

●《进出小区只能刷脸?》后续2

“刷脸系统并非居民唯一选择,它是建立在卡扣、对讲呼叫基础上的带有技防安保功能的设施。各区在建设和推广过程中,有自己的进度,但总体上来说,目前这个系统并未联网使用。我们会就出现的问题和市民担心进行公告说明,让大家更放心、更舒心、更贴心地使用它。”3日,“刷脸项目”试点建设牵头单位,哈尔滨市科技局相关负责人就市民关注的问题作出说明。



哈尔滨市科技局回应市民关切

“刷脸”并非唯一选择 安装刷卡对讲有补贴

会把设施使用和保密规则告知业主

文/龙头新闻记者 张同 李国玉 摄/龙头新闻记者 苏强

刷卡 对讲 人脸识别 进出可自由选择

哈尔滨市科技局工业处副处长张雪松介绍,哈尔滨市试点人脸识别系统的初衷,是为了加强疫情防控力度。“为了上这套‘智慧社区技防系统’,哈尔滨市成立了由科技局、工信局、公安局等多个部门组成的工作专班,进行了调研、检测和实验,才把疫情防控难度最大的单体楼作为重点,先行开展试点,力求通过‘技术换人’管控新策略,进一步加强全市居民小区的卡口疫情精准防控。”

记者了解到,疫情期间哈尔滨市曾调动大量人力、物力和财力,采取了“死看死守”的方式,管控开放式小区和临街单元楼道。“安装人脸识别系统可以更方便、更有效地实现这一目标。”张雪松说,这套技防系统具有平时和疫时两种功能,平时居民出入单元和小区,可以通过刷卡、对讲或是人脸识别等多种方式,如果成为疫情重点管控对象,平台就会下发指令快速转换,只能通过使用“刷脸”功能进入。

“进入疫情防控模式,刷脸会给予居民出行带来便利。”首先,系统会完成对业主是否戴口罩、出行次数、出行时间等进行智能化精准管控,取代人工检查、登记、检验通行证等人防方式;二是身份确认后自动触发龙江码,取代人工扫码方式;三是根据防控要求实现对常客、临客、访客等不同类型人员的智能灵活管控。

哈尔滨市试点“刷脸项目”,初衷是从“把守单元门”开始,道外区在落实时扩展到了小区大门。“由于以前不是封闭小区,装了大门安了系统,居民误以为刷脸成了唯一选择。其实,政府已经将安装对讲、卡扣等门禁设施,列入补贴内容。我们建议安装了设备的小区,不要在未联网和未安装其他门禁前,提前开启刷脸进入模式。”

实验实测不断进行调整 常调试 保障刷脸便捷性

对于一些居民在“试用”期间遇到的困惑和问题,哈尔滨市科技局的工作人员也给出解释。据介绍,这套系统是哈工大软件中心研发的,并在松北区通过了低温环境测试。“我们考虑到了地域性的特点,将信息屏等装置已经取消,探头的功能基本不受恶劣气候条件制约。前期完成了102个单元的试点建设验证,才又推广到了全市1.4万个单元门。”

对于南岗区和道外区一些试点,雪后出现的感应失效,哈尔滨市相关部门也都进行了调查,基本原因是刷脸设施从单元门扩大到了小区大门,加长和裸露的连接线路还需进一步进行稳定和保护。“刷脸系统的信息采集和网络连接并没有完成,也并没有统一使用,目前出现的问题多是使用不当所致。”

那么,系统联网后可能存在的问题是什么?张雪松说,这套智能系统具有夜视功能,下夜班回家一样可以刷脸。“影响刷脸系统运行的最大诱因是光污染,比如牌匾的亮光光、娱乐场所的霓虹灯等。我们在试点正式运行前,将协调涉及区域建设稳定的路灯光源,避免其他强光干扰系统。”

据介绍,视频监控系统和控制中心联网后,如果摄像头出现失效、断网等其他无法正常使用的情况,控制中心就会报警,技术人员会第一时间进行处理。此外,视频识别系统在投入使用前,会进行极端环境的运行试验,如果出现其他情况,也会及时联系生产厂家进行解决。目前对于投入的摄录设备,技术人员正在一台一台进行调试,调试完毕,启用前会在显著位置告知应急情况的联系以及处理方式。

软件机房都是三级保护 系统数据存储 在公安平台

记者了解到,哈尔滨市刷脸小区设施建设中,共有云崇、科达等5家科技公司应标,但选择权在各区和街道办,另外3家没有进入标段施工,是因为部分指标不符合要求,在调整后就会进入。各区民政部门具体监督居民的信息采集工作,与施工的科技公司并没有任何信息“共享”,居民收录信息完全是保密的。

“系统数据存储在由哈尔滨市公安局管理的‘安防云平台’,软件运行环境、物理机房按照国家信息安全等级保护三级认证的标准进行建设,以规避数据泄露的风险。”张雪松说,刷脸系统是比较安全的,参与各方将各负其责,市民可以放心使用。“我们理解市民的关注和

关切,这次推广试点,具体落实过程,确实没有让大家对刷脸系统都有详细的了解。”据介绍,连续报道后,哈尔滨市相继组织了多部门和9区召开专题会议,制定了系统的宣传培训方案,督促各区、街道办和社区,分层次、大范围开展集中宣传和讲解,确保市民都能知情明意。针对人脸识别系统建设中,给市民生活带来的不便问题,哈尔滨市也调整了新的便民建设流程,在完善进入方式前,系统不会提前启用封闭小区;相关部门也在研究国家的相关法律法规,结合系统设计的安全措施,形成更易理解和把握的材料,及时以告知方式传达给小区业主,确保大家消除顾虑。

补贴拨付都有专项资金 政府投巨资打造智能小区

记者了解到,经市政府第73次党委会讨论决定,哈尔滨市将在9个主城区的居民小区,推广建设人脸识别系统,以打造“智慧社区”的技防。“政府将投入数亿元的专项资金,老旧小区和开放小区都将由此受益。”哈尔滨市科技局的工作人员说,这次小区门禁完善和升级,是一项惠及民生的大工程。

今年,哈尔滨市对2000年前建设的老旧小区进行了改造,在这些居民楼面貌一新

丢失声明

★ 本人裴福连不慎将哈尔滨市道外区人民政府房屋征收办公室开据道外区东横南头道街9-8号01-291#3搬迁验收单丢失,单号:第649号,产权性质:单位产,备注:此联被征收人持有(01130174-306)。

特此声明作废

★ 黑龙江省贵驰道路运输有限公司,不慎将牌照为:黑M272T挂,车辆类型:天瑞牌重型自卸半挂车营运证丢失。

声明作废

★ 母亲孙飞霞,身份证号码230106197007202026,父亲耿生,身份证号码230106196310272057,孩子耿非性别女于1996年12月23日在哈尔滨市南岗区妇产医院出生声明出生医学证明作废。

特此声明作废

★ 黑龙江先声电气设备有限公司,现已更名为黑龙江先声电气科技有限公司,统一社会信用代码91230104MA1BB988XP,开户行中国建设银行股份有限公司哈尔滨黄河路支行,账号23050108637490000293,核准号J26100045846302,不慎将企业公章,法人名章,财务章丢失,法人郑云微。

声明作废

★ 哈尔滨圣源口腔门诊部不慎将放射诊疗许可证副本丢失,证号:黑哈哈卫放证字(2017)第10-4015号。

特此声明作废

★ 哈尔滨通奥物业有限公司不慎将财务专用章、原法人(牟利)名章丢失,统一社会信用代码:91230102MA1B74DU6G。

特此声明作废

★ 本人刘亚珍,不慎将黑龙江悦湖房地产开发有限公司开具的悦然臻城小区7号楼2单元602室房屋面积差价款收据原件丢失,票据编号:0014632,票面金额:2054.00元,大写贰仟零伍拾肆元整。

声明丢失

★ 高本朝身份证号为:230103198410295731,不慎遗失 2020/9/10-2020/9/25 日在哈尔滨市中医医院住院医疗的《医疗住院收费票据》,票据号:29150002353389, 金额:10544.41元。

特此声明该票据原件作废

★ 哈尔滨市天慧社会工作服务中心,不慎将银行开户许可证丢失,开户行:中国工商银行哈尔滨和平支行,开户许可证核准号:J12610040742001,开户许可证编号:261001578072。

特此声明作废

★ 哈尔滨市南岗区麦可多汉堡快餐店不慎将食品经营许可证丢失,许可证编号JY22301030057360。

特此声明作废

声 明 本人王 晓 明 身 份 证 号 230125198307261915,在香坊区安民街有住房一处于2020年12月3日搬迁,搬迁收单编号20200170059,本人承诺此房产不争议,并自愿承担一切相应后果或法律责任,如有异议,请本报声明见报之日起15个工作日内联系本人,联系电话:15663598153。

声明人:王晓明

2020年12月4日

黑龙江省农村记者协会 召开会员代表大会公告

黑龙江省农村记者协会多年来未开展活动,协会会员变动等原因,定于2020年12月7日省记者记者协会召开全体会员代表大会,商定记者协会注销事宜,请各位会员看到公告后参加会员代表大会。

特此公告

2020年12月4日

生活报

分类广告 中缝声明 企业招聘

业务办理电话: 15504651777 89682777 QQ/微信:80451

『假靳东』『假刘德华』充斥网络 起底高仿号灰色生意经

1 高仿号骗局遍布网络

短视频里的假明星号是高仿号的最新变形。

根据顶象业务安全专家田际云的观察:前两年,微博最常见的是冒充专家或“股神”的高仿号,比如曾存在大量冒充经济学家华生的账号。随着短视频兴起,明星替代股神,成为人们欲望的投射对象,能够给予陪伴和赞美的假明星纷纷登场。

不只名人,普通人的网络账号也会被高仿。

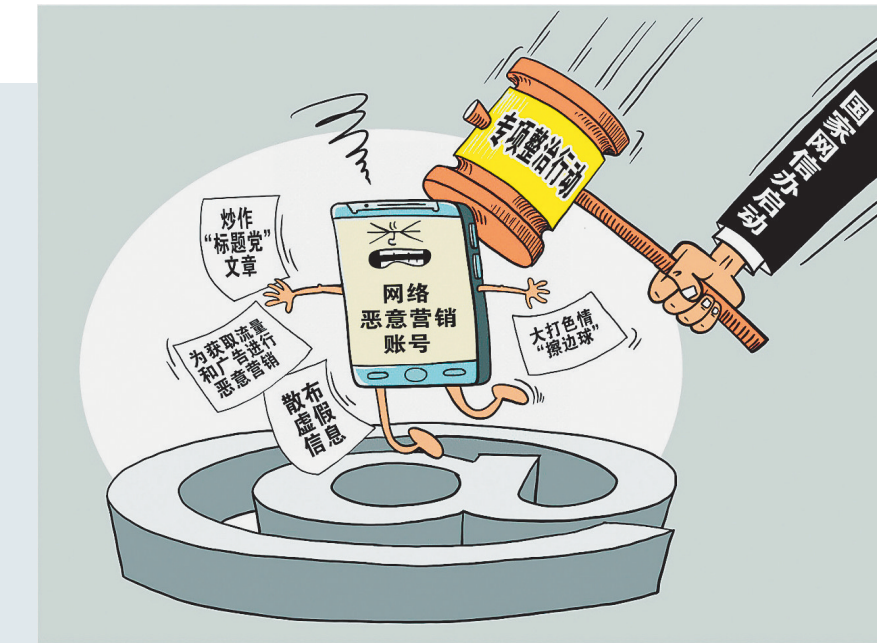
网友张惠的朋友“MissX小姐”的微博账号,一日通过私信联系她,谎称人在国外付款不畅,让张惠帮忙垫付机票

钱。该账号当天凌晨还发布了在罗马游玩的图片。因此,张惠没有怀疑,爽快垫付了13900元。直到发现对方发过来的还款转账截图是假的,她才意识到该账号是高仿号。

记者调查发现,多地网友都曾遭遇微博好友高仿号私信诈骗。有的被要求垫付机票,有的被要求垫付行李托运费,看似不高明的骗局,却让人防不胜防。

高仿政府部门、商业机构的账号也不在少数。

“您的小轿车免年检期限即将到期,可在微信公众号线上年审。”福建泉州许先生曾接到这样一条信息,他根据短信



2 行骗成本几乎为零

“互联网时代什么最值钱?流量啊。”一名微博高仿号从业者向记者透露,做高仿号成本很低,只需做些复制粘贴的活,引流却很快,然后通过接广告、带货、卖号等方式把流量变现。“一个人有5~10个高仿号,月入超过5000元不是问题。”

在调查中记者发现,部分高仿号呈现团伙化运作,矩阵生产的特征。

在某短视频平台上,一个名为“董事长马总”的虚假账号不定期发布马云的视频,该账号关注列表中的47人全部是名为“马总”“马老师”的高仿号,账号发布的内容也基本相似。

这些高仿号集聚流量后,最直接的

3 直播也是高仿号快速渔利的一种方式

在一个名为“东歌”的语音直播间内,“假靳东”频繁向粉丝索要打赏和点赞。“弟弟最近在拍《第一次起飞》,希望姐姐多支持。是缘分让我们走在一起,每天拍戏回来我都会看你们的留言。”记者观察期间,随着主播的吆喝,140名观众送出700多份礼物。直播结束后的数据显示,主播获得17万点赞。

直播要礼物只是第一步,有的高仿号还顺势做起直播带货。在某“假靳东”直播间内,主播推出茶叶、贵妇膏等产品,直播间观众大多为中老年女性,她们为了来之不易的“关爱”,纷纷下单

变现方式就是接广告。

记者以拜师为名联系了一名高仿号操纵者,他说,当粉丝数量达到一定规模后,会有传媒公司上门要求“推一些不好听的歌”,并通过剪辑伪造出明星唱这些歌的视频用以播放。“60万粉丝的账号一首歌价格在150元到300元不等。”

一些养成后的账号还可售卖。记者在一个高仿号交易平台看到,“假明星号”属畅销类型,一个66万粉丝的账号售价高达3万元。综合各平台的假明星账号来看,此类账号吸粉并不难,一个刚注册的新号仅发布8个视频即可拥有10万粉丝,几天变现数千元。

讨好“明星”。

高仿号不仅收割中老年群体,年轻人也成为围猎目标。

“现在手机、平板电脑更新这么快,年轻人总有超前消费的需要。”有业内人士给记者“支招”,开个假冒金融机构的号,专营提升“花呗”“借呗”“微粒贷”的额度,生意不错。

记者看到一个假冒“微粒贷”的微博账号,粉丝数量已接近2万,其中不少是“95后”和在校学生用户。该账号发布的微博内容大多是其帮助他人提升借款额度的截图和视频,一些借款额度甚至超过10万元。

提示,搜索到名为“福建车辆年检”的公众号,点击其中链接后被引导至一个网址,输入银行卡号、发动机号、卡密码及短信验证码后,被骗走2000元。

一些账号仿冒金融机构,借帮助粉丝提升网络借贷借款额度等方式套钱。

记者在小红书上搜索“支付宝”和“微众银行”,看到不少账号都打着支付宝或微众银行××经理的名号,并以相应官方商标作为头像。而且这些账号的回复语气都很“官方”,让人难以分辨。在新浪微博上,记者使用“微粒贷”或“借呗”进行用户检索,也找到了不少高仿号,一些账号的粉丝数量甚至超万人。

4 算法该升级了

采访中有业内人士向记者透露,网络平台监管相对滞后,一个虚假账号即使被处理,用新的身份信息重新注册后就“又洗白了”。一些短视频平台的算法推荐模式,在一定程度上助推了高仿号视频的传播。用户在观看一个高仿号发布的视频后,便会连续刷到类似视频。

田际云表示,高仿号往往是批量制作的。一些犯罪团伙从黑市上购买网站和平台上的账号、身份等信息,进行注册、篡改、认证,利用群控、秒拨IP等工具批量登录、操控账号。高仿号发布的内容也可批量制作。一般是运用网络爬虫等工具,从被其仿冒的用户在媒体、微博、微信等公开平台发布的信息为基础,仿冒后同步发布。

查处这些高仿号,仿佛是在“打地鼠”,打下一个,冒出另一个。尤其当这些虚假账号为平台带来日活跃用户数量甚至广告收入时,平台的态度就不可避免变得暧昧。

“打击虚假账号有时跟公司业务增长需求相冲突,有的公司为了业绩,放松了管控,甚至还有个别公司为了完成业务绩效,纵容或主动去做虚假账号。”田际云说。

业内专家说,高仿号精准找人要经过购买公民个人信息、筛选信息、持续追踪等过程。因此,相关平台须肩负起反诈骗的社会责任。在目前相关法律法规尚不健全的情况下,相关平台应在可能的范围内,建立起监督管理反诈骗的相关机制,对平台上的动态进行追踪、分析,并对网友进行提醒。

浙江大学光华法学院副教授高艳东建议,平台应运用技术手段及时识别、清理高仿号。同时,通过合理升级智能算法推送程序,杜绝类似假靳东事件的劣质视频被推送至程序首页的情况发生。

当平台无法判断其内容是否涉嫌欺诈时,应当及时向公安机关或网络管理部门报告,并主动协助调查,同时,还可为网民提供举报平台,多方合力补齐监管空白点,营造清朗的网络空间。