

就地过年新消费 年货年夜饭送到家

文/摄 龙头新闻记者 孙思琪

过了农历腊月初八,新年的前奏曲就正式奏响了。从这天起,人们开始备年货,扫房屋,过年的气氛越来越浓厚。

今年春节,受疫情影响,全国多地倡议准备返乡的人们在工作地就地过年,减少人员流动。记者走访发现,虽然许多家庭响应号召,选择“不远行、家里蹲”的方式“就地过年”,但线下商超里,过年的氛围感仍然浓厚,消费者佩戴口罩通过扫码测温后有序进入超市挑选年货。对一些过年无法回家与父母团聚的年轻人来说,一些大型超市推出的半成品“年菜”无疑成了他们解决年夜饭难题的“救命稻草”。

记者了解到,阿里巴巴本月18日发布“陪你过年”计划,响应“全国网上年货节”号召,丰富春节购物车;物流配送服务不打烊,菜鸟与多家快递公司共同保障全国200多座城市的网购订单照常发货配送;科技助力居民防疫,支付宝和阿里健康联合重启“疫情服务直通车”服务。

保供保价

菜品新鲜不打烊

黄瓜3.48元/斤、柿子3.28/斤、架豆王5.98/斤……各类色彩鲜艳的蔬菜,满满陈列在货架上,记者走访了多家大润发门店发现,这里货源充足、物价平稳新鲜蔬菜的价格也很亲民。

对于受疫情影响和人口流入大的城市来说,保障春节期间的商品供给,以及物价的稳定尤为重要。为响应政府“就地过年”政策号召,大润发联合供应商提前规划。派驻采购人员驻基地、驻工厂、确保货源,保障生鲜商品品质。针对疫情严重城市,增加临时库房,蔬菜、肉、蛋、奶、米、面、油以及口罩、消毒类防疫物品增加货源储备,满足疫情期间的供给。

“菜很新鲜,种类也齐全,最重要的都是小包装,吃起来也方便。”王阳是“健身一族”,每隔两三天,他都会来到大润发买“日日鲜”系列的蔬菜。日日鲜就是指当天到货,当天销售完毕,不卖隔夜菜,只吃最新鲜。生机勃勃的新鲜蔬菜通过采购地直达超市卖场,等待着顾客的到来。超市销售人员介绍,为了方便顾客在购买时确认日期,日日鲜系列产品从周一到日均使用不同色彩的包装。

同时,对于有线上买菜需求的市民,大润发还提供了送货进社区、微信群发送商品信息等服务。针对疫情相对严重的地区大润发会主动联系有关部门,专车供应封闭小区,为小区提供民生必需品,保障居民正常生活。前一天下单,次日送货到封闭隔离区,无接触交接给拼团团长或物业接待人员。

好味道家里做

半成品年菜俏销

“过年就不出去吃了,准备买些菜在家里做,没想到现在超市居然还有这些半成品,看着卖相不错,分量还省事,这年夜饭就丰富了。”受疫情影响,不少原本在饭店订好了年夜饭的市民选择回到家中团聚。而超市里制作精美、营养美味的半成品“年菜”成为了冰城市民的新宠。

14时,市民张女士在大润发年菜柜台前频频“下手”。“今年过年不出门了,以往年菜光忙活备料就得大半天,有了这个半成品,一加热就可以吃了,而且摆盘精美,还真挺有过年的气氛。”得知在淘宝APP进入淘鲜达就可以实现线上下单,张女士立刻表示要把这些年菜推荐给身边的朋友。

“从购买食材、准备年菜到收拾饭桌,一顿年夜饭要花费很多的时间和精力。我们推出的年菜产品能够帮消费者节省这些繁琐的准备过程,从购买到上桌,一小时搞定,轻松过年。”大润发南岗店总经理刘胜飞告诉记者,该店推出了八道具有地方特色的年菜,均是加热即可享用,包括纸包荔枝烤鲈鱼、鲍鱼红烧肉、糯米人参乌鸡汤、麻辣火锅、麻辣烤鱼等不同地区的经典过年菜式,以满足消费者的不同口味。

“今年是我们第二年做年菜,销售的部分菜式都自带容器,在品相设计上花费了很多心思,烤鱼配上了铁盘造型、汤品配有砂锅造型,满满的年味,让大家在一年辛苦后团聚的时刻,能减少在厨房中忙碌的时间,留更多的时间陪家人。从年轻人喜欢的烧鸡、烤鱼;小孩子喜欢的红烧肉、猪手,再到一些地方特色产品应有尽有。”刘胜飞说。



1小时内送达

年菜年货轻松上门

“对于我们年轻人来说,去市场买年货这事太麻烦了,大冷的天又要排队又要货比三家,走一大圈最后还要拎回家,费时费力,还是在网上下单最便捷。”计划在网购买今年的年货年菜的市民安亚欣代表了许多90后的真实想法。

在阿里巴巴旗下大润发优鲜APP、淘宝淘鲜达、饿了么下单,门店周边5公里内,最快可实现1小时送达。足不出户,也能置办年货。

记者在大润发南岗店打包区看到,理货员、点单员、配送员正忙着打包货物准备配送。据介绍,该店每天配送1800单左右,最多的时候达到每天2000余单。为减少人员接触,大润发还采取了悬挂链系统来承载线上订单,线上订单的货品通过悬挂链从货架到后仓,只需1分钟,全程无接触,既减少了人员流动也提高了工作效率。

“就地过年”的背景下,消费者对“年夜饭怎么吃”的议题也更早热了起来。记者从饿了么了解到,进入腊月后,APP上“年夜饭”的搜索量比去年上涨了4倍。饿了么相关负责人表示,半成品年夜饭、年夜饭小份套餐或将成为今年过年大热门,还有商家拟推出“年夜饭豪华单人套餐”,让就地过年也能过出仪式感和满足感。

与此同时,为了保证春节期间百姓的线上下单需求,留住更多的骑手“就地过年”,饿了么还为春节期间坚守岗位的骑手提供了各种奖励:除夕前有节前跑单奖,每单拥有高额补贴;在春节期间有专享春节值班奖;年后返岗还有开工红包、开工补贴。“我们为了留守的骑手过个好年,还会为骑手们准备年夜饭、线上骑士春晚等。”该负责人介绍。