近1000名记者已将焦点锁定本届车展, 平面、电视、广播、网络等媒体全方位立体化的深度报道, 将第一时间传递车展热点、亮点和高潮;

8、参观人次——将突破30万

上届参观人次达25万。

展场分布图



1.观众如何进入展馆?

考虑到车展规模进一步扩大, 为使观众能更方便和更高效的参观车展, 组委会将今年车展“出入口”由去年的1个调整到今年的2个, 分别为红旗饭店后身“出入口”和长江路会展中心3号门(如左图所示), 展场周边全封闭。观众仅能从上述2个“出入口”进出展馆。

2.如何乘公交系统抵达展馆?

- 会展中心—公交车站(红旗大街红旗饭店门口) 途径公交车: 8、26、51、71、74、76、90、91、201、203、209路通往繁华街路。
- 信恒现代城—公交车站(南直路信恒小区) 途径公交车: 14、53、77、116路通往各繁华街路。
- 红博世纪广场—公交车站(黄河路泰海小区红博门口) 途径公交车: 201、209路通往各繁华街路。
- 长江路—公交车站(泰山路闽江小区、体育场) 途径公交车: 68、367、602路通往各繁华街路。

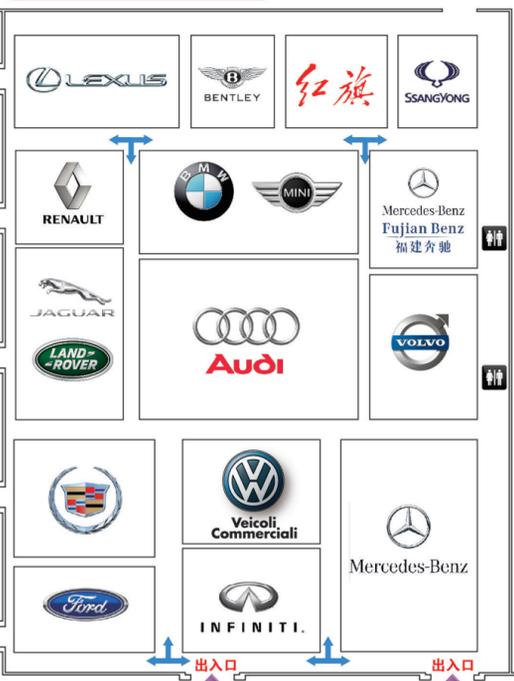
A馆——综合品牌馆



B馆——合资品牌馆



C馆——进口品牌馆



E馆——综合品牌馆



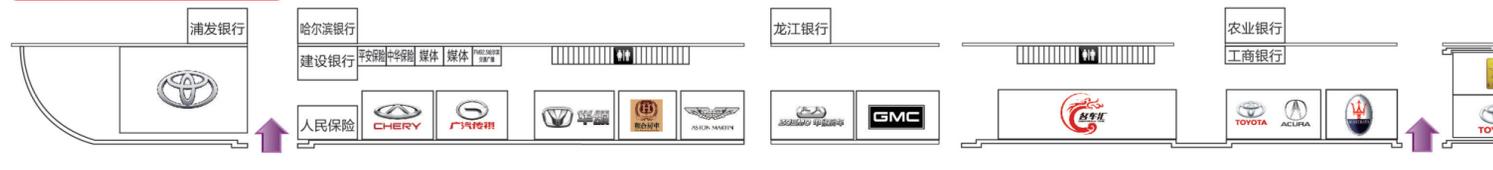
F馆——综合品牌馆



H馆——零部件展馆



G馆——综合品牌馆



整车品牌分布

长城展览 Great Wall Exhibition

3月春季车展
8月国际车展
11月秋季车展

全年三大车展为您
打造龙江最优购车平台