

以车为家 执勤嗓子喊哑 3点多出门清扫 冷得直哆嗦

情暖中秋 他们坚守在“路上”

生活报讯（吴凡 记者何兴丽 于海霞 李丹）“但愿人长久，千里共婵娟”，中秋节寓意着团圆、美满、祥和。在举家团圆的时候，却有那么一群人，仍然坚守在岗位上，他们放弃休息，全力做好治安防控、交通疏导、环卫清洁，确保冰城节日期间社会和谐稳定。



日均坚守路面12小时以上

节日期间，哈市交警全警出动。在博物馆商圈，作为辖区六中队目前唯一带队领导，孙强近10天来每天早出晚归，日均坚守路面12个小时以上。他疏解交通、取缔违停、查处逆行电动车、引导行人安全过街，即使雨天也不例外。尽管孩子还小，家里老人有病需要照顾，但节日期间，他没有与家人共享团圆。更不为人知的是，他的腰椎因长期劳累致残被定为工伤，半边身子经常麻木，但他还是坚持每天带着中队里的兄弟们执勤。



嗓子喊哑 以车为家

节日期间，杉杉奥特莱斯店庆，针对商场停车场泊位有限，车辆排队入场造成利民大道不畅，个别车辆随意乱停影响交通的情况，辖区交警松北大队四中队副中队长蔡金涛主动请缨，带领中队几乎所有警力坚守在各区域交通节点上，保障沿线有序、畅通，几乎所有出勤人员的嗓子都喊哑了。蔡金涛更是经常工作到凌晨，从17日连续5天吃住在队里。小长假首日的购物高峰，他忙得顾不上吃晚饭，后半夜直接累睡在警车上。

主动请缨 延时办公

中秋小长假，哈市交警分批开展车驾管、违章处罚窗口延时办公。交警哈西大队车管分所的延时办公日是9月21日，尽管李明梁的家人当天过生日，但他还是主动要求值班。当天上午，一男子计划办理换驾驶证业务后当天返回佳木斯，但在大厅智能体检机完成体验后，却发现体检信息始终没有上传，男子着急要走，李明梁随即沟通相关单位，及时帮他换好了驾驶证。



和衣而睡 随时准备出警

小长假期间，交警部门坚持全天候严打酒驾、货车超载、农用车违法载人等各类严重违法交通违法行为。20日晚上，尽管下着雨，但田世涛还是领着战友们在哈达门前设卡，从严临街过往可疑车辆，节日三天一天不落，每天晚上都坚守到深夜、凌晨。自从进入交警哈西大队夜查组以来，田世涛的作息时间是颠倒的，经常白天补觉，晚上出勤，对这样的另类坚守，他始终无怨无悔，和衣而睡，随时准备，全力



“清晨七点上岗拉运”

中秋佳节期间，各类垃圾产出要比日常增加20%左右。田福进是香坊区环境卫生运输中心的一名驾驶员，从事垃圾拉运工作6年，节日期间，他每天7点就开始对辖区十几个办事处6个点位的厨余垃圾进行倒运，生活垃圾分类开展以后，他又多了一项“监督”工作。他说：“厨余垃圾异味重，我必须尽快将各个转运点的垃圾收集到密封压缩车

“一天基本都在车上度过”

杜晓海是道外区城管局清扫保洁二队的一名环卫清扫车辆驾驶员，他已经数不清这是第几个坚守在岗位上的节日假期了。他笑着对生活报记者说：“早上3点多出门的时候天还没亮，八九度的体感温度，冷得

保证交通事故快速出警。另外，生活报记者了解到，节日期间，巡（特）警支队，增派警力加大对重点路段的巡逻整治；治安支队，对娱乐服务场所开展防控督导检查；交警支队，全员上路执勤维护通行秩序；站前治安分局，整治站前喊客揽客乱象；地铁分局，由“驻站式”变为“巡站式”，巡逻小组在地铁全线开展武装巡逻防控工作；航运分局，坚决制止群众野浴行为，增派人员对重点水域进行布防。

“吃块月饼，也是过节了”

香坊区环境卫生清中心三队队长曲英，今年是他从事环卫工作第15个年头，节日期间，他带领辖区300余人对香坊区三合路到哈阿出口城范围内200多万平方米的区域进行清扫保洁。清晨4时开始扫街路，早7晚10进行区域保洁，捡拾漂浮物、擦拭座椅果皮箱、清理小广告、出现降雨天气要及时清理落叶、积水……曲英朴实地说：“环卫工作就是这样，虽说辛苦，但是回头看看我们亲手打扫出来的路，也挺自豪的。市民游客高兴，我们心里更高兴。晚上回家吃块月饼，也是过节了。”

里拉走，以免影响大家正常生活。同时在收集厨余垃圾的时候也要查看垃圾的分类情况。收集完成后，要将厨余垃圾送往指定厨余垃圾处理厂进行堆肥处理，这一来一回就是200多公里的路程。”田福进说，虽然收运垃圾工作脏点累点，但能把垃圾及时运走不影响居民正常生活，我就放心了。说完，他又驾驶着压缩车赶往下一个收集点……



招聘专栏

每周日/周一出版
找工作就看生活报

诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

公司拥有专业的销售团队，及在安防领域具有深厚技术力量专业施工队伍。坚持“以人为本，科学经营”的管理理念，以“用户至上，信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘：技术实习生10人

岗位要求：
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心，良好的沟通能力。
3、工作认真，态度端正。

薪资待遇：
2800—3500元/月，试用期6个月，试用期转正缴纳五险。

地址：哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人：张经理
电 话：15945696495

滨牌羽毛球俱乐部

好消息！好消息！（松北区）滨牌羽毛球俱乐部开业啦！馆内七片标准场地，可以承接各种赛事。免费洗浴，免费停车。接受散场预定。

预 定 电 话
0451-55339222
15245156669
(微信同号)
地址：松北区高科路2号(松北交警队对面)

名片、彩页、印刷 免费设计、免费发货

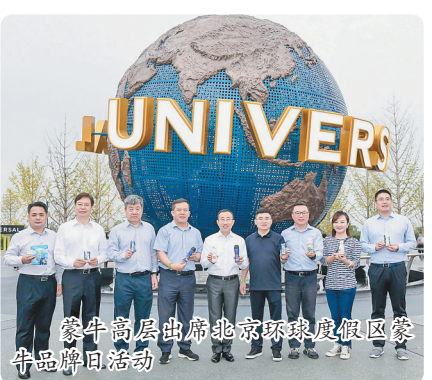
名片/彩页/印刷、宣传册，各种纸质印刷品、价格优惠。

联系电话
0451-82425822

生活报中缝广告
生活报分类广告
受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804
当天办理，次日见报，也可线上定稿，邮寄报纸。

有牛劲 玩得真带劲！ 北京环球度假区蒙牛品牌日成功开启

9月14日，北京环球度假区蒙牛品牌日成功开启。蒙牛集团总裁卢敏放与北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文(Tom Mehrmann)、北京环球度假区商品与城市大道副总裁丹·卡夫(Daniel Cuffe)共同出席了此活动，并为蒙牛冰淇淋&牛奶工坊Cutie Cones剪彩。



蒙牛高层出席北京环球度假区蒙牛品牌日活动

作为北京环球度假区官方合作伙伴，北京环球度假区官方乳制品及北京环球度假区官方冰淇淋，蒙牛旗下纯牛奶、风味酸牛奶、未来星、新养道、纯甄、真果粒、爱氏晨曦等八个品牌的20余款北京环球度假区定制包装也在当天正式揭晓。接下来，蒙牛还将发起“有牛劲玩得真带劲”系列活动，为游客提供多方位品质营养，开启充满趣味、刺激带劲的北京环球度假区之旅。

独家定制 以乳品美学分享快乐与健康

2017年，蒙牛与北京环球度假区牵手宣布合作，四年来，双方精细打磨合作，力求向消费者及游客提供高品质的产品与服务。

卢敏放在讲话中表示，“蒙牛的愿望是要用点滴营养绽放每个生命，我们不但要给消费者带来高品质的营养，更高层次上，要给消费者带去健康与快乐。与北京环球度假区的合作，正好完美诠释了这一点。”

苗乐文表示，“北京环球度假区不断扩展行业合作伙伴关系，蒙牛是我们在2017年牵手的首家中国品牌企业合作伙伴。盛大开园后，游客将可在北京环球度假区品尝到由双方共同进行产品创意和开发的各种乳制品及冰淇淋产品。我非常期待蒙牛的创意产品能为游客提供绝妙的美味体验，满足消费者多元化需求。”

作为双方合作的重要展示，位于北京环球城市大道的蒙牛冰淇淋&牛奶工坊Cutie Cones为游客打造出一个奇趣与美味并存的“冰淇淋天堂”。在这里，游客们可以在冰淇淋上运用糖屑、蜜渍生姜等多种新奇食材尽情发挥创造力，并可享受到风格时尚、创意无限的特制酸奶和各种牛奶制品。蒙牛高品质的乳品美学，将美味从北京环球城市大道开始一直延伸到整个北京环球度假区。

北京环球城市大道是一个集零售、餐饮、娱乐为一体的娱乐中心，位于北京环球度假区的主入口，连接北京环球影城主题公园，身处北京环球城市大道，游客还可以在冰淇淋、乳品售卖推车等多处享用到蒙牛的创意产品，体验到口味多样、层层惊喜的趣味享受。



现场嘉宾共同为蒙牛冰淇淋&牛奶工坊Cutie Cones剪彩



图为位于北京环球城市大道的蒙牛冰淇淋&牛奶工坊Cutie Cones

引领创新 以融合之道创造绝妙体验

作为双方战略合作的重要内容，蒙牛八个品牌20余款北京环球度假区定制包装正式亮相，产品创意灵感来自北京环球影城中的小黄人乐园、变形金刚基地、侏罗纪世界努布拉岛、功夫熊猫盖世之地以及好莱坞中的演出《不可驯服》，向消费者呈现美味与创新的融合之道。

蒙牛此次推出的20余款北京环球度假区定制包装分别属于蒙牛旗下纯牛奶、风味酸牛奶、未来星、新养道、纯甄、真果粒、爱氏晨曦等八个品牌，组成营养齐全的品类阵营，以个性化的细致营养，满足从婴幼儿到儿童再到青少年、成年人的营养需求。

孜孜不倦、匠心制造，对品质的不懈苛求，成为蒙牛与北京环球度假区达成战略合作伙伴关系的基础。多年来，蒙牛以品质建设为引领，不断加大创新力度，生产出更多高品质产品。在奶源建设领域，蒙牛致力于解决上游“卡脖子”的瓶颈问题，不断推动奶源高水平发展；在消费者层面，蒙牛围绕“消费者第一第一”的核心价值观，向消费者提倡营养健康的生活方式；在数字化领域，蒙牛聚焦全产业链数字升级，实现了“从牧草到奶杯”的全程品质提升。



蒙牛此次推出的20余款北京环球度假区定制包装部分展示

强强联手 以世界品质满足多元化需求

在北京环球度假区蒙牛品牌日当天，北京环球度假区与蒙牛一致表示，双方将加强合作，用最大的努力为游客及消费者创造绝妙的游览体验。

作为中国最早实现“走出去”的乳企之一，蒙牛在海外建立起完整的研发、奶源、生产、销售产业链，蒙牛从产品的国际化一路走到了品牌的国际化，并将蒙牛的名字牢牢融进了全球乳业产业链的每个环节之中，代表中国乳业不断抢占新的国际化制高点。

蒙牛与北京环球度假区在品牌影响力以及实现商业共赢潜力上彼此认同，一方是全球领先乳企，另一方是中

国乃至全球最受期待的全新度假目的地之一，以创新为引领，为消费者和游客打造独特而绝妙的体验。

“蒙牛非常高兴能成为北京环球度假区官方乳制品及北京环球度假区官方冰淇淋”，卢敏放表示，“从建设到即将开始的盛大开园，北京环球度假区的每一步都备受期待，蒙牛愿意与北京环球度假区一起为玩家打造高品质的沉浸式游览体验，将世界品质的产品与服务奉献给消费者”。

通过与北京环球度假区的战略合作，蒙牛将充分发挥全球优质乳业资源优势，创造性地为度假区游客提供高品质的营养乳品，分享健康、营养、美味与快乐。同时，蒙牛也正在以更欢乐立体的方式向国际讲述高速发展的中国乳业故事。