

“公益气膜冰场 说好的公益呢?”后续

期待公益气膜馆 实实在在做足公益



湘江公园气膜冰场

公益时段缩水
商业气息浓

气膜馆在投入运营之初，都对运营单位提出“公益冰”的要求，必须保证每周20-21个小时的公益时间，但是在执行中部分冰场却缩了水。

2020年9月4日，哈尔滨新区气膜冰上运动中心建成时对外发布消息称：“新区冰上运动中心作为全市首家落成挂牌，免费对外开放运行的公益性冰上运动场馆，将重点打造集冰球、花样滑冰、速滑等冰上运动于一体，比赛训练、健身娱乐于一身，设施完善，功能齐全的冰上体育运动基地。该中心每天9:00至18:00免费对市民开放，市民须提前预约进馆。”

然而，记者近日暗访时发现，该中心公布的公益时段却改为每周二、三、四10:30-11:30，也就是一周仅3个小时供市民娱乐。

采访中，部分气膜冰场对外称“公益冰”要达到每周20个小时，然而市民预约起来却非常难，原本是“公益冰”时间却在开展培训、收费包冰等。

记者采访中发现，多处气膜冰上运动场馆很多时间被开展商业培训的人挤占，松北新区气膜冰上运动中心场馆内贴着“苗苗冰上运动俱乐部招生简章”，其上课时间灵活，冰球为周一、三、五17:30到18:40；周六、日10:25到11:35；香坊气膜冰上运动中心门口摆放了冰上项目价格表，速滑部、花样部、冰球部2021年收费标准一对一的价格在100元-1000元不等；哈西炫采滑冰场的公众号发布的信息大多为“夏令营火爆报名中”“冰上体验课”等字眼。

接待人数“打折”
可容纳180人场馆
只接待20人

近日，记者在采访中了解到，部分气膜冰场“公益冰”时间出现缩水情况外，在接待人数上也打“折扣”。

平房区气膜冰上运动中心对外开放时公布的数字显示，该冰上运动中心建筑面积3920平方米，内设国际标准1800平方米冰场，可容纳冰上运动人数180人。其他场馆的冰场面积与平房区的相当，然而接待公益冰的人数却大打折扣。

在已经投入使用气膜冰上运动中心中，过半数的气膜冰上运动中心都需要提前3天预约，“赶得好今天打电话能约上明天的，赶得不好的话就只能等着，时间太长了。”提前预约时间过长成为市民上冰难的原因之一。从各气膜冰上运动中心门口摆放的“上冰管理办法”“公益冰时通知”中还发现存在限流问题：哈西炫采每个时间段限流40人、松北新区的每天限流40人、双城区的每场限额20人。

原本可以接待超过百人的场馆，在“公益冰”期间只接待20-40人。“那么大的冰场只接待三四十人，明显浪费。”一位滑冰爱好者说。

采访中，部分气膜冰场对外称“公益冰”要达到每周20个小时，然而市民预约起来却非常难，原本是“公益冰”时间却在开展培训、收费包冰等。

时间太早
想上“公益冰”得赶“早场”

作为公益场馆，却把更多的时段用于经营，而对市民开放的时段都放在了清晨，想上“公益冰”得“披星戴月”。

在此前各区气膜冰上运动中心落户投入使用时，媒体曾提到“免费对外开放运行的公益性冰上运动场馆”助力“三亿人上冰雪”等字眼，“炫采冰上运动中心每周将免费对市民开放不少于20个小时”，但提供给市民的公益时段在10点之前，且每场次公益时段不足一个半小时。

香坊气膜冰上运动中心周一到周日5:00到8:00对市民开放，部分市民反映提供的免费公益时段过早，想去玩需要起个大早。

专家
建议

设小程序透明“约冰”

本报近期连续关注气膜冰场的问题，也引起了体育部门的重视。香坊区文体局要求辖区的气膜冰场取消10元保险费，改为自愿购买并提供收据；松北区有关部门针对辖区气膜场馆限制进场人数，公益场时间过短的情况，场馆管理人员表示松北气膜冰场已经修改了时间段和进场人数限制，会在近期尽快更新相关信息。哈尔滨市体育局群众处要求气膜馆的公益性质不得改变，各区气膜馆要确保公

益时间和人数，不得打折、缩水，他们将进行督促和监管。如何把好事办好，确保“公益冰”时间，省社科院研究员邢晓明建议，设立一个哈尔滨气膜馆“约冰”的小程序，把各区的气膜馆预约情况汇入小程序，市民预约时可以看到每个场馆预约了多少，还有多少名额，避免白跑。体育部门在后台可以看到每个场馆的预约人数，对场馆执行“公益冰”情况进行监督。

100%财政资金建场馆免费用 “公益冰”时间应保证

根据中国招投标公共服务平台2019年14日发布的显示：“哈尔滨市气膜冰上运动设施项目气膜系统工程已具备招标条件，招标方为哈尔滨市城市建设投资集团有限公司，建设资金来自市政府统筹投入，现对该项目的设计公开招标。”

信息显示，预计建设10个气膜馆，建设地点分别位于南岗区、道里区、道外区、哈西、香坊区、松北区、阿城区、双城区、平房区、呼兰区。据了解，目前已建成了8个气膜馆，每处面积均为3920.36平方米，建设成本是多少钱？今年5月10日呼兰冰上运动中心举行开业庆典仪式上公布的数字显示，呼兰冰上运动中心由哈尔滨市政府和呼兰区政府共同投资建设，投资额为3250万元。每个气膜馆的建筑面积相当，按此计算，8个气膜馆的投资额超过了2亿元。

采访中，有关人士指出，既然是财政投入建设的，运营单位还免费用，应该把更多的时段让市民免费上冰。

记者从哈尔滨市体育局了解到，目前建成的气膜馆都是

益时间和人数，不得打折、缩水，他们将进行督促和监管。

如何把好事办好，确保“公益冰”时间，省社科院研究员邢晓明建议，设立一个哈尔滨气膜馆“约冰”的小程序，把各区的气膜馆预约情况汇入小程序，市民预约时可以看到每个场馆预约了多少，还有多少名额，避免白跑。体育部门在后台可以看到每个场馆的预约人数，对场馆执行“公益冰”情况进行监督。

●本人刘耀楠，身份证号：230382200012116714，将2020年10月22日由黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司开具的过户保证金收据不慎丢失，收据编号：8622011。金额：壹万元整。声明作废。如有任何问题由本人负责。

●北京博润沅达商贸有限公司不慎将北京增值税普通发票丢失，发票代码：01001800304，发票号：98429184，开票日期：2021年01月26日，开票事由：其他化学制品及核酸提取试剂，金额：32000元，大写：叁万贰仟圆整，特此声明。

●杜强不慎将黑龙江省日出康城房地产开发有限公司出具的天悦国际M2号楼2单元19层，哈尔滨市商品房销售预收款专用票据丢失，票据号00220671，发票金额362884元。特此声明作废。

●本人张容，位于保利城6-2-302的房屋首付发票丢失，特此声明作废。

●哈尔滨瑞唯商贸有限公司将银行开户许可证丢失，账号：08500501040009468，开户行名称：中国农业银行股份有限公司哈尔滨阳光支行，核准号：J2610032444201。声明作废。

●李亚春，不慎将位于哈尔滨市松北区太阳岛临江街18号，房号：3栋1层1C08号的商品房买卖合同丢失，合同编号：08032800486，建设单位：哈尔滨欧美亚世界阳光建设开发有限公司。特此声明作废。

●李亚春，不慎将2006年5月15日购房款(车库3-C08)票据丢失，金额：捌万陆仟玖佰元整(86900元)，票据号：8282341。特此声明作废。

●刘丽伟，不慎将位于外区天邑澜山10栋1单元2301由黑龙江宝宇房地产开发有限责任公司开据的黑龙江增值税普通发票丢失，发票号：02071056，金额：626871.00元，特此声明作废。

●本人鲁晓鸥不慎将哈尔滨市振业房地产开发有限公司哈尔滨恒大中央广场住宅：9-2-3104室的购房发票丢失，发票编号：230016435003473060，金额：373832元。特此声明作废。

●哈尔滨市南岗区满多小龙虾饭店，税号：92230103MA1B4X2N16，现有发票代码：023001800104，发票号码：18562492，税控盘编号：889911338239，发票号码：22285063、22285064、22285065，税控盘编号：889912987695，四张空白发票丢失，特此声明作废。

●哈尔滨市平房区天泽瑞职业培训学校不慎将法人名章丢失。法人：齐丽娟。特此声明作废。

●王鹏举不慎将购买的由哈尔滨市振业房地产开发有限公司开发的哈尔滨恒大中央广场的33-1-601的住宅楼交款收据丢失，交款时间：2020年4月5号，金额：196326元，收据号：HEBDZYG0010357。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江省商品房屋销售专用发票丢失(紫园小区地下停车场1号库C区138)。销售单位名称：哈尔滨爱达置业有限公司，票据号：0006375，金额：127662.00元。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将组织机构代码证丢失，证号：55248294。特此声明作废。

●哈尔滨鑫凯建材商店不慎将国税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●哈尔滨鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

●邱丽，不慎将黑龙江鑫凯建材商店不慎将地税税务登记证正副本丢失，纳税人识别号：230109552648294。特此声明作废。

冰城多所高中发入学通知

发型样板新鲜出炉



2021级高一新生
选科不局限文理
改为“3+1+2模式”

生活报讯 (记者吕晓艳) 近日，哈尔滨高中的录取工作正在进行中，新生将于11日起报到。3日，哈尔滨市第一中学在学生入学须知中发布，2021级高一新生在选科方面，不再局限于文理分科，而是改为“3+1+2模式”，除了语数外三科主科外，学生可根据自己的兴趣、未来发展及高校要求，在物理和历史中选一门，在生物、化学、政治、地理四门学科中，选择出两门科目。在录取方面，部分学科将在高二进行合格性考试，这些会直接影响高考录取。

哈一中发布的开学2021级新生入学须知中发布，新高一的同学们既要面对初高中学习模式的巨大转变，还要面对新的高考模式，因此亟待家长的配合和引导。首先，家长要积极了解新高考的模式。新高考改革主要体现在学生的选科和录取形式上。在选科方面，不再局限于文理分科，而是改为“3+1+2模式”，除了语数外三科主科外，学生可根据自己的兴趣、未来发展及高校要求，在物理和历史中选一门，在生物、化学、政治、地理四门学科中，选择出两门科目。在录取方面，部分学科将在高二进行合格性考试，这些会直接影响高考录取。然后，家长根据新高考的特点指导孩子的生活。第一，和孩子一起发展孩子的兴趣爱好，寻找孩子擅长的学科。第二，帮助孩子快速适应新的学习环境。新高考要求学生能够快速适应高中学习，而高中课程容量大、难度高、进度快，所以要培养孩子自主学习能力和与人沟通的能力，能够及时发现学习中存在的问题并及时解决。第三，建立良好的沟通模式。作为家长积极主动的利用网络学习孩子在不同时期的心理、生理特点，学习，建立更有效的亲子沟通模式，为孩子营造轻松的学习氛围。

假期活动防疫为先 关注奥运赛事

1.所有活动防疫为先。在安排假期活动时，尽量避免外出旅游。进入公共场所佩戴口罩，做好扫码、测温工作。

2.关注奥运赛事，感受青年力量。在观看奥运赛事的过程中，了解一个项目的比赛规则，熟知一名自己喜爱的运动员的奋斗经历。

3.坚持体育锻炼，强健体魄。选择一项体育活动，如慢跑、跳绳、羽毛球等，坚持锻炼，磨炼毅力。

4.开拓视野，观影见世界。可以观看《觉醒年代》《中国医生》、《我和我的祖国》等优秀影视作品。

5.用脚步丈量家乡。在符合防疫要求的前提下，参观市博物馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、萧红故居等文化场所，了解家乡历史。

“万物皆可盲”受冰城年轻人追捧

线下买盲盒 线上看别人拆盲盒



除了线下的销售火热，盲盒在线上社交平台也成为一种潮流。在淘宝、拼多多等购物软件搜索盲盒产品，排在前列的月销量达1万以上，一些品牌的文具盲盒也有两三千的月销量。短视频平台抖音的盲盒标签播放量达到116亿次，专门做拆盲盒视频的抖音博主有近160万粉丝，社交平台上的火热映射出盲盒对年轻人独有的巨大吸引力。

冲动消费、商家清库存 “盲买”也会“踩雷”

某种程度上，买盲盒就像抽奖，“赌徒心理”很容易伴随冲动消费。另外，日用品、文具类盲盒虽然打着实用标签，但“未知商品”的实用性往往成为商家清理库存的噱头和消费者的自我安慰。记者看到，在电商平台里，有消费者留下评论，吐槽购买的日用品盲盒没用，“都是我需要的东西，2021年居然收到了2020年的台历，也不知道手机什么型号就给我发了苹果的手机壳。”这种评论并不在少数。市面上各类盲盒花哨的外表下品质究竟如何，更是难以判断。“上周买的盲盒数据线，花了40块，根本充不进去电。”小张打算申请退货。电商平台销量最高的盲盒，商品中差评里充斥着对质量的控诉，“吸管杯没有吸管。”“外壳太脏了，感觉像是二手的”。记者在百货店购买了一份15元的文具盲盒，纸质

盲盒都是随机的，能不能抽到自己喜欢的款式完全看运气，但是这种“随机性”特别吸引人。”毕业不久的小张最近喜欢上收集盲盒，她告诉记者对于不确定的好奇心刺激着她进行购买消费。另外，满足“收集欲”也是盲盒吸引消费者的一个重要因素。一个系列的盲盒通常有多种款式，总有一种款式能打动特定消费者的心。“如果抽不到自己喜欢的就想一直购买，直到把最想要的抽出来，有一种满足感。”更有甚者会将整个系列全部“端走”，满足自己的收集欲。小崔平日里喜欢用线上抽盒机购买盲盒，软件的顶端实时滚动着某款用户抽到某款隐藏款的信息，“我就在想好运说不定也会落在我的头上。”最后，小崔又购买了三个盲盒，也没有抽到“隐藏款”。“隐藏款”是盲盒文化食链的顶端，与普通款相区分，做工、设计、用料等都与普通款有明显区别。记者在百货店购买了一份15元的文具盲盒，纸质

盒，并且在门口显眼的位置设置了三到五个展柜，展柜前都是年轻人在挑选、摇晃盲盒。盲盒玩具、盲盒文具、盲盒徽章、盲盒手链等一应俱全，设计精致的产外盒整齐地堆满展示柜台、琳琅满目。店员告诉记者，盲盒虽然售价比普通中性笔贵，但销量更好。目前最受小学生欢迎的是罗丽系列的盲盒笔，售价5元，内里是普通的中性笔，外壳上印着时下小学生爱看的《精灵梦叶罗丽》的卡通人物，有十多种款式。另外，文具盲盒也十分受欢迎，A4大小的纸袋上印着画风可爱的漫画以及文具盲袋四个字，看不出里面装了文具，售价在15元到25元不等，这家店里卖得最好的文具盲袋只剩下6个库存。

线下买盲盒 线上看别人拆盲盒

盲盒受年轻人欢迎

13时，记者先后走访名创优品、杂货社、三福几家店铺，这几家店都出售盲