

(上接A03版)

恶斗

有人调侃，饭圈女孩是当代“战斗经验”最丰富的群体之一。微博广场上，时时有粉丝巡视，并在微信群里号召大家：“广场上有脏东西，速去控评！”

这些“脏东西”里，有不少是饭圈内耗和资本恶斗的结果。有人P遗像、有人跨火盆，有人对明星使用蔑称并污言秽语，有人给“对家”影视剧打一星，有人互相搜集“对家”明星和粉丝的黑料，挖出明星素人时期的言论“扣帽子”……这些以暴制暴的行为，常常让小孙不寒而栗：“以前我看不惯你，大不了不搭理你，现在是我看不惯你，就要骂到你消失为止。”

在饭圈，有种黑粉叫“披皮黑”，一些极端粉丝互相埋线，换成“对家”明星的头像、关注“对家”明星的微博超话，在网上四处引战发恶评，意在败坏对方的路人缘。这其中有一部分是极端粉丝所为，也有一些是受雇的职业黑粉，故意刷黑词条或者激怒其他人，让害怕“背锅”的普通粉丝高度警惕却仍然防不胜防。

“饭圈的问题其实积弊已久，只是现在社交软件更多元了，被更多人看到了。”小孙感慨道，以前在贴吧时代，粉丝们大多圈地自萌，外人不会轻易来撩架。然而，现在微博广场算公共空间，大家都能看到，但一些粉丝认为，一旦出现了偶像的名字就归我们管，想让对方删除对偶像不利的帖子，但路人或者别有用心的黑粉则强调，“微博是我的，我爱发啥发啥，想骂就骂”，于是双方你来我往，甚至会骂上热搜。

小孙发现，一些偏激的粉丝也确实是“易燃易爆炸”。对自家偶像维护过度，听不得任何批评，没有耐心去仔细甄别合理建议与恶意攻击之间的差异，缺乏广阔的心胸。这些人不光不接受外人批评，自己也不行。她记得，有一次偶像演出时唱跑调了，被粉丝群里的指出来了，结果引起了另外一些粉丝的不满，认为只要批评就不是真粉儿，自己先打起来了……

不同粉丝群体之间的拉踩互撕，在小孙看来也不是啥新鲜事儿，她回忆道：“我们早年追星时，资讯不发达，偶尔会听说某某明星有矛盾、不同台，但当时粉丝很难抱团，难以引发大规模冲突，而现在交流方便了，吵架也方便了。”小孙坦言她早就习惯了，很多圈子都存在这种问题，体育圈、历史圈、游戏圈也是如此，“可能他们没饭圈人多，跳得没这么高，所以没饭圈这么受瞩目吧，很多路人不明白饭圈天天为啥撕，就像我至今不明白，梅西粉丝和C罗粉丝为啥互喷，粉儿和宋粉儿每天在吵啥？”

让小孙万万没想到的是，前段时间，她因为喜欢一位男偶像，跟“历史圈”的粉丝吵起来了。起因是她的偶像演了一部历史剧，“宋粉儿”觉得该人物不符合史实。

“有时候我也觉得自己挺可笑的，不仅要维护偶像，还要维护他扮演的角色，真是心累啊！”小孙对生活报记者叹息道。

畸形饭圈：以爱为名的厮杀



引战

“塌房”

这几年，为了标榜自己，一些明星和经纪公司热衷“立人设”，比如“学霸人设”“读书人设”“恐女人设”等，结果明星却连一些基本的常识都不知道，道德底线也没有，人设塌得一塌糊涂，不仅自毁星途，也把粉丝们伤得不轻。

在饭圈混战里，一些不良营销号的的确充当着“搅屎棍”的角色。粉丝之所以劝人删帖，或者帮偶像反黑，主要是担心会败坏路人缘，影响明星商务。而一些营销号和大V，正是抓住了粉丝的这种心理，唯恐天下不乱，到处煽风点火、散布谣言。有人甚至故意给粉丝挖坑，把粉丝当枪使，引导饭圈互撕谩骂、拉踩引战，本人却凭此吸粉、获取流量，赚得盆满钵满。而相关平台的态度也颇为暧昧，不仅对骂战视而不见，反而成了谋利者操纵舆论的“放大器”，因为偶像吵得越凶，平台的热度越高。

当然，也不排除一些艺人团队故意制造话题，大量豢养营销号和职粉，操纵粉丝仇恨式追星，引导舆论实施恶性竞争，借此虐粉儿、固粉儿。混饭圈十多年的刘莉深谙此套路，有的明星团队会故意利用营销号散布一些自己将要代言的产品或参演的影视剧，并将其“安排”给比自己更大的明星，然后营造一种对方代言或影视剧被截和的假象，来给自己提升咖位，“有人一放饵，就有粉丝上钩，觉得偶像的东西被抢了，冲上去吵架，不仅给对方贡献了不少热评，还帮对方虐粉儿，真是太傻了”。

饭圈女孩李燕告诉记者，饭圈并非一无是处，一群同好彼此陪伴、互相鼓励，一起走过了人生中或欢乐或艰难的时光，有人因为追星走出了抑郁情绪，有人学会了很多新技能，比如剪视频、P图，有人从给偶像写安利文转写网文，大家一起做公益捐建小学、给灾区筹款……

尽管饭圈内，不少理智粉儿都在喊话“专注自家，切忌回黑”，但做到这点似乎不容易。粉丝的尴尬在于，不回黑担心影响偶像的路人缘，回黑偶像也同样会受影响，因为一旦陷入骂战便没有赢家，没有人有耐心替粉丝“断官司”，两家粉丝不仅陷入了冤冤相报的死循环，还会被人说是“蛇鼠一窝”。

这也直接导致了如今内娱明星的风险不仅来自自身塌房，也来自一些粉丝的疯狂之举。“一些激进的粉丝应该尽早明白，谁先骂谁和谁骂得更难听不重要，重要的是互撕的结果——粉丝行为偶像买单，你真的想把自己的偶像亲手‘送走’吗？”刘莉说。

但她同时也认为，各种饭圈乱象的确存在，如果乱象不整治，不理智的粉丝不禁言，过激行为不制止，意味着粉丝群体将“集体背锅”，“我觉得粉丝们应该借此机会自我反省，约束好自己，这些治理措施，其实对我们这些疲惫

自己第一次追星为啥这么倒霉，还因此卸载了微博。

“我都不愿听别人提他的名字，提起来就伤心，我以后再也不追星了。”李华说，她萎靡了半个多月才缓过来，终于愿意跟朋友一起出门吃饭了。

同样“塌房”的还有田田，她虽然没像脑残粉那样想去“劫狱”，但也确实伤心了好一阵子，感觉自己5年的感情“错付了”。她愤怒地扔掉了偶像周边，删光了关于偶像的所有微信、微博，不得不接受网友的群嘲，“超话粉丝大咖无法取消，追星路上最特别的纪念品，房子塌了人还没跑出来”……

饭圈女孩而言，也是一种解脱。”她对生活报记者说道。

今年6月以来，中央网信办开展“清朗·饭圈乱象整治专项行动”，官媒陆续发声“互联网不是法外之地，饭圈不能成为挑战法律和规则的怪圈”。随后，微博取消了明星势力榜，粉丝群体互撕被禁言，有平台表态“将取消未来几年偶像选秀节目，和任何场外投票环节”、多家明星工作室发布理性追星倡议书……

在平台、商业资本的运营和裹挟下的饭圈，这一回，终于“日渐清朗”。

“在我平凡的一生中，我是父母的女儿，是别人的妻子，是孩子的母亲，只有喜欢XX的时候，我是我自己。”“妈妈粉儿”这段深情的告白，曾经感动过无数饭圈女孩，希望这也能给粉丝们提个醒：别迷失自己，要从喜欢中得到力量和快乐，而不是花光了力量和快乐去喜欢。（采访对象均为化名）

搬家专栏

搬家刊登电话
王萍 13351116219

吉利搬家

军车素质 真诚服务 居民 公企
长短途搬运 专业搬装家电 钢琴
道里道外 15945995322
群力哈西 13903650494
香坊动力 13904614842
江 13945059319

真诚搬家

企业搬家 居民搬家 专业搬钢琴 搬运大件
拆装家具 长短途运输 诚信为本 七折优惠
13704806638
18846811551

退役军人搬家

军人素质 真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103

信誉搬家

居民 公企 大学生搬宿舍
专业搬钢琴 长短途搬运 空调安装
道里 15331886393
群力 15904504951
香坊 18245175648

老年公寓

招自理、半自理卧床老人、吃的好、住的好、玩的好、照护好、交通便利，
配套齐全、药店、洗衣房、食堂、护士站、老年大学、琴棋书画特色班、
24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。
电话:0451-51025111,13936510333
乘坐57,58,236公交车直达

出租出售

刊登 13796106320

此楼整体出售

哈尔滨市道里区东风街89号，左侧临东风街与右侧临富谊街，两街交叉口。此楼建筑面积5300平米，楼层-1到7层，原东方宾馆，现有结构为8层共计122间客房，可按要求改造，地下室1层可做餐厅，带一部电梯，楼体外有停车位，消防手续合格。

李先生:18545620356

宾馆招租

哈尔滨市南岗区龙江街91号，黑龙江煤机有限公司房产1-4楼对外招租，原为快捷宾馆，建筑面积约2286平方米，现仍以宾馆对外招租。

详情见黑龙江联合产权交易所(<http://www.huaee.net>)。

联系电话

13069869797,87586512

急售写字间/办公室两套

哈尔滨道里区上海街7号海上银座写字楼，因房主迁移外省着急售卖，价格可面谈。房屋建筑面积一套130平米；另一套170平米，精装修，两套房在一个楼层，可一起购买也可单独出售。房屋地点佳，位置佳，属观江房可俯瞰松花江，房主去年重新装修完毕，新装中央空调系统、供暖系统，且走廊正对电梯门处有约5平方位置可放置牌匾。

18645184468

急售江北花园洋房

哈尔滨江北区天润花园小区31号楼洋房一套，房主迁移到外省着急售卖，价格可面谈。房屋建筑面积180平米，四楼（顶层），毛坯房，三室二厅二卫带阳台，地热房，属私产房屋。房屋紧邻江北虎园、哈尔滨大剧院，小区园林面积占比30%以上，环境好，位置佳。

联系电话

18645184468

生活报中缝广告

生活报分类广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804
当天办理,次日见报。
也可线上定稿,邮寄报纸。

生活报首席评论员 静伟

对于一只盲目航行的船来说，所有的风都是逆风。”在我看来，“天府少年团”和其背后的ASE公司，就像是这样的一艘逆风船，只看眼前的利益，却不顾基本的底线，也不辨时代的风向，所以刚一露头就翻船也是在所难免。

此外，从8月3日开始，国家广播电视台总局开展为期一个月的网络综艺节目专项排查整治活动，并下发了关于进一步加强网络综艺节目管理的通知。其中就要求，严格控制偶像养成类节目，重点加强选秀类网络综艺节目管理，严格控制投票环节设置；坚决抵制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向和“流量至上”、拜金主义等畸形价值观。

“天府少年团”的倒掉，最大的原因就是ASE公司的不识时宜。更何况，“天府少年团”最小的团员7岁，最大的也仅有11岁。

“言之无文，行而不远”，在

舆论哗然、民意沸腾。你们这就是把自己架到火上烤呢。

当然，“天府少年团”最大的不合时宜，肯定就是年龄的不合时宜。

无论公司怎么解释，说他们当中不仅有学科代表，还有三好学生，经纪团队对成员的第一条要求就是在保证学习的前提下，再完成艺术训练。但他们心里不可能不清楚，当这些孩子把大量的时间和精力投入到训练和演出中去，当他们不可避免地要面对各种各样的目光和声音，他们怎么分身，又怎么可能不分心？

孩子的家长更要意识到一点：成长比成功更重要，这才是人人都能做到的事情。而成长其实只有一条路——积累。”这个积累，首先就是学习和教育的积累，而不是靠娱乐成名一蹴而就。

且少年成名者虽多，但后来泯然众人者更不少，当他们中的某些人，最后不得不走下光鲜亮丽的舞台，又该如何以一个平稳的心态，面对这个平凡的世界，这也会是一个很大的问题。

无论是公司还是父母，都要扪心自问：你们这么做，真的是为了孩子吗？当你们或为了利益，或为了虚荣，却把一群孩子推到风口浪尖，大起大落，你们作何感想？真的问心无愧吗？

孩子不是娱乐的玩具，更不是赚钱的工具，不能拔苗助长，更不该杀鸡取卵。让孩子当回孩子，让少年只是少年，还他们以纯真年代，我们只需静待花开。



作者公众号

自己若不放弃 一切皆有可能

王伟宏

8月24日，我的工作室的营业执照批下来了。

一周之前，正在做熊胆粉生意的杨颂，来找我帮忙做专题片的提纲，他并不知道我在筹备工作室。杨颂的来访，让我有了第一单业务。专题片提纲发过去之后，他很满意，让我先写解说词，说是要按解说词来拍摄专题片。尽管不太合理，我还是答应了下来。

他还需要对产品推广手册做全面改动，手册文案成了我的第二单业务。有业务，总好过门庭冷落。尽管没谈收货多少，想来老友也不会把费用卡得太苦。

前几天，杨颂找我深聊了一

次，劝我不要接太多的业务，别把自己搞得太累。他说：“我都不敢太累，我比你年轻，还比你脑子活，做起事情来，都很艰难，你这身体，还创什么业，有点儿小收入，够花就行了。”

他说的很有道理，但我一定要折腾到底的。2018年底，我刚开始写《生活报》专栏的时候，写过一篇文章《我的保命底牌：生命不息，折腾不止》，那时候就放弃了未来，可能扛不住晚期肝癌的折磨。如果那时候选择了放弃，我可能早已随死神而去。

被死神放回来之后，我给了自己一个忠告：活着，就要有追求；多老，也还要成长。我又想

起那本书的书名：《老了，也还要谈谈未来》。我也可以写一本本书，叫作《面对死亡，也可以谈谈梦想》。这就是我，可以轻松地接受死亡的来临，但是不能接受毫无目标地活着。记得当年对旺财儿说过：“你可以败下阵来，但不可以临阵逃脱。”后来换到了我身上，我说追逐梦想可以失败，但是不可半途放弃，哪怕临近生命的尽头。

现在，我要求我自己，必须对得起生命给予我的奇迹，对得起命运给予我的恩赐。我曾经这样写过，死神放我回来，必是让我承担了使命，我怎敢轻言放弃？

为杨颂做的文案工作是幕

后的，帮助矫总做的策划，则要走上前台。

矫总是在杨颂之前找我帮忙的，她要做的是如何把美业的老娘团结在自己周围。分析之后发现，老板娘其实是一个圈子。把圈子经营好，就等于完成了任务。大概用了三天，我找到了矫总项目的基本原理，解决了基本原理，剩下的就是方法了。

矫总项目的道，其实就是重提十年前的圈层营销，圈层营销是道，找到了道，术的设计就形同体力活，思考的难度就不大了。只是，在持续地向老板娘们提供价值输出方面，以矫总的资源和经验积累，难以独立完成，

还需要我来完成最终的价值交付。所谓“赠人玫瑰，手留余香”。我在持续地向美业老板娘们提供价值输出的过程中，也会收获巨大的资源回报。这也不错，正是我这样一个初创小企业最需要的。

8月29日，是我的工作室首次的日子，希望能有一个完美的亮相。

只要不放弃，成也好，败也罢，一切皆可接受。只要不放弃，一切皆有可能。身体能够上场，演绎奇迹，梦想就更应该创造奇迹。相比之下，在晚期肝癌中活下来，难度更大一些。当然，我接受包括杨颂在内的所有朋友的提醒——不要太累。