

隐秘的名贵特产腐败

有的「转赠行贿」有的官员自己留用

据中国新闻周刊报道

3月31日,中央纪委国家监委网站发文透露,今年前两个月,全国共查处违反中央八项规定精神问题15620起。其中,违规收送名贵特产和礼品礼金问题,位列查处享乐主义、奢靡之风问题总数首位。

受访专家表示,行贿者用名贵特产围猎的不是官员本身,而是他们手中的权力。“这类腐败问题由来已久,现在仍在重点打击,说明名贵特产在腐败领域还有很大的市场,还没有整治到根源”。

A “情感贿赂”和长线投资

“不怕领导讲原则,就怕领导没爱好”。名贵特产种类繁多,也成了满足不同喜好官员的行贿工具。

中国监察学会常务理事、中国人民大学反腐败与廉政政策研究中心主任毛昭晖表示,在这类腐败案件中,名贵特产只是充当了一种媒介,对行贿者而言,这属于一种“情感贿赂”,是一种长线投资,相比金钱等,受贿者不会过于警觉。而且名贵特产种类繁多,行贿者可选的余地也大,投其所好,让受贿者更易接受。

在众多名贵特产中,茅台酒尤其显眼,很多官员对茅台情有独钟。2020年10月28日,剖析乌鲁木齐市原副市长李伟案的报道称,在接受老板宴请吃喝时,他在酒桌上刻意把人分三等,对应的酒也分三档——自己喝15年的“茅台”,老板喝“水井坊”,下属喝本地产的“三沟坝”。

甘肃省一位原媒体人称,为有针对性地行贿,官员的个人喜好会成为一些下属和老板关心的话题,官员的喜好也几乎成为公开的秘密。武威市委原书记火荣贵最喜欢50ml装的“小茅台”。2015年某日,火荣贵去武威市民勤县视察,当地官员中午设宴时没有“小茅台”,勃然大怒。当地惊慌失措的官员一边向火荣贵道歉,同时立即联系人从兰州调货,大约3个小时后就送到了。而正常速度下,从兰州到民勤县开车要接近5个小时。

自诩为“清官”的敦煌市委原书记詹顺舟则“嗜玉如命”。2020年12月18日,詹顺舟因受贿罪被白银市中级人民法院判处有期徒刑十四年。同月,《中国纪检监察报》刊文剖析了詹顺舟案。该文称,经过多年的“把玩”,詹顺舟自诩是懂玉的行家,商人老板和干部送来的玉他先自己鉴定,认为好的才收,不好的就当场退回去,让对方重新购买,或者就到他指定的店铺去买,当然最后的结果是,购玉的钱辗转腾挪进了他的口袋。

B 比传统行贿方式更隐蔽

一些看似不起眼的茶叶等土特产,也隐藏着一定的秘密。福建省武夷岩茶历史悠久,早在唐代即成为朝廷贡品。《新华每日电讯》曾报道称,当地纪检监察干部指出,有的官员以支持茶叶产业为由,坦然收受、消费“天价茶”。

武夷山市天心村号称“中国岩茶村”,该村多位茶企老板告诉《中国新闻周刊》,前几年,很多茶企给政府官员送“礼品茶”等很普遍,有些政府部门也会与一些茶企合作,定制一款“礼品茶”。这种茶不是哪个茶企都能做,还要看茶企的名气是不是大,茶本身是否属于有一定知名度的好茶等。在采购过程中,就容易出现回扣现象。“比如,采购时1000元/斤的茶,可以写成2000元/斤等。”

一位反腐学者告诉《中国新闻周刊》,不仅仅是茶叶,很多看似不起眼的农产品,

C 名贵特产“生意经”

梳理相关案例发现,一些名贵特产等进入官员手中后分为三种情况:有的自己留用或欣赏;有的将受贿物品当成行贿物品再次“转赠出手”,从而拉长了这条利益链条;还有的则做起了“生意经”,将这类物品进行转手倒卖。

一些茶企老板表示,茶企圈内“以茶洗钱”的腐败操作手段并不鲜见。在这种操作下,有的茶企老板或经销商,会成为行贿者和受贿官员的“中间人”。一位知情者举

例称,比如某行贿者想找一位官员办事,就会问领导喜欢喝什么茶。官员称某家茶店不错,然后行贿者心领神会,就与该官员到某茶店喝茶,进而买茶。“这时行贿者不在乎多少价位,茶店说多少就是多少。官员拿到这部分茶后,再折扣后退还茶店”。

还有茶企老板称:“比如,在反腐力度加大的背景下,我去看望一个重要的官员,直接给钱或金银首饰等他又不敢收,我就给他很贵的茶,并暗示他价格,他可以自己收藏或放到市场上交易。”

D “需要有一套完善的法律依据”

2018年12月,中央纪委曾下发《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题的通知》,要求严肃整治利用名贵特产类特殊资源谋取私利的问题。此后,多地结合本地特点,列出了详细清单,例如,青海名贵特产主要是指冬虫夏草、昆仑玉及其制品两种;新疆本地名贵特产清单则囊括了西红花、新疆虫草、新疆紫草、天山雪莲和鹿胎、鹿茸等珍稀药材,和田玉、碧玉、金丝玉、东陵玉等玉石,海蓝宝石、碧玺、祖母绿、红宝石、水晶等宝石。

中国监察学会常务理事毛昭晖告诉《中国新闻周刊》,清单的公布便于办案人员进行甄别和开展工作,也有利于各地有针对性地自查自纠,但是单凭列举方式不能穷尽相关种类。因此,要制定一个市场价值标准,规定超过该标准后,相关责任人要上报。一旦认定名贵特产和权力之间发生关系,不论价值多少,一律要算行贿受贿。

在打击此类腐败问题的同时,衍生出的一些问题也引起一些业内专家的探讨。中国人民大学商法研究所所长、教授刘俊海表示,名贵特产的销售隐藏着两个问题,一是钱权交易和行贿受贿,产生一些或明或暗的四风问题;二是虚假宣传,价格虚高,扰乱市场秩序,伤害了普通消费者利益。针对前者,需要

反反腐倡廉工作深入推进。尤其是在公务消费中,纪检监察部门要把购买、赠送中隐藏的腐败问题纳入全天候监管视线;在后者的治理中,商家要诚实守信,不应追求暴利,行业协会等也要对其加强约束,市场监管等部门要注重源头治理,加强从生产到销售过程中的监管力度。

湖南省廉政智库首席专家王明高表示,名贵特产腐败问题衍生出两个值得思考的问题:一是在公务消费的报销上存在漏洞。比如,很多官员以公务消费名义购买名贵特产送给相关领导,相当于“用公费行贿”。如何规范公务消费的报销制度,堵住漏洞值得思考。二是,一些官员落马后,这些名贵特产的价值与其受贿时相比,可能出现了很大升值空间,因此这类物品的折价也出现难度,直接影响这类官员的量刑依据。

毛昭晖表示,名贵特产类特殊资源腐败属于一种新型腐败。这类案件在办理过程中,一方面要做好治理工作,一方面要完善相应的制度。行贿受贿类案件办案周期普遍比较长,因此,对一些名贵特产要区别对待,比如玉器等一些不涉及保质期、易看管保存的要先封存,而茶叶、药材、虫草等一些容易损坏或保质期短的名贵特产要及时拍卖。“如何认定名优特产跟受贿之间关系,对名贵特产的鉴定、评估、储存、拍卖等,都还需要有一套完善的法律依据”。



箱式货车出租出售

因本人去外地发展,现有一台4.2米新能源箱式货车出租、出售,车带电池加热系统,冬季可正常在室外充电,车辆行驶26000多公里,车况非常好,有意者电联15846345959无诚意者勿扰

生活报

分类广告

中缝声明

企业招聘

业务办理电话:15504651777 89682777

QQ/微信:80451

热播剧《骊歌行》获赞“国潮剧”风向标

主创揭秘:道具中暗藏不少“非遗”元素

生活报记者 王雪莹



以轻喜剧方式讲主角成长 网友热议:拉近了跟观众的距离

《骊歌行》讲述的是纨绔子弟“盛楚慕”,在一次广州远游途中偶遇绣坊商户家小姐“傅柔”,并对她一见钟情。为了爱情,“盛楚慕”决心改变自己,努力学习兵法武艺,也肩负起了保家卫国的责任。而“傅柔”凭着自己对刺绣的理解与专注,才华得到赏识,入宫供职后一步一步成为女官。随着剧情的推进,网友们

直呼:“彼此激励,都成为更好的自己,这样的爱情真好!”值得一提的是,《骊歌行》不仅仅围绕主角单线的叙事展开,更重视“群像式”人物的塑造与刻画。比如,耿楠公主、周王、严子方、太子等人物各有特色,搭配平民化、生活化的视角,让整个剧情更加饱满立体,拉近了和观众的距离。

3000套服装纯手工 妆容参考古壁画 业内肯定:让年轻观众感受传统文化魅力

除了故事给力外,《骊歌行》强大的服化道更带劲儿!记者从主创团队了解到,全剧共计3000余套服装,大多数为手工制作而成,汇集了各种传统印染技艺与非遗技艺,如螺钿、缂丝、绒花、扎染、蜡染、打籽绣、盘金绣等。道具方面,《骊歌行》采用大量的金银器,如食具、茶具类,从质感、纹饰以及器具的形态,很多是参考出土于陕西法门寺的文物。此外,剧组还寻找了五名器画师,为道具进行大量的彩绘

的纹饰和样式二度设计,让每一个场景的器具和道具,都充分传递传统文化氛围,凸显“非遗”元素的符号性。

据介绍,剧组的美术置景还通过查阅唐代的壁画、绘画,辅以唐代庙宇的相关历史资料,搭建了占地近三万平方米的东宫和太极殿,以及大小场景共计300余个。服装造型跟妆容上,《骊歌行》更参考了敦煌壁画,以及大量的唐朝的古俑,古书古画等。对此,网友们纷

纷发弹幕点赞:“良心之作。蕴含浓郁的中国风,大片既视感!”而不少业内人士也发表看法:“这些细节考究的元素,既强化了古代生活空间的真实感和诗意性,也携带着丰富的文化内涵,具有独立的美学价值。将古装剧的‘真’与‘美’提升到了一个全新高度,使广大观众,尤其是年轻群体透过影视作品感受传统文化魅力的意义,发挥着影视作品行业标杆力量。”

加盟《1921》 王仁君展现伟人青年风采



生活报讯(记者 王雪莹)众明星加盟打造 的电影《1921》,将于7月1日上映。记者从片方获悉,王仁君将出演片中“毛泽东”一角。对此,王仁君在微博发文感慨:“青年立志,以天下为己任,以人民为亲。致敬伟大领袖,传承革命精神。”

这也是继电影《古田军号》成功塑造毛泽东之后,王仁君再度挑战伟人角色。为了贴近角色,开拍前王仁君特地减重,引得全组人直呼“太像了”。据悉,为了呈现出主席的运动精神,王仁君连续几个月每天都坚持晨跑、夜跑,经常跑到汗水湿透衣服才休息。此外,他还苦练口音,甚至为了片中仅有一句的俄语台词,特意去学习,令周围人纷纷点赞。

打卡九寨沟、张家界、凤凰古城、都江堰、宽窄巷子、长江三峡…… “冀川湘鄂”17天慢旅行 火热报名中

生活报记者 吴海鸥 王雪莹 李楠



“17天都去哪些地方?”“行程累不累,适合老年人吗?”“一共管几顿饭,吃的怎么样?”“进购物店吗,有必须消费的项目吗?”自“龙游中国”旅游专列“冀川湘鄂”17日游活动开启招募后,记者在接待过程中,了解到大家对以上问题最为关心。下面,我们就针对各种疑惑,进行一一解答哦。

本次“冀川湘鄂”17日游,由生活报联合旅行社共同推出。哈尔滨独立成团,同铺往返。期间,带大家游览河北、四川、湖北、湖南四省,打卡九寨沟、张家界、都江堰、凤凰古城、宽窄巷子、长江三峡、涿州古城等景点。其中,涿州古城位于河北省唐山市涿州市古城街道,是3000年大河之畔的盛世古城,将26个民族独特风情融入古老的明清建筑;袁家界核心景区,是电影《阿凡达》外景拍摄地;九寨沟景区,是世界级风景区。“九寨归来不看水”,是对九寨沟景色真实的诠释;三游洞景区,1200年前由白居易等三位大诗人发现。景区三面环水,一面连山,洞景奇绝,山水秀丽,观座落于绝壁之上。

除了好玩好,本次行程吃的也带劲。全程含9早15正餐,正餐8菜1汤,4荤4素,还能品尝峡江土家宴、梨园迎宴宴、羌族十三花、苗族长龙宴四大特色美食。我们发出的“龙游中国空调旅游专列”,是专为中老年人人性化设计的。为了避免大家舟车劳顿,采取了卧铺与酒店结合的模式,还有保健医一路陪同。值得一提的是,行程中保证无强迫消费哦。5月14日左右发出,大家抓紧报名吧!

活动报价:
空调硬卧:上铺3380元/人;
中铺3780元/人;
下铺4180元/人
空调软卧:上铺4780元/人;
下铺5180元/人
(景点门票费用不含在团费中)
报名地址:道里区地段街1号生活报社(周一至周五工作日)
报名热线:13836167722



微信咨询请扫码