

“时尚KC皮草杯”第三届龙江最牛群主评选海选阶段收官

# 三场“海选秀”引来万人围观

生活报讯（记者**焦健**）由黑龙江日报报业集团主办的“时尚KC皮草杯”第三届龙江最牛群主评选活动，自10月17日正式启动以来，历时20多天，海选阶段结束。

本届龙江最牛群主评选报名踊跃，活动开始短短几日就收到近200个百人群的群主报名。期间，不仅线上活动精彩，线下三场海选秀更是现场火爆。50名参评群主各尽所能，介绍群故事，展示群主风采，进行极具个人特色的自我展示。第三届龙江最牛群主评选活动分为海选征集（含海选秀）、网络投票、专家评审、定评颁奖四个阶段。经历了2016年和2017年的两届评选，本届龙江最牛群主评选活动

动更是精彩纷呈。

为给报名群主提供一个更好的展示自己及所在群的平台，10月28日、11月3日、11月4日，主办方举办了三场海选秀活动，吸引近万人现场围观。

优美动人的歌唱演出、现代感十足的街舞表演、甜蜜感爆棚的蛋糕制作、森林瑜伽群的拍手舞、时尚惊艳的模特走秀、气势如虹的武术展示、激情澎湃的演讲、精彩神秘的川剧变脸、展示红色足迹的抗联宣传……

在每场3个多小时的演出中，参评群主进行了极具个人特色的自我展示，每场都有数千名群员到场为自己的群加油助威，现场气氛空前火爆。

## 立冬来 气温下降 江畔结冰

7日是中国传统24节气中的立冬。伴随立冬的到来，哈尔滨市的气温也有了明显的下降，松花江畔出现了冰冻现象。

生活报记者 李巍 摄



浙江11地市组团来哈求贤

## 224家单位招聘5800余岗位 最高给予30万元住房补贴

生活报讯（记者**刘畅言**）10日，中共浙江省委组织部、浙江省人社厅将在哈尔滨工业大学举办2018年浙江-哈尔滨人才招聘大会，共有11个地市224家知名企业事业单位参会，推出各类岗位5800余个。浙江省引进省外毕业生到省内就业，将给予3万元至30万元不等的住房补贴，从事农业、家政服务业、养老业的毕业生，可分三年获得共计10万元的补贴。

每位应聘者会在会场入口扫二维码进行自我测评，评测系统会根据人才信息提供行为风格测试结果和职业发展建议，并将现场匹配度最高的岗位推送给应聘者。同时，招聘企业的信息及岗位信息会同步到“浙江人才网微网页”，应聘者在评测完成后可直接在手机上递交简历，并实时查询企业、岗位信息。即便不到现场的应聘者，也能在网上一览招聘会内容。

◎参会单位：浙江工业大学、浙江理

## 哈市第一医院成为哈工大附属医院

生活报7日讯（江丽波 刘培香 安晨菲 记者霍霄）7日，“哈尔滨工业大学医学与健康学院揭牌共建附属医院签约仪式”在哈工大举行，哈尔滨市第一医院成为哈尔滨工业大学附属医院。

哈市一院孟庆刚院长在致辞中说，哈尔滨市第一医院将与哈尔滨工业大学整合

优势资源，攻克临床关键技术难题，努力在精准医学、人工智能影像系统、康复医疗设备、慢病管理系统、医用机器人、航空航天医学、冲击波医学、大数据医学等领域取得突破性成果。携手打造医工结合的高水平研发平台以及国内顶级医学、高端医疗科技人才培养和医学研究创新基地。

### 奖项设置：

活动将评选出2018龙江最牛群主，“金牛”5名，每人奖励现金10000元；“铜牛”10名，每人奖励现金5000元；“铁牛”15名，每人奖励现金2000元。

### 参与活动中大奖：

在规定时间内报名，并全程参与本次评选活动的群主将在颁奖典礼上有机会获得KC皮草赞助的价值9999元皮草成衣一件。

### 详细赛程：

在海选征集（含海选秀）阶段，群主按要求填写报名资料，报名截止后工作人员进行整理筛选，确定符合报名要求及条件的群主入围。入围群主进行自我展示，展

示方式有PPT、视频、演出、自我讲解等形式，介绍群的故事，展示群主风采。

在网络投票阶段，主办方将制作投票页面，网友可按规定为自己想支持的群主投票，投票面向全网进行。

在专家评审阶段，主办方将邀请社科专家及相关人士对入围群主进行打分。

在定评颁奖阶段，定评组将综合自我展示、网络投票、专家评审三个环节的分数折算后累加，得出最终评选结果。主办方将举办颁奖典礼，为最终获奖的群主颁奖。

第三届龙江最牛群主桂冠最终花落谁家？我们拭目以待！

## 哈市警方铲除阿城疯狂大货“保车团伙” 威胁不交保费就举报 交钱帮你躲交警

生活报讯（记者**杨雪楠**）“只要打这个电话，就能保车。”2017年11月至2018年2月期间，哈市阿城区警方发现，从阿城区往来哈尔滨市区道路上，几乎每晚都会有不少大货车无视信号灯，疯狂行驶。而这些疯狂大货车，都是通过一张神秘小卡片联系保车团伙，阿城警方通过这张神秘小卡片展开了深入调查。

阿城警方经过工作发现，这些往返哈尔滨市区至阿城区的大货车司机经常能收到一张小卡片，内容为“保车”两个字外加一个电话号码。这个保车团伙成员声称，只要货车司机进行保车，就不用担心违章超载、车辆改型等违法行为被交警部门查处。警方细致调查发现，这个保车团伙实施保车的方式是：根据途经阿城城区的超载、超限运输货车的大小及

保车距离，每次收取人民币一百元至四百元不等，然后带领非法运输的货车绕开交警执勤位置，逃避交警部门的处罚，并从中获利。在掌握了大量的证据后，阿城警方于2月6日实施抓捕行动，先后将团伙成员王某新、朱某成、闫某芳抓捕归案。

经审讯得知，犯罪嫌疑人王某新、朱某成、闫某芳三人在“保车”非法活动中为相互合作关系，在哈尔滨市阿城区注册成立哈尔滨市鸿金福运输有限公司，由朱某成担任法定代表人，表面上看是从事运输的公司，暗地里实施“保车”违法行为。此“保车团伙”利用超载、超限货车车主害怕被交警人员处罚的恐惧心理，以不参加“保车”就向交警部门举报等胁迫手段，强迫他人接受服务。据统计，在不到三个月的时间，该犯罪就获得违法所得47笔14400元。

两女一男酒后撒泼

## 殴打饭店经理脚踹警察 街头叫嚣“打人能咋的”

最终因妨害公务被批捕

生活报讯（实习生**王庆** 记者**栾德谦**）酒后自以为“天下无敌”，殴打饭店经理，脚踹警察。日前，齐市3名犯罪嫌疑人因妨害公务被依法逮捕。

10月18日下午，齐市建华公安分局北大街派出所民警董警官在出警现场，对一位醉酒女子耐心地劝说了20多分钟。记者从齐市建华警方了解到，醉酒女子是赵某某，她旁边还站着一男一女，分别是她弟弟赵某和朋友李某。3人在饭店喝得酩酊大醉，因为就餐与饭店经理产生纠纷进而对其进行殴打，民警赶到后仍拒不配合调查。

记者从齐市建华警方了解到，考虑到附近人较多，民警决定强制带离违法行为人。然而，一旁的赵某突然高喊“喝酒了打人咋的啊，不行啊？谁都不好使！”赵某某听到弟弟的话愈发起劲，双臂不停地挥舞着，阻止民警将其带离。赵某某猛地扇了民警一耳光后又指着他鼻子叫骂。一旁的李某狠狠踹了另一个民警一脚，然后就躺在地上叫嚷着“我不上车，滚”。

最终，民警们依法将嫌疑人带离现场。11月1日，3名犯罪嫌疑人被建华区人民法院批准逮捕。

点赞集能量换红包 集守护值给偶像打榜换曝光机会 下载合作APP领取福利

# 购物节成了烧脑大战

据《北京晚报》报道“双11”购物节在今年迎来了第10个年头。比起在11月11日当天简单粗暴地打折甩卖，各大电商在今年纷纷提前半个多月开启了预热活动：点赞集能量换红包、集守护值给偶像打榜换曝光机会、下载合作APP领取福利……越拉越长的战线、越来越烧脑的玩法让一些用户知难而退，索性提前或滞后购物；而另外一些求胜心强的用户则将之变成一场纯粹的游戏，不计金钱和时间成本也要赢。

玩法1 **集赞PK 贴钱也得玩**

淘宝“双11”活动的第一阶段叫“PK赢能量”：用户组成五人小队，一起拉人点赞，每天与其他队伍PK点赞数，最终在11月10日100能量值兑1元的比例兑换为现金红包。于是，在二手网站上悄然兴起了有偿点赞的买卖。记者打开闲置交易APP“闲鱼”，搜索“买zan”和“卖zan”，发现每个赞叫价从0.5元到1.5元不等。

小邓在闲鱼上挂出了微信群的二维码，买赞卖赞的都可以进入名为“世界最强”的群。“我们天天花一百多买赞，但即使赢了兑换成现金也就是5个人分400多元，肯定是亏的，只能安慰自己说人争一口气。”小邓说，并非他不想停止，而是停下来更亏，“只要你开始PK，就不允许退出。PK有人入场费，而且越来越高，最高级场次入场费8000能量，你放弃了，每天入场费照扣不误，之前积累全浪费，只能硬着头皮玩下去。”

玩法2 **电商造势 粉丝抬轿子**

10月31日晚，也是众多粉丝们冲刺的时间：京东在“全球好物节”预热阶段，开启了“星愿守护”活动，入驻京东的各品牌提名明星，粉丝们每天完成京东指定的任务，就能获得守护值。守护值其实就是选票，粉丝获得选票后为偶像投票，票数超过3000万的明星和品牌，京东将给予其站内推广资源，排名前三的偶像还将登上城市地标大屏幕。

玩法3 **App联动 钓鱼式下载**

“双11”是电商们的节日，但今年，不少非电商网站也刷足了存在感，原因就在于APP之间的紧密联动。

记者发现，今年多家著名电商都摇身成为“带头大哥”，与UC浏览器、西瓜视频等APP联动，只要下载了这些APP，就能获得与电商联名的红包。以淘宝为例，用户只要下载并打开优酷视频、高德地图等APP，或者光顾银泰百货等门店并进行绑定账号、下单购物等动作，就可以获得能量值，

“登录京东，逛京东的11·11会场，关注三个店铺，参加头号京贴活动，分享给亲朋好友，就能获得17个守护值，其实就是给京东的购物节造势、预热。”阿珂是某明星的粉丝，她所在的粉丝群的群主每天都会催大家做任务，“粉丝都是心甘情愿点击、花钱、转发的，还是那个道理，粉丝越给力，品牌就越认可偶像的号召力。”

并在11月10日兑换成现金红包。“下了一堆APP占内存不说，我到底能领到多少能量换几块钱的红包？而我下载这些APP，在里面下单、听歌，又给它们带了多少下载量和日活跃用户数量的增长数据？放在平时，这些APP要获得这些增长数据，得花多少成本？”小徐思付再三，决定将不常用的APP全部删除，“凭什么我要免费给他们贡献数据？说是购物节，得益的全是平台和这些APP。”

<b>36选7</b> 第18131期 03 05 11 20 33 34 35+07	<b>3D</b> 第18304期 340	<b>超级大乐透</b> 第18131期 12 14 21 32 33+02 11
<b>福彩七乐彩</b> 第18131期 09 12 13 16 25 26 30+02	<b>062</b> 第18304期 579848+0	<b>体彩排列3</b> 第18304期 020
	<b>22选5</b> 第18304期 07 11 15 19 22	<b>体彩排列5</b> 第18304期 02041

2018第九届哈尔滨秋季车展（暨第22届哈尔滨百姓购车周）系列宣传之三：

3月春季车展、8月国际车展、11月秋季车展，全年三大车展为您打造全省超大购车平台

HARBIN EXPO 2018 第22届哈尔滨百姓购车周

# 2018第九届哈尔滨秋季车展

(暨第22届哈尔滨百姓购车周)

# 11月14-19日(会展中心)

近百款国内外全新型号、635台各式新车  
全部集中亮相会展中心5万m²  
A、B、C、D四大展馆，现场购车送大礼  
——每年11月秋季全省超大购车平台与您相约

主办单位：哈尔滨长城国际展览有限公司  
www.AutoHarbin.com E-mail:zwh1000@126.com

距开幕还有**6天**

0451-87558666(总机)



声音 “规则都看不懂，太疲劳了”

“苹果”是在电商行业从业近十年的一名设计师，店铺每年的大促，他都直接参与。

“最开始‘双11’就是打折促销，送优惠券，简单粗暴，后来花样越来越多，什么预售、整点抢、免单……现在预热活动玩法也是越来越多，病毒式分享，用明星引流、多个APP联动，关注度和话题度一年比一年高，但是很多顾客都跟我们说，规则都看不懂，太疲劳了。”

“苹果”表示，“双11”的目标正在慢慢变化：“做到现在，好像电商平台的影响力、有多少人关注更重要，顾客买到了多少物美价廉的东西、享受了多少折扣反倒是次之的了。但是要说回到最开始那种模式，好像又不太可能，毕竟大家都玩儿得盆满钵满的，你老老实实地打折促销，你不是傻吗？”



“哈尔滨车展”订阅号



“哈尔滨车展服务号”

关注以上车展官方公众平台可进行优惠购票、免费抢票、观赛车模以及了解车展活动和购车优惠资讯