

《李焕英》贾玲同款T恤《小红花》易烊千玺手链……

# 影视剧火 带热山寨衍生品

业内人士:大IP不开发周边,商家才有机可乘

生活报记者 王雪莹

最近,不少网友的朋友圈都被《乡村爱情》的人物盲盒刷屏了。剧中,谢广坤、赵四、刘能、谢大脚、宋晓峰被做成卡通形象,等着网友们买回家。据悉,《乡村爱情》盲盒玩法与常规盲盒一样,包含四个常规款和一个隐藏款。第一批盲盒上线6小时就已售罄,可见如今影视剧衍生品的实力。

然而,记者也发现了一个现象:随着热门影视剧的火爆,其衍生品出现了大量的“山寨版”。像《你好,李焕英》中贾玲同款纯棉T恤、《唐人街探案》中王宝强同款手链等等,各种仿版做得花样百出。对此,业内人士分析称,“国外大IP做周边产业链的意识非常强,小到手办,大到IP的主题乐园。而国内虽然近年来IP频频卖出天价,但做周边的意识还很薄弱,才让商家有了可乘之机,使盗版衍生品泛滥。”



《李焕英》中T恤图案很花哨  
易烊千玺“小红花”手链啥色都有

只顾票房忽略衍生品

业内人士:大IP要有做周边的意识

《乡爱》盲盒的火爆,在于它带着一种与众不同的“丑萌”。据悉,该系列直接用剧中角色形象来做盲盒开发,在现代剧中极其稀少,也让不少人开始瞄准这一“商机”。对此,有业内人士指出,盲盒只是一种增加潮流手办趣味性的手段,并不一定是影视剧衍生品最合适的选择。像《山河令》和《庆余年》虽都是热度很高的IP,但就并不适合做潮玩手办这种实体形象的输出。前者是因为缺少一个深入人心的角色形象,后者则是因为剧情强过角色。

除了做人物盲盒外,

影视剧中其他衍生品则五花八门,并且都“非官方”授权,几乎是山寨品。记者注意到,由于《你好,李焕英》的热度不减,网上商家们纷纷蹭起热度,卖起了电影中的周边衍生品,像贾玲同款纯棉短袖T恤,上面图案比电影里都丰富。还有《送你一朵小红花》中易烊千玺“小红花”手链,颜色齐全;《琉璃》中印有主演剧照的抱枕、日历;《锦心似玉》中刺绣单肩包、钥匙扣……可以说它们做的几乎比影视剧里“正品”还有花哨。

满足自身喜好的机会,又形成了大量的周边产业收入,这才是一个真正的大IP所应当具备的品牌价值。”

相关人士还指出,国内一些热门IP虽然频频卖出天价,动辄十亿级的票房,却连做周边的意识都没有,只把注意力放在拼票房、争收视率上,如此短视怎么算得上是真正的大IP呢?“只有真正形成品牌意识,充分利用资源,才能把大IP这好牌打好,形成IP方与观众双赢的局面。”

《来都来了》“熊孩子”大闹火锅店

网友:气到隔着屏幕想打人



生活报讯(记者 王雪莹)生活中,你遇到过“熊孩子”吗?近日,电影《来都来了》发布了“孩子还小”版预告:老实在火锅店被“熊孩子”和“熊家长”逼到暴走,大打出手上演一场“反击熊孩子”的闹剧,引发网友共鸣:“气到隔着屏幕想打人!”

预告中,当“熊孩子”在火锅店大展作妖技能时,家长看到后只说了一句“孩子

还小”,惹人气愤。值得一提的是,影片中每个角色都说着一口地道的四川话,在火锅店这样一个富有烟火气的场景下,整个故事就像是发生在我们身边一样,让人更能感同身受。记者从金安国际影城获悉,《来都来了》由廖凡、佟丽娅、乔杉、范伟、杜江、包贝尔、魏大勋、黄璐、廖健等人主演,将于4月3日上映。

主旋律作品圈粉年轻人  
国安剧《暴风眼》  
冷题材“火出圈”



生活报讯(记者 薛宏利)“不易拍”的冷门题材,开播后却“火出了圈”。近日,由杨幂、张彬彬领衔主演,刘芮麟、代斯、王晓等主演的东方卫视热播国安题材当代都市反谍大剧《暴风眼》收官,以收视口碑双丰收的成绩实现了冷门题材出圈大众化的成功突围,让曾经陌生的当代国安题材“火出了圈”。记者获悉,这部剧的热播,也将正剧主旋律风格题材的受众群体成功扩大到了20—29岁的年轻人群中。

当代国安题材不易拍,但国安战士们在隐蔽战线中的坚守付出又是真正值得让广大观众所看见的。总制片人高深提及拍摄这部作品的感触时说:“我们生活在和平年代,但我们更应该知道谁在为我们守护和平。”总编剧梁振华也在采访中表达:“如果说这部作品有偶像色彩的话,那偶像就是那些默默无名为国家奉献的国安战士们。”

以往提到能够引发收视热度的电视剧,言情偶像剧、都市情感剧总是占领市场优势,而《暴风眼》的热播却打破了这一惯例。观众有感而发:“看这部剧一边惊叹于国家科技发展之迅猛,一边能提高安全防范意识居安思危,能看见国安战士工作的不易”。

# 生活报

分类广告

中缝声明

企业招聘

业务办理电话:

15504651777

89682777

QQ/微信:80451

哈尔滨市民反映在红星美凯龙松北店购物遇闹心事

# “23.8万元订44件家具 一年多就送来5件”

生活报讯(记者 王艳)装修新居原本是件高兴事,但哈尔滨市民王女士却遇到闹心事。3月16日,王女士致电本报讲述了她的遭遇,她于2019年5月在松北区红星美凯龙商场购买了44件家具,其间店家因为种种原因拖延送货,到现在也只收到5件家具,新装修的房子始终没有家具。

## 1 “各种理由搪塞 送货一拖再拖”

王女士说:“2019年5月我和家人在红星美凯龙松北店看中了热气球家居的全屋定制系列。当天我儿子就支付了5万元订金,随后又付清了全款。这套全屋定制家具共44件,合同约定150天送货。到现在只送了5件,还跟订制的款式不同,剩余39件店家一直找各种理由拖延。”随后,王女士向记者展示了他们与热气球智能家居签订的购销合同,以及家人与热气球家居工作人员的微信聊天记录。

合同中显示,王女士一家共支付货款23.8万元,并约定150个工作日可以交货。同时,王女士展示的聊天记录显示,从2020年9月到2021年2月,王女士一家数次向热气球家居催要所购家具。

“去年2月左右,我们装修完房子后,就联系热气球家居送货,但卖家以各种理由搪塞我们。先是说7月送货,后来又拖到八九月份,国庆节、元旦、春节……直到现在也没有兑现承诺,装完的房子因为没有家具无法入住。”

王女士告诉记者,商家推脱的理由也是“五花八门”,这次说货物在广州,下次说马上安排装车,一会儿又说工人要做核酸,一会儿又说仓库封闭了。



送来的家具

## 2 “就送来五件家具 款式还不对”

“这么长时间了,商家一共就给我送来5件商品,包括三张床和两个床头柜,但款式跟我们预订的不一样,我都退而求其次地收下了。前不久,我们再次找店家交涉,让他们3月15日之前必须把全部家具送到。这次商家又答应了,还在3月14日联系我们,说当天晚上全部到货。结果我们全家等到晚上10点多,只收到一张桌子,上面的大理石面还是碎的。”

王女士告诉记者,因为家具迟迟未到,他们新装修的房子也没法正常入住。“家里空荡荡的,平时吃饭连张桌子都没有,只能用纸盒当桌子用。我现在希望商家能马上给我们送货,否则就退款并赔偿损失。”

## 3 商场:不知有此事 已联系店家月底全送到

针对王女士的这一情况,记者联系了红星美凯龙松北店,工作人员表示将马上安排专人解决这一问题。随后红星美凯龙松北店一位负责运营的王先生致电记者,他表示由于王女士从未向商场进行投诉,所以商场方面并不清楚这一情况,希望能先与王女士取得联系。

随后,记者再度致电这位王先生,王先生告诉记者:“商场已经联系了热气球家居,让他们在月底完成送货,同时商场也会积极跟进此事。”

发稿前,记者与王女士取得联系,王女士告诉记者,店家已经联系了他们,承诺本周先送一部分家具过来,本月底将家具全部送到。但由于此前商家多次承诺均没有兑现,王女士对此次承诺仍有担忧。

对于商户为何迟迟不送货,商场表示将进一步调查,生活报也将对此事进行跟踪报道。

市民反映哈尔滨大新街S健身俱乐部

# 突然停业器材搬空 要求退款被拒

辖区市场监管所:正在整理投诉单 将和店家沟通

根本不提退款的事,就是不给我们退。”上周六(13日),大家发现所有器材全都搬空了。

据记者了解,这些会员中,大部分都办了两年至三年的会员,其中也有办理了五年的,储值金额在2000元至5000元不等,因为该店突然停业,又无法找到该店负责人,消费者们纷纷向市场监管局和生活报热线反映。

据会员刘先生介绍,自己在这里办了三年的会员,前两天,该健身房突然贴出停业通知,并告知会员将服务转移至其他健身房。“他给安排的那些地方,全是南岗哈西的,太远了,我们在这里办卡的基本都是在这附近住的。还有兆麟街的那家,我们也去了,他家根本不接收我们。我们就要求退款,可以商量着退,但是他们

一直无人接听。

15日,记者来到道外区体育局了解情况。工作人员说:“在我印象里,他家这两年大部分时间都处于停业状态。我们对健身房只是行业监管,但涉及到钱,不属于我们的管辖范围。我们可以帮忙协调,看能不能联系上店主,沟通一下试试。”

随后,记者来到负责该地区的胜利市场监督管理所了解情况。工作人员表示,近日接到该店的很多投诉,目前正在整理投诉单,先由负责人进行行政协调工作。工作人员说:“他家还没营业。能不能退款我们现在也不知道,我们整理完和店家沟通之后,如果有结果,会回复投诉人。”

