

聚焦 2017 年龙江双创活动周

哈商大学生研发“可食性包装膜” 含膳食纤维 热水一泡即溶

入围 2017 年全国大学生创业大赛总决赛

生活报讯（记者朱莉文/摄）近日，全国大学生创业大赛——2017“青年之声·青春创客”分站赛举行，哈尔滨商业大学食品科学与工程重点实验室的学生马婷婷和团队成员自主研发的“可食性包装膜”项目顺利入围，该产品富含膳食纤维，热水一泡即溶，受到关注。“目前，最常见的塑料包装材料不易被降解，与食品接触也存在一定的安全隐患。”马婷婷告诉生活报记者，可降解、可食用的新型食品包装膜亟需开发，因此他们自主研发了该产品。

组成创业团队 说干就干

为将想法落到实处，2017 年年初，马婷婷和哈商大发酵工程、农产品加工贮藏及财政学专业的陈翠婷、葛阳阳、陈启蒙、孙莹莹等同学组成创业团队，着手进行研发。当前，市场上的可食性膜主要是江米纸，但其延展性不好，应用范围有限。而马婷婷团队想要研发的是一种适用性更广、更有营养的新型“可食性包装膜”。

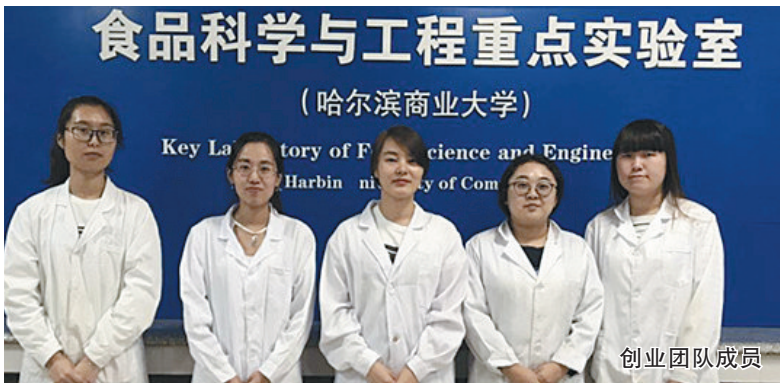
马婷婷介绍说，在学校食品科学与工程重点实验室徐伟教授的帮助下，成

员们从传统的红茶菌中分离筛选出 1 株高产微生物纤维素的葡萄糖杆菌，以获得细菌纤维素为主要原料，加入食品级的海藻酸钠、壳聚糖和甘油作为交联剂和增塑剂，制备成可食性包装膜。“2005 年，以葡萄糖杆菌发酵产物微生物纤维素为主要原料制备的椰果符合国家食品安全，所以用这种方法制成的可食用性包装膜，也是符合国家食品安全标准的。”团队成员陈启蒙说。

产品富含膳食纤维 热水一泡即溶

“我们研发的微生物发酵制备膳食纤维可食性包装膜，与塑料制品相比，加工方法更简单，而且所有成膜物质都是食品级，可做肠衣，增加膳食纤维的摄入量；也可以应用在汤料及多种方便食品

的内包装，其特点是用热水一泡便溶化，不仅方便还有营养价值。”团队成员陈翠婷说，这个研究成果不仅解决了食品包装膜的安全问题，还可缓解塑料制品污染问题。



今年 9 月中旬 将参加全国总决赛

在研发过程中，团队成员们阅读了大量文献，“失败了很多次，每次我们都会开会分析原因，再进行下一步实验。”团队成员葛阳阳说：“我们的团队架构非常齐全，做起事来效率提升很多。”除了同学们的默契配合，教授的指导也功不可没。团队成员孙莹莹介绍说：“每次遇到攻克不了的难题，我们就请老师一起讨论、解决困难。

印象特别深的一次是，我们将做出来的产品给老师看时，老师直接就吃了，这给了我们鼓励 and 信心。”

哈商大校团委老师秦靖然告诉记者，“全国共有 20 项作品进入赛事总决赛，我们学生团队的这个项目顺利入围。今年 9 月中旬，将代表我校赴深圳参加全国总决赛，期待她们有好的表现。”

木耳果糕 紫苏月饼 船木家具 龙江林区“双创”产品真不少

生活报讯（记者王晓丁）16 日，作为全省“双创”活动周的重要组成部分，黑龙江森工林区 2017 年大众创业万众创新活动周主题日启动仪式在林口重点国有林管理局举行。

黑龙江省林业科学院在本次成果展上带来了新研发的木耳果糕、木耳胶囊以及木耳高糖等木耳新品；林口重点国有林管理局带来的山葡萄红酒和坚果果糕也是备受参观者的欢迎，大家争先品尝，赞不绝口；海林重点国有林管理局尚品船木家具厂的船木家具和工艺品，吸引了不少人驻足观看；

还有桦南局带来的紫苏月饼和紫苏面包等紫苏系列食品；方正局除了展示多种包装的红棒槌酒，职工们养殖的肥美河蟹、冷水鱼也被带到现场；迎春局的黑蜂椴树蜜，柴河局的威虎山松仁露，绥阳局的五谷杂粮，东方红局的工艺菜板、粘贴画同样引人注目。

省森工总局劳动局局长曹伟杰表示，“双创”活动周的举办，推动了林区双创工作的开展，更多的林区企业和创业者可以在这个平台上交流经验，提供多种支持，拓展林区人的创业之路。

2017“龙江科协论坛”在哈尔滨召开 “黑龙江省科技创新联盟”启动

生活报 17 日讯（记者焦健）17 日上午，由黑龙江省科协主办的 2017“龙江科协论坛”在哈尔滨召开。本次论坛是 2017 年黑龙江省大众创业万众创新活动周的系列活动，主题是“创新驱动战略与创新创业发展”。

在论坛开幕式上，“黑龙江省科技创新联盟”正式启动。该联盟旨在团结联盟成员互相合作，实现资源整合和对接，在技术创新及新产品研发、市场拓展、融资融智、经营

管理提升等方面长期合作、优势互补，为科研机构及科技型企业提供成果转化和发展平台，积极推动黑龙江省产业升级和转型发展。本次论坛邀请中国高新区协会理事长张景安作了《中国创新驱动发展战略与创新创业》的主旨报告，围绕国家实施创新驱动发展战略、推进大众创业、万众创新等方面进行了学术报告和政策解读，并就黑龙江省创新创业提出了相关建议。

接受生活报记者专访

刚出炉的“金鸡奖最佳男配角”昨携新片来哈
吐槽冰冰、李晨“撒狗粮” 被说不是小鲜肉就“翻脸” 抱怨记者没带礼物

王千源“冷面大叔”人特逗



吐槽李晨当导演“自找苦吃” “要是《空天猎》飞得高，我就找他取经”

即将于 29 日上映的《空天猎》，不仅是近些年比较少见的讲述空战题材的电影，也是李晨首次担当导演的作品。说起这个，王千源幽默表示，“我刚还给李晨发短信呢，我说你这导演是福气一个接一个，先是求婚，然后是和冰冰分别获奖，接下来估计就是票房大卖了。”

当然除了祝福，王千源又忍不住开启“吐槽”模式，当生活报记者问李晨导演处女秀表现如何时，王千源直接回复“很差”，看记者被镇住，又哈哈大笑，幽默地说，“我开完笑的，他活该啊，又导又演，现场又要调动气氛，又要指导，所以很辛苦。我觉得用很亲近的话已经很难表达他的辛苦了，所以只能说反话，就是活该。但一个人要是能自找痛苦，敢于挖掘自己新的一面特别难，所以我现在也挺想自找苦吃的。”这样的回答难道也是想当导演？对于生活记者的追问，王千源再次玩笑说：“我先看《空天猎》能飞到哪吧，要是飞得高，我就得和李晨取经了，让他教教我。”

调侃“情侣档”拍摄现场撒狗粮 “遗憾没喝到冰冰给李晨准备的鸡汤”

《空天猎》除了是李晨首当导演，他和范冰冰在片中也是主演。尤其是 16 日，两人又微博甜蜜互动，公布求婚成功的消息，更是让观众对两人的新片充满期待。

而对于这对“情侣档”的虐狗日常，王千源也没含糊，直接和生活报记者透露，两人在拍摄时超甜蜜，相互的关照无微不至，“我因为戏份少，所以没怎么遇到，但听说有次冰冰很早就拍完当天的戏份，却一直陪着李晨和大家到凌晨，还专门为李晨准备了鸡汤什么的。”随后，王千源又遗憾表示，“可惜我当时不在啊，在片场心理鸡汤喝了很多，这真鸡汤还真是没喝到啊。”

文/摄 生活报记者 孟飞雪
16 日，刚刚获得第 31 届中国电影金鸡奖最佳男配角的王千源，17 日就因要宣传李晨导演的新片《空天猎》来到哈尔滨，并在校园影迷见面会之前，接受了生活记者的专访。或许是因为刚刚获奖，所以相较之前的采访，王千源明显话多不少，还特别爱开玩笑，近半小时的采访几乎都是在和记者的玩笑中度过。尤其在说到哈尔滨时，更是打趣称，“我家在沈阳，但特别喜欢哈尔滨，因为你们普通话好。上学的时候我就很啊，同样是东北人，为啥你们学话那么容易，我们就天天改呢。”

不惧与《战狼 2》作比较 “他们地上跑，我们天上飞，肯定更快些”

虽然一个是空军，一个是陆军，但因为同样是军事题材，所以难免会让大家将《空天猎》与《战狼 2》作比较。没想到对于这个，王千源却自信满满，“同行都不好说这个，但我觉得很正常。我认为《战狼 2》在陆地上走，我们在天上飞，肯定更快一些，所以我觉得有机会要超一起，毕竟有超越才有竞争、有突破么。”当然，王千源也承认吴京确实很难超越，还打趣说：“即使再难，我们也要超，超不了票房，可以抄抄题嘛，哈哈。”

随后，王千源还幽默透露，“他们都说，《空天猎》可能是我有史以来票房最高的戏了，因为前面好几个都翻车了，哈哈。”

回应称不是“反派专业户” “接下来想演些小人物、小角色”

自从演了《解救吾先生》里狠虐刘天王的绑匪华子，王千源这张脸就给观众留下了“反派专业户”的印象。对于这个标签，王千源却并不认可，还幽默表示，这么说的观众一定没做功课。其实在演凶狠绑匪之前，王千源还演了很多经典的角色，比如《钢的琴》中他演了一个钢铁厂的下岗工人，并因此获得东京电影节最佳男主角。还有《绣春刀》中的老大卢剑星，王千源也把这个角色的忠、孝、义演得面面俱到。

而对于接下来的安排，王千源也坦言，这些年演过农民、军人、绑匪等，没什么特别想挑战的，现在就想演一些小角色、小人物，比如小画家等，把这些角色放大一些，演得丰满一些就够了。



现场搞笑语录：

- 1、冰冰一直都在进步，在东京国际电影节得影后之后，又拿金鸡百花电影节影后。我是退步了，在东京国际电影节拿完影帝，现在变成男配了。
- 2、难道因为我不是第一次来哈尔滨，所以你们就没带礼物？
- 3、我最自豪的就是成为首位坐上歼 20 战机的中国男演员，导演李晨一顿申请，却只能站在飞机翅膀旁边拍个照。
- 4、我现在是因为拍戏留胡子，等哪天我把胡子一刮，看谁更小鲜肉。

月亮八珍

SAPOR REUNION FOOD

情满中秋

MID-AUTUMN FESTIVAL

一份好礼

一份情意

哈尔滨月亮八珍食品有限公司 | 400-0461-999

2017 年月饼行业诚信企业品牌月饼伴手礼光荣榜

哈尔滨老鼎丰食品有限公司 首批中华老字号企业、中国月饼十强企业、全国月饼金奖、全国月饼团体赛金奖，自创的“哈式”月饼具有独特的地域代表性，誉声全国。有口皆碑老鼎丰。2017 年中央电视台中秋晚会指定月饼。 品牌月饼 川酥月饼 百果月饼 青梅月饼 青红丝月饼 月饼伴手礼 情浓中秋月饼礼盒 映日月饼礼盒 香榭·金秋月饼礼盒 销售电话：51680032	哈尔滨桃李食品有限公司 黑龙江十大名饼。企业遵循以客户为中心，以市场为龙头，产品采用精良原料，结合全面营养型配方，产品风味独特“绿色、营养、卫生、品牌”。 品牌月饼 蛋皮月饼 提浆五仁月饼 月饼伴手礼 富贵万年月饼礼盒 锦玉满堂月饼礼盒 销售电话：84817700	哈尔滨葛雷船长食品科技有限公司 品牌月饼 风味炭烧月饼 蛋黄酥月饼 月饼伴手礼 花伴月礼盒 传统手作月饼礼盒 销售电话：51068910
哈尔滨打包幸福品牌管理有限公司 品牌月饼 竹炭巧克力月饼 紫玉酥月饼 肉松蛋黄月饼 冰沙蛋黄月饼 销售电话：51939911		

黑龙江省焙烤和速冻食品商会 哈尔滨市焙烤食品糖制品工业协会