

# 交付周期长、购车优惠少……准车主为何提车难？

据《人民日报海外版》报道 临近春节,不少家庭想买辆新车过年。然而,车型选好了,资金和手续齐备了,多地消费者却发现遭遇“提车难”。交付时间一再拖延、加价或降低配置才能提车,优惠幅度缩减……给准车主们增添了烦恼。

“提车难”背后有哪些原因?何时能够得到缓解?如何打通产业链供应链,让汽车消费市场在新的一年里走向产销两旺?记者对此进行了采访。



## 订车容易提车难

“没想到现在提车这么难!”北京车主秦寅生元旦前已经签了某高端品牌新能源车的购车合同,但车还开不上。“销售人员告诉我,12月这拨购车的,提车肯定要等到年后。如果想获得提车优先权,不同车型需加价数万元至十几万元不等。过年开新车是指望不上了。”

订车简单提车难,不想多等要加价——许多消费者感受明显。

有的不得不承担更高的购车成本。有车主抱怨,前些年汽车总体上是降价多、优惠多,现在因为提车难,经销商不仅没什么优惠,稍微热门一点的车型就要加价。

有的延缓了购车打算。北京车主周女士的车已开了10多年,打算最近换辆新车。“旧车的车龄长了,这一年多小毛病不断,想着买辆进口车。一家人选好了车型,到4S店一问,说要节前提车就得加价,而且加价后也要在加价的购车群体中排队,并不能保证很快能提上车。”她干脆放弃了换车的念头,“等提车正常后再说吧。”

记者走访北京市多个汽车品牌的4S店发现,“提车难”不同程度地存在,其中高端品牌的新能源车、部分品牌的新款高配车型以及SUV等现车相对紧俏,往往需要等待或加价购买。北京市朝阳区某4S店工作人员告诉记者,“想买也提不到车。各车型最快的也要8至12周才能提到车。提车慢挫伤了不少顾客的积极性,现在是在看得多、买得少。”消费者认为经销商不给力,甚至怀疑其搞“饥饿营销”,但经销商普遍反映,拿不到现车,不仅消费者不满意,也影响车企、经销企业的营收。

业内人士指出,岁末年初通常是购车旺季,但受近期“提车难”以及经销商促销力度减弱等因素影响,汽车消费表现一般,中国汽车流通协会数据显示,2021年12月汽车消费指数为71.4,其中当月门店分指数为81.3,较上月略有上升;需求分指数和购买分指数则分别下降至78.6和82.7。

## 芯片短缺、物流阻滞

是哪些堵点导致了消费者“提车难”?中国汽车工业协会副总工程师许海东在接受记者采访时说,2021年下半年以来,全球范围内的芯片供应紧张,镍、钴、锂等新能源电池关键原材料价格大幅上涨,是导致国内汽车市场供应链不畅、交付周期延长的主要原因。

某新能源车品牌4S店工作人员对记者表示,过去一年,芯片短缺、动力电池供应不足一直制约着新车提车进度。“尽管近期‘芯荒’问题明显改善,但其他零部件产能受原材料涨价、国际疫情影响较大,给订车周期增加变数。加上快过年了,想尽快提车的消费者比较多,消费者提车难的问题比较突出。”

“除了‘缺芯’,过去一年里海运价格出现剧烈波动,海运成本昂贵,集装箱‘一箱难求’等,也对整车及零部件进出口造成负面影响。”许海东表示,在疫情影响下,全球海运价格上涨,集装箱短缺等物流难题,进一步延长了新车交付周期。此外,部分进口车生产基地受疫情影响较为严重,产能始终未得到有效恢复,相应车型的供应跟不上需求。据有关机构不完全统计,2021年,进口品牌车平均提车时间均有不同程度延迟,多数比其他年份推迟3个月以上。

在此背景下,部分厂商和经销商采取加价提车、削减优惠甚至降低配置的方法,由消费者为此“埋单”,甚至渲染焦虑等,使消费者对车市价格未来走向存有不必要的紧张情绪,愈发期待及早提车,加剧了供需矛盾。许海东表示,一些中高端品牌特别是进口品牌的经销商要求消费者“加价提车”,部分新能源车企利用财政补贴退坡作为噱头进行营销宣传,这些行为一定程度上也导致市场失序,增加了消费者的提车难度。

“目前不少消费者的心态还属于‘追涨不追跌’。厂商越是提价,经销商越是渲染焦虑,消费者就越是急切。一些原本不急于购车、正在等待观望的消费者也入市抢购,造成供给与需求之间进一步脱节。”许海东说。

## 供应正逐步改善

尽管面临消费者提车难、原材料涨价、芯片短缺等短期问题,中国汽车市场长期总体向好局面没有变。

工业和信息化部数据显示,2021年中国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%,结束了连续3年的下降趋势,为中国工业经济持续恢复发展贡献了重要力量。

针对汽车芯片短缺的问题,工业和信息化部部长肖亚庆近日表示,将着力打通重点产品供给“堵点”“卡点”,集中力量解决汽车等领域芯片短缺问题,畅通关键零部件供应渠道。工信部明确,将全力以赴维护汽车工业平稳健康运行,加大力度推动新能源汽车和智能网联企业发展,提高产业链供应链稳定性和竞争力。国家发展改革委国民经济综合司司长袁达介绍,2021年全国集成电路产量较上年增长33.3%,汽车芯片供应正逐渐加大。业内人士认为,供应链“强筋健骨”,芯片产量稳步增长,将为新车交付提供坚强保障。

去年以来,有关部门多次出台政策鼓励汽车消费。下一步,如何改善汽车供给,推动市场平稳运行和行业健康发展?

一方面,要做好市场监管。许海东表示,部分车企还不合理的营销和竞价策略不仅影响到消费者权益,也压缩了车企自身利润空间。“要切实维护市场秩序,加强对厂家和经销商的管理,防止个别从业者利用原材料短

缺、政策环境变化等向消费者散布焦虑情绪、大搞‘加价提车’等行为,从而保障好消费者权益。”许海东说。

另一方面,持续稳定和扩大汽车消费,需要政策支持打出“组合拳”。许海东表示,首先应做好保供稳价,确保供应链畅通,让想买车的消费者顺顺当当提上爱车,同时鼓励车企开发更多适合中国不同消费群体的车型,吸引潜在消费者。此外,继续推动汽车消费管理从购买管理转向使用管理,通过出台促进汽车消费的相应配套措施,切实解决消费者在使用环节面临的充电难、停车难等问题。“这样,消费者才会更愿意买车、用车。”

2022年,汽车市场供需两端是否有望进入上升通道?

中国汽车流通协会分析认为,2021年中国汽车市场复苏超过预期,向社会传达出市场触底反弹、进入上升通道的希望和信心。随着原材料供给持续改善、国内疫情得到有效防控,中国汽车市场将呈现恢复发展的良好势头。

“2022年上半年,全球芯片市场的供需紧平衡状态可能还会持续一段时间。下半年,随着全球芯片企业产能恢复、芯片国产化替代进程加速,‘芯荒’问题将得到有效缓解。同时,要看到还有众多消费者尚在观望或等待提车,这部分被供给不畅压抑的需求将在未来几个月内得到释放。总体看,今年汽车消费市场产销两旺的前景可期。”许海东说。

搬家专栏

搬家刊登电话  
王萍 13351116219

退役军人搬家

军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车

18745057660  
18845765103

老年公寓

哈西一元养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、季候书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545866229  
乘坐57.58.236公交车直达

百业信息

刊登电话 13796106320

哈尔滨智融企业管理有限公司

主营项目:财税筹划(应对金税四期,提供专业的税务筹划),代理记账,高新企业申请,企业注册(医疗器械优惠),工商服务。

联系电话:王经理  
13101500809

富氧泉负氧离子液

富氧泉负氧离子液诚招全国代理商,负氧离子液使用方便,持久释放负氧离子,含量达5000/cm<sup>3</sup>净化空气,抗菌除醛,新房净化、学校、办公场所优选。

加盟电话  
19845256893

金福来全屋定制  
家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线  
18904515815  
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈公路592号,金福来家具有限公司

哈尔滨匠心施工团队

承接:轻钢、整装、单项、木工、油漆、水电工、瓦工。

承接:铜门、不锈钢门、氟碳门、感应门、旋转门、高隔隔断、玻璃隔断、铁艺、雕画、卷帘门、批发各种规格不锈钢板、管材、配件。

哈尔滨市区内可免费上门测量!

欢迎致电  
18249724111  
13613643307

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180  
电话 15004697804

http://cpaper.hlnews.cn/

你不知道的冬奥事:

# 那一年,冬奥会还不叫“冬奥会”

据新华社电(记者肖亚卓)98年前的今天,首届冬奥会在法国东南部边陲小镇霞慕尼开幕。然而,当年在举办的时候,这项赛事还不叫冬季奥林匹克运动会,而是被冠以“国际冬季运动周”的名称,直到两年后才被国际奥委会正式追认为首届冬奥会。这背后有着怎样的故事?

## 雏形初现 阻力重重

自从第一届夏季奥运会于1896年在希腊雅典举行后,国际奥委会中就一直有关于如何将冬季运动也纳入奥林匹克大家庭的讨论。1908年,在伦敦举行的第四届奥运会上,首次接纳了花样滑冰为竞赛项目。尽管当时该项目的比赛收获了极大的成功,吸引了大量的观众,但却因为种种原因未能在接下来的两届奥运会中保留下来。直到1920年在安特卫普举行的第七届奥运会上,花样滑冰才得以重回夏奥会,同时这届奥运会上还增设了冰球项目。共11个国家约90多名运动员在安特卫普体育馆参加了这两个项目的角逐。比赛广受欢迎,再次印证了冬季项目的巨大魅力。

现代奥林匹克之父、法国人顾拜旦是创办独立的冬季奥林匹克运动会的积极推动者。然而在当时,这一理念的最大阻力来自北欧的冰雪运动强国。早在1901年,也就是首届夏奥会举办之后的第五年,瑞典就举办了以冬季项目为主的“北欧运动会”,与奥运会一样,这项赛事也是每四年一届,但是只有斯堪的纳维亚国家可以参加。这些北欧国家担心举办冬季奥运会会冲击现有的“北欧运动会”,所以极力抵制这一倡议。然而在当时的情况下,如果举办冬季奥运会没有瑞典、挪威等北欧冰雪运动强国的参加,那自然也失去了其意义。

各方的拉锯一直持续到了1921年举行的第7届奥林匹克全会上,再次有委员提出单独举办冬季奥林匹克运动会的构想。毫无疑问,北欧国家再次提出反对。最终,在时任国际奥委会主席顾拜旦的努力斡旋之下,双方达成了折中意见——在即将于1924年在巴黎举行的第八届奥运会之前,在法国举办一项只有冬季项目的赛事,但是由于对其可能产生的影响还不明确,出于谨慎考虑,把这项活动叫作“国际冬季运动周”,作为第八届夏奥会庆祝活动的一部分。



霞慕尼市中心纪念首届冬奥会的标志



## 筹办过程 意外连连

接下来就是活动选址。考虑到地理位置、气候条件、交通便利程度、现有场馆条件以及当地的酒店数量等因素,位于阿尔卑斯山最高峰——勃朗峰脚下的霞慕尼脱颖而出。当时,霞慕尼已经是全欧洲有名的滑雪胜地,而且是全法唯一一个可以坐火车直接抵达的滑雪小镇(该条铁路于1901年建成)。1923年2月20日,国际奥委会、法国奥委会以及霞慕尼当地政府三方签署协议,法国奥委会将提供资金支持,霞慕尼当地政府承诺将修建冰上运动场地、跳台滑雪场地以及雪橇赛道。当年11月,一个36000平方米的户外冰上运动场被修建起来,包括两个冰球场、两片可供举办花样滑冰比赛的场地、一条400米的速度滑冰赛道以及一片冰壶场地。直到今天,冬季来到霞慕尼小镇,还可以在城镇中心看到这片冰面。

时年20岁的巴黎青年罗杰·弗里森-罗克在当地组委会中担任秘书职务,1974年他在一次采访

中回忆起当时的情景:“即便在今天,有着那么多现代科技手段,要在短时间内修建起这些场地也是不切实际的。随着秋冬季的到来,我们意识到,任务可能要完不成了。于是我们开始昼夜不停、24小时轮班,以坚强的毅力,最终赶在开幕之前完工。”但是,接下来糟糕的事情一件接一件发生,一场罕见的暴雪突然来袭,霞慕尼当地旅游局资料这样记录到:“这是很多当地居民有生以来从未见过的大雪。24小时以内整个小镇的积雪就达到160厘米之厚。”组委会很快组织起一支600人的队伍,清理各个场馆,尤其是冰面上的积雪。然而就在这一切工作即将完成的时候,另一个灾难接踵而至。气温的回升导致大量积雪融化,铁路线被切断,连续多天的降雨把户外冰场浇成了湖面。组委会甚至已经开始认真考虑要不要取消整个活动。

最终,在开幕日到来前几日,冷空气抵达,希望回来了。

## 巨大成功 冬奥起点

1924年1月25日,当清晨的第一缕阳光照在山谷间,所有人终于松了一口气!来自17个国家的258名运动员聚集到了霞慕尼市政厅前,他们带着各自的运动装备,一路游行至新建成的户外冰场,队伍中混杂着当地的登山向导、其他体育俱乐部的人士(甚至还有当地足球队的队员)、以及滑雪学校的代表。不过所有这些“外人”只能来到冰场外,最后的开幕仪式只有运动员才能参加。时任法国奥委会主席的查士丁·克拉里伯爵发表了一番激动人心的演讲:“经过重重困难,我们终于来到了这里!”

当年的比赛一共设置了6个大项,包括雪橇、冰壶、冰球、花样滑冰、速度滑冰以及北欧式滑雪。值得一提的是,很多地方把冰壶与北欧式滑雪中的军事滑雪射击(Military patrol,现代冬季两项运动的前身)这两个项目当作是表演项目,但是国际奥委会在2006年正式认可了其在首届冬奥会上正式项目的地位。这一届冬季运动周取得了巨大的成功,甚至连北欧国家也不再对冬季奥运会的构想抱有敌意。1925年,在布拉格举行的国际奥委会第23次全会上,正式承认了此次冬季运动周的成绩,并将其记录为第八届奥运会的一部分,同时决定以后每4年举办一次独立的冬季奥林匹克运动会。

1926年在里斯本举行的第24次全会上,霞慕尼举行的国际冬季体育周被正式追认为首届冬奥会。1924年的1月25日,成为冬季奥林匹克运动的起点;98年后的今天,北京冬奥会蓄势待发,有着灿烂文明的东方古都将成为首个“双奥之城”。正如一个多月前的奥林匹克峰会上所提出的那样,北京冬奥会的举办将开启全球冬季运动的新时代。



图片:国际奥委会