

中国最快“00后”能否接班苏炳添？

据中新网报道 近日,在全国田径锦标赛男子100米决赛中,“00后”陈冠锋跑出了10秒06,战胜苏炳添夺得冠军。

这个成绩,不仅创造了他的个人最好成绩,同时也让他一下跻身中国短跑历史“第四人”的位置,在他的身前,只有苏炳添、谢震业和张培萌,而这些“老大哥”们都不曾在21岁的年纪达到这样的速度。

如今,苏炳添身后有一群追赶者,他们一路狂奔是苏炳添坚持向前的信心,也是中国短跑的未来。在这群追赶者中,陈冠锋是最闪耀的一个。

一次突如其来的超越

“苏炳添在加速,苏炳添保持住了,苏炳添冲线!10秒06!”当重庆市奥林匹克体育中心的现场主持热血沸腾地解说着男子100米决赛时,现场的数千名观众却一脸疑惑地没有发出任何喝彩。

这是男子100米决赛现场的一个小插曲,现场主持搞错了第一个冲过终点的选手,他和苏炳添一样来自广东,一样穿着粉红色的背心和黑色的短裤,但不同的是,他比苏炳添年轻了将近11岁。他就是2000年2月份出生的“00后”飞人陈冠锋。

现场主持的失误不难理解,这些年除了谢震业,中国短跑“一哥”苏炳添几乎难逢对手,很难想象一位“00后”的小将可以战胜苏炳添。

当然,苏炳添的落败有不少客观原因,其中最重要的就是身体机能的不理想。但抛开身体的原因,陈冠锋的这次超越可以算是相当精彩:从比赛一开始,0.132秒的启动反应时间就为陈冠锋的超越和夺冠埋下了伏笔;前30米,在苏炳添选择降速之前,陈冠锋并不落下风;而在途中跑阶段,陈冠锋的大步幅也让他一点点甩开了身边的许周政和吴智强;到了最后冲刺阶段,他则是掉速“相对更少”的那一个。于是,他就这样带着良好的全程节奏,第一个冲过了终点。

体彩即开票票面征集 等你秀创意

据中国体彩网报道 这个火热的季节,一场燃烧脑细胞的“创意盛会”激情来袭——2021年即开型体育彩票票面征集活动正在进行中,中国体育彩票为“想法”搭建舞台,“定制”体彩即开票票面,每个人都可以是设计师,更有机会分享10万元奖品!

汇聚创意灵感

一直以来,“高颜值”是体彩即开票广受购彩者好评的原因之一。一张小小的票面上,你不仅可以看到大国科技力量、千年文化魅力、万里山河锦绣,还能感受到体育运动、自然风光、节日祝福等人间烟火气。每一张票面设计,都是一次创意具象化、灵感付诸实际、文化内涵跃然于纸上的真实体现。

欣赏精美票面的同时,对于体彩即开票票面设计,你是否也有自己的想法?“刮开幸运运,创意由我”,本次体彩即开票票面征集活动正是给每一位有灵感、有创意的人建立舞台,让优秀的“想法”和“脑洞”跃然纸上,每个人都是体彩即开票“票面文化”的创造者。

现在登录中国体彩网即开票票面创意征集专题页、“体彩顶呱刮”微信服务号、“中国体育彩票”APP或微信小程序即可参与。

公益责任、体育竞技、社会热点……主题不限,任你发挥,你可以用文字说出想法,也可以直接投稿票面设计图,更直观生动地展现奇思妙想。



他是中国最快“00后”

陈冠锋去年开始参加大型比赛,一出道就展现出了足够的天赋。

去年9月,在全国田径锦标赛男子4×100米决赛中,由陈冠峰、黄永炼、张瑞轩、莫有雪所组成的广东代表队以38秒99的优异成绩夺得第一,获得冠军;今年4月份,在成都分区邀请赛百米项目中,陈冠锋跑出了10秒26,刷新了个人最好成绩;今年5月的成都田径邀请赛上,陈冠锋以10秒19再次刷新个人最好成绩,夺得冠军。彼时,他战胜的是被誉为“00后天才”的黄永炼以及被列为“中国百米00后十大飞人”之一的邓智舰。

能否成为“苏炳添接班人”

陈冠锋说,他的目标就是“有一天能够和苏炳添大哥并肩作战”。过去几年时间,他和苏炳添没有太多交集,所以每次参加全国比赛或者基地测试赛的机会,就成了陈冠锋“追星”的最好时机,“我会在训练中或者比赛中像小迷弟一样,一边练一边偷看他。”

或许,陈冠锋可以算是“追星”最成功的一个案例——当他冲过终点,得知自己夺冠后还手足无措的时候,苏炳添第一个走

回顾这段时间的不断加速,陈冠锋并没有说出什么秘诀,甚至没想到可以再次提高自己的个人最好成绩,并且一下子提高了0.13秒。对于自己的进步,陈冠锋将一部分功劳归在了苏炳添身上,“能够打开10秒10区间,是苏大哥带头带得很好。”

当陈冠锋的名字逐渐出现在国内百米跑道的冠军得主一栏时,越来越多人开始将他称为“苏炳添接班人”。要知道,10秒06的成绩距离东京奥运会百米达标成绩10秒05仅仅差了0.01秒,在此之前,中国短跑军团也只有苏炳添和谢震业拥有参加东京奥运会男子100米的资格。

上去祝贺他。

苏炳添也在“感谢”着像陈冠锋这样的追赶者们。“中国短跑如果有更多人能顶上来,那么我们接力队就有更多希望。”这是苏炳添在过去几年接受媒体采访时不时会说的一番话。

“我们不能辜负勤勉的老大哥们给我们铺的路。他们一次次突破,把亚洲人的极限拉到一个高点,破10秒甚至破9秒90都有可能,我们也要跟上脚步,不停追赶。”陈冠锋说。



互动游戏同步进行

本次体彩即开票面创意征集活动,旨在更好地履行公益彩票社会责任,提升大众购彩体验,进一步发挥即开票趣味、娱乐、文化、社交、公益等功能。

除了线上征集活动,体彩即开票还推出了H5互动游戏,帮助参与者交流设计灵感、开发创意思路。现在可通过点击“公益体彩”微信订阅号或“体彩顶呱刮”微信服务号下方的菜单栏,体验《刮开幸运,创意由我!》H5互动游戏,通过拍照或上传图片DIY创意画面,制作专属即开票,并查看创意得分,为即开票正式投稿奠定基础。

7月16日至7月31日,活动将进入评审期,体彩将组建专业评审团对征集作品进行评审打分,评选出40个人围作品奖和10个优秀作品奖,送出丰厚奖品,获奖情况将于8月向社会各界公示。

行词”主题票面的创意,包括“好嗨哟”“奥利给”和“OMG”,都可用来表达人们在购买彩票中内心的喜悦。

从越来越多的投稿作品中可以看出,生活是我们最大的灵感来源。其实,体彩即开票在多年的发展中也一直是如此。中国体育彩票发行初衷在于公益,而体彩即开票自2008年上市以来,在践行公益理念的同时,还根植于百姓日常生活,渗透各个领域,不断推陈出新,以其包罗万象的主题、精美的票面设计,创造了可娱乐、可收藏、可礼赠、可承载多元文化的产品价值。



记录时代风云 推动社会进步
2021/6/27 星期日
辛丑年 五月十八



星期天

主管/主办:黑龙江日报报业集团 出版:生活报社 国内统一连续出版物号:CN 23—0017 代号:13—37 总第11429期 今日8版



洪峰平稳通过呼玛 明抵达黑河

黑河、呼玛应急抢险在一线

A02

中考第二天

考生挺放松 家长“花式”相迎

A02

头条新闻

更亲 更近 更懂你



龙江新闻官方微信

报料热线

4种/报料方式/

本报官微
龙头新闻APP

本报官博
生活报网



生活报官方微博