

来自全省疫情防控工作第61场新闻发布会的报道 9个中风险地区启用“市内码”

生活报 20 日讯 (记者仲亮) 20 日,记者从全省疫情防控工作第61场新闻发布会上获悉,省卫健委、省公安厅、省民政厅、绥化市有关同志介绍了相关情况。

我省单日检测能力达56.4万人份

据省卫生健康委员会二级巡视员刘彦诚介绍,目前,黑龙江省开展新冠病毒核酸检测机构361家,其中医疗机构254家、疾控机构84家、第三方20家、移动核酸检测实验室3个。我省单日检测能力已达到56.4万人份,1月18日当日实际检测1045万人份。

关闭中风险地区“九小场所”

省公安厅副厅长王晓丹介绍,本次我省疫情发生后,累计出动警力13.8万余人次、警车2.8万余辆次。紧急启用省厅自主研发的健康码“市内码”,并于13日完成9个中风险地区人员赋码,望奎县全域和散发病例所在小区人员凭码限制出行。停止大型活动审批,严格限制聚集性活动;全部关闭中风险地区“九小场所”;

黑龙江进口冷链食品实行全链条信息化追溯 未上传信息的进口冷链食品不得在我省生产经营

生活报 20 日讯 (记者仲亮) 20 日,省应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组指挥部发布《黑龙江省进口冷链食品追溯平台使用管理暂行规定》,充分发挥黑龙江省进口冷链食品追溯平台(以下简称“黑龙江冷链”)作用,督促引导全省进口冷链食品生产经营单位规范使用追溯平台。

通知要求,进口冷链食品生产经营者应在“黑龙江冷链”微信公众号上进行注册,并如实录入其市场主体基本信息,包括名称、统一社会信用代码、经营场所、法定代表人或者负责人姓名、联系方式、冷库地址等基本信息,并按平台提示上传相关证明。在省内有多个冷库的,应当全部登记。进口冷链食品生产经营者对注册信息的真实性、合法性、有效性负责,对不准确、不完整的信息,应及时修改完善。

向消费者销售时,应在进口冷链食品



详情请扫二维码

涉进口冷链食品三类行为举报最高奖励2000元

生活报 20 日讯 (记者仲亮) 20 日,省应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组指挥部办公室发布《黑龙江省举报未应用“黑龙江冷链”生产经营进口冷链食品线索奖励暂行办法》。

《通知》中规定了三类举报范围,并详细介绍了举报奖励应遵循的基本原则和奖励标准。举报奖励应遵循一案一奖,实名举报,最高奖励2000元。



详情请扫二维码

省进口冷链食品追溯平台(以下简称“黑龙江冷链”)生产经营进口冷链食品有关线索的举报人给予奖励。

《通知》中规定了三类举报范围,并详细介绍了举报奖励应遵循的基本原则和奖励标准。举报奖励应遵循一案一奖,实名举报,最高奖励2000元。

养老机构儿童福利机构封闭管理

省民政厅副厅长魏峰介绍,1月8日起,我省即对各类民政服务机构实施严格封闭管理,并储备了30天左右生活和防疫物资。同时,建立“日报表”“零报告”工作机制。全省各地民政部门和养老机构投入1.76万名工作人员,用两天时间,完成全省各类型养老机构封闭管理任务。截至1月19日,全省2569家养老机构封闭率达100%;9.31万在院老人、1.65万名机构工作人员,目前全部“零感染”。根据疫情防控形势,全省所有儿童福利机构全部实行严格的封闭管理。全省各地流浪乞讨人员救助管理机构,在严密做好疫情防控的同时,积极开展夜间巡查和主动救助工作,确保流浪乞讨人员救助及时有效。

望奎县全域调整为高风险地区

绥化市委常委、常务副市长董文琴公布了绥化市最新疫情通报,1月19日0—24时,绥化市新增确诊病例16例,全部为望奎县病例。新增无症状感染者22例,其中望奎县20例、安达2例。自2021年1月20日早7时起,将望奎县全域调整为高风险地区。据介绍,之前,绥化市每个家庭3天1人外出采购物资,现在是7天之内不允许出门,完全在家封闭。除参与疫情防控、运送生产生活物资等车辆凭通行证通行外,其他所有车辆不允许上路;除超市、粮油、果蔬、药店等必需商户外,其余一律关停。同时,绥化市还发布了疫情防控有奖举报公告,对举报人一次奖励3000元。

我省新增新冠肺炎确诊病例16例

生活报讯 (程岩 记者吕晓艳) 20 日,我省卫健委发布最新疫情通报:1月19日0—24时,黑龙江省新增新冠肺炎确诊病例16例(绥化市望奎县,其中望奎县无症状感染者转为确诊病例1例)。治愈出院确诊病例1例(黑河市爱辉区)。新增无症状感染者31例(绥化市望奎县20例,绥化安达市2例,哈尔滨市利民开发区2例,哈尔滨市呼兰区2例,齐齐哈尔市昂溪区5例)。解除医学观察无症状感染者1例(黑河市爱辉区)。

上述所有确诊病例和无症状感染者均是在集中隔离医学观察期间及开展扩大核酸检测主动筛查发现的,经当地专家组会诊后明确诊断,现已转至定点医疗机构进行隔离治疗或隔离医学观察。当地有关部门已对所有排查出的密切接触者和密接的密接落实隔离管控措施,对其曾经活动过的场所进行终末消毒和封闭管理。

省疾控中心发布提示: 乘坐出租车、网约车 全程戴口罩 后排就座

生活报讯 (郭恂 记者吕晓艳) 20 日,省疾控中心发布新冠疫情期间,乘坐出租车、网约车出行健康提示:

(1)在防疫政策有相关规定时,应积极主动配合司机完成扫码等出行防疫程序。(2)乘车期间,全程佩戴口罩。口鼻污物要用纸巾包裹好,下车后再妥善处理。(3)建议在后排就座,减少与司机不必要的交流。(4)条件允许的情况下,适当开窗通风。(5)保持手卫生,尽量少碰触车门及把手等公共部位,触摸后不要用手直接接触口、眼、鼻。

(6)

不要在乘车过程中进

食或饮水,以免增加感染的风险。

(7)

优先采用线上或扫码

等非接触方式付费。

(8)

保留好打车小票或网

约车记录,方便记录个人行程,

以备查询。

(9)

到达目的地后及时用

肥皂或洗手液在流水下洗手,也可使用含酒精手消毒剂进行手消毒。

就地过年新消费 年货年夜饭送到家

文/摄 龙头新闻记者 孙思琪

过了农历腊月初八,新年的前奏曲就正式奏响了。从这天起,人们开始备年货,扫房屋,过年的气氛越来越浓厚。

今年春节,受疫情影响,全国多地倡议准备返乡的人员在工作地就地过年,减少人员流动。记者走访发现,虽然许多家庭响应号召,选择“不远行、家里蹲”的方式“就地过年”,但线下商超里,过年的氛围感仍然浓厚,消费者佩戴好口罩通过扫码测温后有序进入超市挑选年货。对一些过年无法回家与父母团聚的年轻人来说,一些大型超市推出的半成品“年菜”无疑成了他们解决年夜饭难题的“救命稻草”。

记者了解到,阿里巴巴1月18日发布“陪你过年”计划,响应“全国网上年货节”号召,丰富春节购物车;物流配送服务不打烊,菜鸟与多家快递公司共同保障全国200多座城市的网购订单照常发货配送;科技助力居民防疫,支付宝和阿里健康联合重启“疫情服务直通车”服务。



保供保价

菜品新鲜不打烊

黄瓜 3.48 元/斤、柿子 3.28/斤、架豆王 5.98/斤……各类色彩鲜艳的蔬菜,满满陈列在货架上,记者走访了多家大润发门店发现,这里货源充足、物价平稳新鲜蔬菜的价格也很亲民。

对于受疫情影响和人口流入大的城市来说,保障春节期间的商品供给,以及物价的稳定尤为重要。为响应政府“就地过年”政策号召,大润发联合供应商提前规划。派驻采购人员驻基地、驻工厂,确保货源,保障生鲜商品品质。针对疫情严重城市,增加临时库房,蔬菜、肉、蛋、奶、米、面、油以及口罩、消毒类防疫物品增加货源储备,满足疫情期间的供给。

“菜很新鲜,种类也齐全,最重要的是都是小包装,吃起来也方便。”王阳是“健身一族”,每隔两三天,他都会来到大润发买“日日鲜”系列的蔬菜。日日鲜就是指当天到货,当天销售完毕,不卖隔夜菜,只吃最新鲜、生机勃勃的新鲜蔬菜通过采购地直达超市卖场,等待着顾客的到来。超市销售人员介绍,为了方便顾客在购买时确认日期,日日鲜系列产品从周一到周日均使用不同色彩的包装。

“从购买食材、准备年菜到收拾餐桌,一顿年夜饭要花费很多的时间和精力。我们推出的年菜产品能够帮消费者节省这些繁琐的准备过程,从购买到上桌,一小时搞定,轻松过年。”大润发南岗店总经理刘胜飞告诉记者,该店推出了八道具有地方特色的年菜,均是加热即可享用,包括纸包荔枝烤鲈鱼、鲍鱼红烧肉、糯米人参乌鸡汤、麻辣火锅、麻辣烤鱼等不同地区的经典过年菜式,以满足消费者的 different 口味。

“今年是我们第二年做年菜,销售的部分菜式都自带容器,在品相设计上花费了很多心思,烤鱼配上了铁盘造型、汤品配以砂锅造型,满满的年味,让大家在一年辛苦后团聚的时刻,能减少在厨房中忙碌的时间,留更多的时间陪家人。从年轻人喜欢的烧鸡、烤鱼;小孩子喜欢的红烧肉、猪手,再到一些地方特色产品应有尽有。”刘胜飞说。

同时,对于有线上买菜需求的市民,大润发还提供了送货进小区、微信群发送商品信息等服务。针对疫情相对严重的地区大润发会主动联系有关部门,专车供应封闭小区,为小区提供民生必需品,保障居民正常生活。前一天下单,次日送货到封闭隔离区,无接触交接给拼团长或物业接待人员。



1小时内送达 年菜年货轻松上门

“对于我们年轻人来说,去市场买年货这事太麻烦了,大冷的天又要排队又要货比三家,走一大圈最后还要拎回家,费时费力,还是在网上下单最便捷。”计划在网上购买今年的年货年菜的市民安亚欣代表了许多90后的真想法。

在阿里巴巴旗下大润发优鲜APP、淘宝淘鲜达、饿了么下单,门店周边5公里内,最快可实现1小时内送达。足不出户,也能置办年货。

记者在大润发南岗店打包区看到,理货员、点单员、配送员正忙着打包货物准备配送。据记者,该店每天配送1800单左右,最多的时候达到每天2000余单。为减少人员接触,大润发还采取了悬挂链系统来承载线上订单,线上订单的货品通过悬挂链从货架到后台,只需1分钟,全程无接触,既减少了人员流动也提高了工作效率。

“就地过年”的背景下,消费者对“年夜饭怎么吃”的议题也更早热了起来。记者从饿了么了解到,进入腊月后,APP上“年夜饭”的搜索量比去年上涨了4倍。饿了么相关负责人表示,半成品年夜饭、年夜饭小份套餐或将成为今年过年大热门,还有商家拟推出“年夜饭豪华单人套餐”,让就地过年也能过出仪式感和满足感。

与此同时,为了保证春节期间百姓的线上下单需求,留住更多的骑手“就地过年”,饿了么还为春节期间坚守岗位的骑手提供了各种奖励:除夕前有节前跑单奖,每单拥有高额补贴;在春节期间有专享春节值班奖;年后返岗还有开工红包、开工补贴。“我们为了留守的骑手过个好年,还会为骑手们准备年夜饭、线上骑士春晚等。”该负责人介绍。

