



静观万象

《风起洛阳》中 这几处情节，耐人寻味



生活报首席评论员 静伟
我追剧是慢性子，与其说是追，倒不如说是溜达。所以《风起洛阳》火了那么久，我到现在才陆续看完。对于这部剧的评价，怎么说呢，虽然剧情、尤其是大的设定，很多地方都经不起太多推敲，但因为演员演技在线，服化道也都看着舒服，叙事节奏也还紧凑，所以还是看进了去，消耗时间之外，还算“尚可”。尤其是临近大结局的几集，有几处情节还是耐人寻味的。

内卫奉御郎武攸决，竟然是春秋道的“大boss”，为了实现自己的野心，推翻圣人而代之，他暗中操纵春秋道，炸毁了洛阳的含嘉仓，导致神都粮荒。他又指使春秋道徒，给那些按照要求在门前插上标识的百姓送粮，收买人心。这可谓一箭多雕，既试图摧毁民众对于朝廷和圣人的信心，又可以借机树立自己的威望和形象，最直接的好处，是让联防失去圣人的信任，最终让他入主联防，再加上统领内卫，又被封龙王，一时荣宠备至、权势赫然。（当然，这在现实中是不可能的，如果不是圣人脑子进水，那就是编剧脑子短路。）

就在民众断粮多日，人心惶惶之时，有一个情节是，大理寺卿高升带人抓人，不是抓春秋道，而是那些因为饥饿收了春秋道粮食的老百姓。被抓大叔领着孩子跪在地下苦苦哀求：“那是我们父子二人三日的口粮啊，求郎君开恩，放我们一条生路吧！”可是这位高大人的回答却是：“本官刚刚接到报案，说南市有人勾结春秋道，私盗含嘉仓官粮，一查之下，果然如此！”本官知道，你们当中有很多人，还藏有粮食，本官给你们半个时辰，把粮食交出来，否则，以春秋道同伙论处！”言下之意，就是“我管你吃不吃！”

这些权力感十足、臭不可闻的话，真是厕所里扔炸弹——激起民愤（粪），在场百姓纷纷喧嚷，“没本事抓贼人，市面上买不到粮，人家白送的粮，吃了还有罪了？”本来春秋道就期待这效果，高

升

升此举，无异火上浇油。

但高升的做法，恰恰是自古以来诸多官吏的常态。在他们的眼里，只有上级，没有百姓；只有机械冰冷的任务，没有活生生有血有肉的人。他们把自己当成工具，更是把手中的权力，当作向民众耀武扬威的大棒。至于民众不吃上饭，他们是不屑管的；至于会不会激起民变，他们也是想不起来的。虽然这位高大人在官场中也是老油子了，但在草民面前，他却会掉以轻心，不当回事。这也是被权力的猪油蒙了心窍了。

幸好在这个时候，女主角月华君武思月及时赶到，制止高大人：“他们只是无辜的百姓！”可高大人却还不以为然：“私藏公粮也叫无辜？”并继续扬言：“把这个押回大理寺，其他人胆敢抗令者，一般处置。”结果惹得民众纷纷叫喊，“杀了不作为的狗官。”

这时候月华君说的一番话，就很有一水平：“眼下神都粮荒，我知道大家的困境，但你们手中的粮食，很有可能是含嘉仓失窃的官粮，但已在你们手中的粮食，我们绝对不会追回，官府也在努力地追查真相，希望大家再忍耐几日，我们定会将粮食送到你们手上，让你们吃上安心的粮食。”

先告诉大家这些粮食的来路，指出你们收这样的粮食肯定是不对的，但紧接着就给大家吃了一颗“定心丸”，告诉大家已经到手的粮食，不会追回，最后

还有，终极对决时，高秉烛直斥武

有毒的金句

王伟宏

一些似是而非的“金句”，乍一听觉得真好，细品一品就会发现，其中不少都是“有毒气体”。比如，“家，不是讲理的地方，而是讲爱的地方。”只要细品就会发现，无论是谁还是家庭，无论是同事还是夫妻，到了可以不讲理的程度，一定会秩序混乱，矛盾丛生。但是，不知道是快节奏的时代影响还是快餐文化的恶果，人们对很多事物失去了细品的耐心，往往浅尝辄止。

短视频里，有一条说的是“狗，不能喂得太饱，人，不能对他太好”。这样扭曲的价值观，居然被网友争相模仿，而且获得数十万赞，被数万人转发。也难怪短视频常常被大规模模仿、抄袭，因为这些人往往没有接受

过专业培训，没有创新的能力。在这个崇尚流量的年代，一些人不在乎恶毒还是恶俗。不像传统媒体时代，要经历严格的考核才能获得记者的资格，才能在媒体上发布各类报道。

有一个破坏力巨大的概念，是互联网巨头造出来的，叫“野蛮生长”。他将不遵守规则和破坏秩序称作“野蛮生长”。如同“互联网+”在盛行多年以后，终于有人细品了一下，发现互联网只是工具，当然是非常先进的工具，如同蒸汽机的发明。于是用心良苦地提出，应该把“互联网+”改成“+互联网”。但这并未引起广大企业家的警醒，至今还有很多老板迷失在那些金句衍生的谜团之中，诸如“流量为王”“私域流量”等等。

时下无论什么企业、什么产品都

在追求大流量，细品一下，只有大众产品才需要大流量，而且还得是行銷全国的大品牌。所谓流量为王，就是回落到广告传播的初级阶段，每个企业都追求高频率的广告曝光度。随着传播学的深入，人们发现广告只对有需求的人群有效，于是开始选择能与需求人群对接的媒介。流量为王的结果往往是有流量没销售。人们开始挖空心思地提升转化率，针对没有需求的人群怎么可能提升转化率呢，但是笼罩于流量为王的观念之下，人们就是无法发现，只要转个身，放弃大流量，追求流量的准确率，问题就会迎刃而解。

我们再细品一下时下流行的私域流量。私域流量对应的是公域流量，比如松花江是公域流量，兆麟公园里的人工湖就是私域流量。兆麟公园里的人工湖哪来的流量呢？私域无论做得多好，也不会产生流量。最多，会有一定数量的粉丝，这不流动的粉丝量只能叫私域存量。

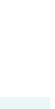
在商业模式创新盛行的那几年，流行着这样一些伪金句：滴滴没有一辆车，却比任何一家出租车公司都大；淘宝没有一件货，却是中国最大的零售商。在重流通过轻生产的商业模式之下，很多老板艰苦创业几十年，一夜回到解放前。怪谁呢？怪面对流行思潮时，不能静下心来好好品一品。

总之，面对一切声音，无论高明的新概念还是让人眼前一亮的美好说辞，我们都要仔细品一品，看看到底是福是祸，是吉是凶。

SHENGMINGRIJI
老文青的生命日记
15



作者公众号



王伟宏

再告诉大家，我们官府在做什么，并给大家承诺会尽快解决。

与其说这番话有水平，不如说人家说的是人话，当然，也是因为月华君本就有“人心”、“仁心”，所以能够将心比心，为人着想。

还有一处情节，是武攸决故意安排“找回了”含嘉仓的粮食，打算在开仓放粮之日，在南市炸死圣人，自己登上龙位。武攸决或者说编剧这一环套一环的设计，看似精妙，实则纯属脑回路游戏，放到现实中，根本是不可能完成的任务。这也是被权力的猪油蒙了心窍了。

剧中，武攸决向神都民众喊话：“大家可以放心，我已经看过了，南市所有的米行、仓库都非常充盈，明日圣人正式开仓放粮，依规定米行三日内须半价售米，一会儿儿，就可以在这儿排队，都不用担心没有饭吃。”

不过这里有一个细节，不知道大家有没有注意：“依规定米行三日内须半价售米”，我不知道这半价售米的背后，到底是朝廷给了米行补贴，还是圣人“请客”，米行买单？要知道，这次神都粮荒，这些米行也是受冲击最严重的，可官府一句话，他们不管赔不赔钱，都得老实照办，想想也够窝囊的，这些商人的处境，就像风箱里的老鼠——两头受气啊。没粮，被百姓骂；有粮，受官府压。

好一个风起洛阳，这风，都是妖风。好在世上，还有人秉烛，有人思月，光明，自在人心。

还有，终极对决时，高秉烛直斥武

还有，终极对决时，高秉烛直斥武</