

打造冰城首个政民互动平台 2019年“哈南政务主题发布”启动

“老百姓想知道什么，政府就告诉什么”

文/摄 见习记者 史天一
记者 张立

城市建设、城市管理、社会保障、医疗卫生……针对市民关心的问题，哈尔滨新区江南政策协同区（平房区、哈经开区）从今年3月份起，继续组织开展“哈南政务主题发布”活动，旨在全区范围内打造“新闻发布、政民互动”的多功能互动平台，也是打造冰城首个政民互动平台。2019年“哈南政务主题发布”活动每次由两位区二级班子主要负责人或驻区单位负责人站在全区角度介绍战线主要工作及重点产业项目进展等，针对群众关心、媒体关注的经济建设、社会民生问题进行集中发布并现场解答。28日，2019年第一期“哈南政务主题发布”在中国云谷举行。刚刚组建两个月的平房区营商环境建设监督局首次进行主题发布，针对2019年重点工作以及企业和市民百姓关心的营商环境、法治环境建设等内容进行了发布。

哈经开区党委书记、平房区委书记刘兴阁表示，“哈南政务主题发布”对平房区委区政府而言，是向深圳罗湖区学习的成果，更是对基层政府政务发布的常态化、制度化以及专业化的一次探索。政务发布内容都是老百姓关心的大事，老百姓想知道什么，政府就告诉什么，这种信息的时时共享有效拉近了党和政府与百姓的距离。

平房区营商局： 努力实现“一事联办”建立一个流程

生活报 28 日讯（见习记者史天一 记者张立）28日，2019年第一期“哈南政务主题发布”现场，针对2019年工作重点以及企业和市民百姓关心的营商环境等内容，刚刚组建两个月的平房区营商环境建设监督局首次进行主题发布。

现场，平房区营商环境建设监督局党组书记、局长由明志介绍，2019年是哈经开区和平房区“营商环境建设年”。今年将制定出台

《优化营商环境三年行动计划（2018—2019）》和《2019年优化营商环境实施方案》，围绕“降门槛、减环节、优流程、拓空间、增便利、抓评价、强服务”重点任务，设定“放管服”“最多跑一次”“网上办、就近办、马上办”“一网通办”各项改革。针对企业和群众反映强烈的问题，开展专项整治行动，重点整治对优化营商环境重要性认识不足、政策法规落实不到位、窗口服

务质量不高、涉企服务效能不够四个方面问题。同时，将全面复制广东佛山、浙江杭州等地先进经验做法，打造“一套标准、一个流程、一个窗口、一张网络”，重点推进行政审批流程优化、减事项、减次数、减材料、减流程、减时间。在企业开办、不动产登记、投资项目审批等重点领域，进行流程再造，努力实现“一事联办”，建立一个流程；在审批事项集中办理的基础上，

平房区司法局： 设“12348 公共法律服务热线”平台

生活报 28 日讯（见习记者史天一 记者张立）28日，2019年第一期“哈南政务主题发布”现场，针对2019年工作重点以及企业和市民百姓关心的法制环境建设等内容，平房区司法局首次进行主题发布。

平房区司法局局长徐涌在发布会上说，2019年将全面提升公共法律服务质量，助力实体经济高质量发展、支持

和服务民营企业发展、切实保障和改善区域民生、打通司法为民“最后一公里”、全力推进司法信息化建设、加大法律服务质量监管力度。

健全完善平房区“12348 公共法律服务热线”平台，用好做优区级公共法律服务中心，全面集约整合律师、公证、人民调解、法律咨询等公共法律服务资源，推进法律服务“一网

通办”“只进一扇门”“最多跑一次”，尽快建成覆盖全业务、全时空的法律服务网络。持续开展“服务新时代 法律惠万家”“远教律师送法 助力脱贫攻坚”主题实践活动，切实发挥好基层法律顾问和“法律 114”微信服务群作用。继续推动将涉及劳动保障、婚姻家庭、食品药品等事项纳入法律援助范围，持续推进“法

女子欲跳江轻生 被晨练大哥一把拽住

民警将女子劝上岸

生活报 28 日讯（记者时继凯）28 日清晨，在松花江哈市道里区斯大林公园江段，一名年轻女子突然走下堤坝向江面而去，此时已经开江，女子的行为非常危险。现场有一位晨练大哥发现情况立即冲下岸，拽住这名女子。接到报警，辖区警方迅速赶来，

经过民警和众人努力，女子被带上岸。据现场人员讲，事发在6时40分左右，在距离防洪纪念塔不远处岸边，这名30岁左右、穿戴也非常整洁的年轻女子神情有些异常，她突然冲下堤坝向江面方向走去，岸上健身人员发现这一

情况被吓了一跳，因为江面冰层已经开化。就在这名女子快要靠近岸边时，岸上一位晨练健身的男子冲了下去，在追上这名女子后将其拽住，不想女子情绪非常激动，还要跳江寻短见。有人见此情况立即报了警，民警及时赶到，经过制止和劝说，

一些已存放10年 最长的已有近30年

清明节在即

哈市27000多个骨灰盒无人问津

多数已有放10年 最长的已有近30年

生活报记者 刘婧言 袁成亮
“向阳山殡仪馆里寄存的9000多个骨灰盒，长期没有亲属属过问，最久的快和殡仪馆同龄了。”28日，哈市向阳山革命公墓主任刘洪斌告诉记者，殡仪馆也曾多方联系其亲属，均无果。人已逝，情犹在。在中国传统中，厚待逝者的骨灰盒是对其逝者的尊重。但在哈市5个拥有骨灰寄存业务殡仪馆的骨灰寄存室中，却有很多超过寄存期却无人认领或长期欠缴寄存费的骨灰。

据哈市属殡仪场馆拥

超期20年以上 4000宗骨灰盒无人问津

超期骨灰盒问题一直是哈平路殡仪馆工作的难点。记者了解到，哈平路殡仪馆是哈市第一个国家一级殡仪馆，骨灰寄存量最多存放骨灰10万盒，寄存压力非常大。按照规定，骨灰寄存一次交费最长可寄存5年，到期后需主动续费，超期半年不办理续费，超期半年不办理续存手续的，将被视为无主骨灰盒。过去几年，哈平路殡仪馆也曾主动登报寻找逝者家属，但收效甚微。

有着同样困扰的还有向阳山革命公墓。“殡仪馆和革命公墓共

有骨灰寄存服务的共有5家。除哈平路殡仪馆、向阳山革命公墓外，还有松北殡仪服务中心和平房殡仪服务中心都有骨灰寄存业务，欠费骨灰盒也占比在10%左右。就连成立最晚的天河园殡仪馆在十三年间，也有2000多个骨灰盒无人问津。据统计，5家殡仪场馆的欠费以及无主骨灰盒总计已达27500多个。

业内人士：
期待相关法规出台

“尽管这些被遗忘的骨灰盒暂时还放得下，但长此以往，殡仪馆总有一天不堪重负。我们不敢擅自处理，一旦亲属哪天来找，我们没法交代。”殡仪馆工作人员说，骨灰不同于其他物品，寄托着亲人对逝者的思念和尊重，随便处理不妥。因此，多数殡仪馆从未进行过处理，但这样放着并非长久之计，不仅造成殡葬资源被占用，也是对死者的不尊重。

类似有主骨灰长期无人管和无主骨灰彻底失联的问题如何解决，有人大代表和政协委员建议，地方人大和政府应当在法规和政策中明确处理办法，使得骨灰寄存走上法制化、制度化轨道。业内人士也希望相关部门能有相关法规出台，明确无人认领的骨灰盒的安置方法，这样今后也有法可依。

蒙牛：收入近700亿 开启高质量发展新阶段



3月27日晚，蒙牛乳业(02319.HK)在香港发布2018年度业绩公告。公告显示，蒙牛全年收入近700亿元，同比增长14.7%，净利润30.43亿元，实现48.6%的高增长，这是蒙牛新管理团队交出的第三份年度成绩单。收入增速从2016年的9.7%到2017年的11.9%，再到2018年的14.7%，净利润从2016年的亏损到2018年盈利超30亿元，蒙牛三年迈出三大步，顺利完成业务、产品、奶源、品牌等战略布局，开启高质量发展的新阶段。

贡献。创新引领再次成为蒙牛的核心竞争力。

2018年，蒙牛对标世界一流、持续加强投入，推动品质和品牌全面提升，成为高质量发展的“双引擎”。核心业务方面，常温品类收入取得双位数增长，UHT 奶增长达15.6%，常温酸奶增长27%，特仑苏等明星产品继续保持行业优势地位，高端品类保持高速增长；同样持续取得双位数增长的低温品类，市场份额连续13年名列前茅，持续拉大与竞争对手的差距；奶粉板块获得近50%的增幅，步入盈利区间；冰淇淋的品牌力、产品结构

持续改善，盈利能力大幅提升，增速超行业水平。蒙牛2018年持续加大研发投入，加快新品上市速度。全年相继推出40多款新品，特别是特仑苏有机、甄甄“小蛮腰”、BB-12、每日鲜语、有机奶粉和羊奶粉等一系列高端产品，得到市场充分认可；常温和低温品类收入中，新品占比分别达到10.1%和19.3%，新品发展前景可期，为整体业绩持续提升做出重要

贡献。创新引领再次成为蒙牛的核心竞争力。

2018年，蒙牛对标世界一流、持续加强投入，推动品质和品牌全面提升，成为高质量发展的“双引擎”。核心业务方面，常温品类收入取得双位数增长，UHT 奶增长达15.6%，常温酸奶增长27%，特仑苏等明星产品继续保持行业优势地位，高端品类保持高速增长；同样持续取得双位数增长的低温品类，市场份额连续13年名列前茅，持续拉大与竞争对手的差距；奶粉板块获得近50%的增幅，步入盈利区间；冰淇淋的品牌力、产品结构

持续改善，盈利能力大幅提升，增速超行业水平。蒙牛2018年持续加大研发投入，加快新品上市速度。全年相继推出40多款新品，特别是特仑苏有机、甄甄“小蛮腰”、BB-12、每日鲜语、有机奶粉和羊奶粉等一系列高端产品，得到市场充分认可；常温和低温品类收入中，新品占比分别达到10.1%和19.3%，新品发展前景可期，为整体业绩持续提升做出重要

普遍低迷的情况下，蒙牛以独特的眼光果断决策、快速出击，相继战略投资中国最大的原奶生产商现代牧业、最大的有机奶供应商圣牧高科、大型国际全产业链乳业公司富源牧业，确保优质原奶供应。品 牌牧场已经成为蒙牛高品质产品的核心支柱。

卢敏放表示，2019年恰逢蒙牛成立20年，伴随着改革开放的大潮，蒙牛从“火箭式”发展步入高质量发展的新阶段，完成了历史性升级，开启了从“中国牛”到“世界牛”的新征程。面向未来，卢敏放满怀信心，他表示，随着中国消费结构的升级、国家奶业振兴战略的实施，中国乳业又迎来了一个黄金时代。2019年，蒙牛将在着力提升品牌能力、销售能力、数字化能力、研发创新能力、高效营运能力、组织保障能力，推动高质量发展提供强有力支撑。在奶牛养殖业