

全国首例！北京快判制售盗版冰墩墩、雪容融案

据央视新闻客户端报道 14 日，2022 北京新闻中心召开专场新闻发布会，重点介绍全面加强冬奥知识产权保护工作总体情况。会上，中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志介绍，

做剪个冰墩墩美甲 算侵权吗？

对此法官进行详细解读



问题1：把冰墩墩形象设计成美甲图案为顾客制作，可以吗？

冰墩墩集结了创作者独创性的智慧，具有艺术美感，应属于艺术作品，受著作权法的保护。根据著作权法规定，著作权人（北京冬奥组委）享有复制权，在未经权利人许可的情况下不能以复印、拓印等方式将冰墩墩形象制作成一份或多份。

美甲图案造型虽然仅是一个平面的冰墩墩形象，但依然是对立体的冰墩墩造型、设计、布局、结构等进行的再次复制。因此，在未经权利人许可的情况下，用冰墩墩形象设计成美甲图案、定制化的 logo 等均属于侵犯权利人的著作权，属于侵权行为。

问题2：把冰墩墩出租给朋友玩儿一阵，违法吗？

虽然著作权法明确规定著作权人对作品享有发行权、出租权，但冰墩墩已经在市场进行销售，发行权已经行使完毕；同时，冰墩墩作为一项美术作品不适用于著作权法规定的出租权保护作品对象，出租冰墩墩的行为不属于法律禁止的范围。

因此，作为冰墩墩的合法持有者，在不扰乱市场秩序的情况下可以以多样的形式自由出售、出租冰墩墩。因此，出租冰墩墩的行为不构成侵权。

问题3：将冰墩墩改编成漫画形象、表情包，侵权吗？

利用冰墩墩的形象、设计元素进行漫画、表情包等创作，并将创作的漫画、表情包进行发表、利用，该行为违反了著作权法的规定。虽然创作者进行大量的改动，仅用了部分冰墩墩的元素，但创作基于对冰墩墩原有形象、元素和内涵进行的再次创作，侵犯了著作权人的改编权。

问题4：冰墩墩形象运用到公司制作的广告视频里，允许吗？

著作权法规定，著作权人对作品享有广播权、信息网络传播权和摄制权，即以有线或者无线方式向公众传播作品，或者使公众可以在个人选定的时间和地点获得作品以及以摄制电影或者以类似摄制电影的方法将作品固定在载体上的权利。

另外，2020年12月，冰墩墩已完成了商标注册，因此用冰墩墩形象和标志进行营利性广告宣传，还侵犯冰墩墩的商标权。

做剪个冰墩墩美甲 算侵权吗？

对此法官进行详细解读



问题1：把冰墩墩形象设计成美甲图案为顾客制作，可以吗？

冰墩墩集结了创作者独创性的智慧，具有艺术美感，应属于艺术作品，受著作权法的保护。根据著作权法规定，著作权人（北京冬奥组委）享有复制权，在未经权利人许可的情况下不能以复印、拓印等方式将冰墩墩形象制作成一份或多份。

美甲图案造型虽然仅是一个平面的冰墩墩形象，但依然是对立体的冰墩墩造型、设计、布局、结构等进行的再次复制。因此，在未经权利人许可的情况下，用冰墩墩形象设计成美甲图案、定制化的 logo 等均属于侵犯权利人的著作权，属于侵权行为。

问题2：把冰墩墩出租给朋友玩儿一阵，违法吗？

虽然著作权法明确规定著作权人对作品享有发行权、出租权，但冰墩墩已经在市场进行销售，发行权已经行使完毕；同时，冰墩墩作为一项美术作品不适用于著作权法规定的出租权保护作品对象，出租冰墩墩的行为不属于法律禁止的范围。

因此，作为冰墩墩的合法持有者，在不扰乱市场秩序的情况下可以以多样的形式自由出售、出租冰墩墩。因此，出租冰墩墩的行为不构成侵权。

怎样使用“冰墩墩”“雪容融”吉祥物形象等才是合法的，如果出现侵权行为将如何处罚？汤兆志表示，除法律特别规定的“合理使用情形”外，其他未经许可的著作权意义上的使用行为，如商

家未经权利人许可擅自生产玩具、玩偶，或者将其用于服装等周边衍生产品的行为，都可能构成侵权。损害公共利益的，将受到行政处罚；构成犯罪的，会追究刑事责任。



问题5：孩子临摹了冰墩墩形象后，作品参加单位绘画比赛，侵权吗？

著作权法第二十四条规定，为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品；对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行临摹、绘画、摄影、录像等方式使用作品的，在指明作者姓名、作品名称，不侵犯著作权人享有的其他权利的情况下，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬。

孩子在美术课堂上对冰墩墩进行临摹、绘画，系对室外公共场所的艺术品进行的临摹行为，以合理的方式和限定的范围进行再使用，不构成侵权。在单位范围内的绘画比赛中使用不会影响原作品的价值和潜在市场，不影响权利人的正常使用。因此，对室外广场、公园的冰墩墩形象进行临摹、绘画，并在单位限定范围内参加比赛不会影响冰墩墩价值和市场地位，不构成侵权。

问题6：和理发师约定，给自己剪一个冰墩墩的发型，可以吗？

为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品，供个人在限定范围内使用，属于对作品的合理使用，不需征得权利人许可。但如果用于商业目的，或者个人使用的范围超出合理限制，在公众场合使用，则超出合理使用范围，构成对著作权人权利的侵害。

理发师出于商业营利目的对冰墩墩形象进行复制，且将冰墩墩形象雕刻在人的头上必然会在公众场合，超出在家庭和特定范围的使用。因此，理发师对顾客理“冰墩墩发型”的行为，构成对冰墩墩著作权人的权利侵害。

综合北京日报、人民日报客户端报道 冬奥会进行时，冰墩墩火出圈儿，迅速成为“顶流”，“一墩难求”。冰墩墩作为2022年北京冬季奥运会的吉祥物，属于奥林匹克标志，冬奥特许商品受《奥林匹克标志保护条例》及《奥运会主办城市合同》等法律的保护，同时冰墩墩作为美术作品，也受著作权法的保护。

冰墩墩能被设计成美甲图案吗？可以出租给他人吗？能否改编成漫画形象、表情包？孩子的临摹作品能参与单位比赛吗？可以剪个冰墩墩发型吗？在坐等实现“冰墩墩自由”的日子里，这些行为是否构成侵权？北京房山法院的法官对此作了详细解读。

问题5：孩子临摹了冰墩墩形象后，作品参加单位绘画比赛，侵权吗？

著作权法第二十四条规定，为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品；对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行临摹、绘画、摄影、录像等方式使用作品的，在指明作者姓名、作品名称，不侵犯著作权人享有的其他权利的情况下，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬。

孩子在美术课堂上对冰墩墩进行临摹、绘画，系对室外公共场所的艺术品进行的临摹行为，以合理的方式和限定的范围进行再使用，不构成侵权。在单位范围内的绘画比赛中使用不会影响原作品的价值和潜在市场，不影响权利人的正常使用。因此，对室外广场、公园的冰墩墩形象进行临摹、绘画，并在单位限定范围内参加比赛不会影响冰墩墩价值和市场地位，不构成侵权。

问题6：和理发师约定，给自己剪一个冰墩墩的发型，可以吗？

为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品，供个人在限定范围内使用，属于对作品的合理使用，不需征得权利人许可。但如果用于商业目的，或者个人使用的范围超出合理限制，在公众场合使用，则超出合理使用范围，构成对著作权人权利的侵害。

理发师出于商业营利目的对冰墩墩形象进行复制，且将冰墩墩形象雕刻在人的头上必然会在公众场合，超出在家庭和特定范围的使用。因此，理发师对顾客理“冰墩墩发型”的行为，构成对冰墩墩著作权人的权利侵害。



问题3：将冰墩墩改编成漫画形象、表情包，侵权吗？

利用冰墩墩的形象、设计元素进行漫画、表情包等创作，并将创作的漫画、表情包进行发表、利用，该行为违反了著作权法的规定。虽然创作者进行大量的改动，仅用了部分冰墩墩的元素，但创作基于对冰墩墩原有形象、元素和内涵进行的再次创作，侵犯了著作权人的改编权。

问题4：冰墩墩形象运用到公司制作的广告视频里，允许吗？

著作权法规定，著作权人对作品享有广播权、信息网络传播权和摄制权，即以有线或者无线方式向公众传播作品，或者使公众可以在个人选定的时间和地点获得作品以及以摄制电影或者以类似摄制电影的方法将作品固定在载体上的权利。

另外，2020年12月，冰墩墩已完成了商标注册，因此用冰墩墩形象和标志进行营利性广告宣传，还侵犯冰墩墩的商标权。

直击冰雪
第5金！徐梦桃！

中国代表团金牌数追平冬奥会历史最佳战绩

综合新华社、极目新闻报道 2月14日晚，在北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧的决赛中，今年32岁、第四次出战冬奥会的徐梦桃最终以108.6分夺得冠军，在家门口圆了自己的冬奥金牌梦。这也是中国代表团在本届冬奥会上所取得的第5枚金牌。这是中国代表团在本届冬奥会上获得的第五枚金牌，追平了中国代表团冬奥会金牌数最佳战绩。

作为中国自由式滑雪的领军人，虽然已经手握27枚世界杯金牌，并且还是世界女子最高分的纪录保持者，但在冬奥会赛场上，徐梦桃却屡屡与金牌擦肩而过：2010年的温哥华冬奥会，第一次出战冬奥会的她仅获得第6名；2014年索契冬奥会，她摘得一枚

银牌；到了平昌冬奥会上，当时排名第一的她，因受风速过快等因素影响出现失误，最终爆冷无缘决赛。

“我想拿个冬奥会冠军，这是我生命里的向往！”在北京冬奥会前，徐梦桃表达了自己心中的这份执着的冬奥金牌梦。

在当天下午进行的资格赛中，徐梦桃在第一跳中就获得了101.10的高分。凭借这完美的一跳，徐梦桃直接锁定了决赛的一个席位。赛后，兴奋的徐梦桃冲着镜头比心，并大喊决赛见。

在当晚的决赛中，徐梦桃与队友孔凡钰携手出战，最终她延续了资格赛的好状态，以出色的发挥，揽下了这枚金牌。

图片来源于新华社

自由式滑雪女子“坡障”资格赛
谷爱凌轻松晋级决赛

苏翊鸣成功晋级后回应：

只是手扶了下地 没有受伤

据新华社电（记者赵建通 李丽高萌）14日，苏翊鸣成功晋级北京冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛，在资格赛的第三跳中，苏翊鸣的转体1800度落地时没有控制好。在接受采访时他表示，第三跳他只是手扶了下地，没有受伤，伤情请支持自己的人们放心。

比赛第一跳，苏翊鸣先声夺人，取得整场比赛最高的92.50分的成绩。第二跳，苏翊鸣落地手触雪的动作幅度比较大，拿到62.75分。第三跳苏翊鸣只拿到28分。最终以总积分155.25分、排名第五的成绩晋级决赛。

对于许多网友担心他有没有受伤的问题，他表示，落地时只是用手扶了下地，身体没有不适，“非常感谢大家的关心，也请大家放心，明天决赛会更加努力冲刺”！

单板滑雪男子大跳台决赛将在15日下午进行，已经创造了历史的苏翊鸣，将再度向最高领奖台发起冲击。

奖牌榜

名次	国家/地区	金	银	铜	总
1	挪威	9	5	7	21
2	德国	8	5	2	15
3	美国	7	6	3	16
7	中国	5	3	2	10

截至2月14日24时

今日看点 期待谷爱凌苏翊鸣元宵节夺金

生活报讯（龙头新闻记者杨镭）15日，正逢元宵佳节，中国冰雪军团有望迎来喜气盈门的大日子——谷爱凌、苏翊鸣都将在这一天争金。另外，自由式滑雪男子空中技巧资格赛也将在这一天进行，四位中国选手齐广璞、贾宗洋、王心迪、孙佳旭将力争决赛资格。

自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛被推迟到15日9时30分开始，当日13时还有单板滑雪男子空中技巧资格赛，中国队齐广璞、贾宗洋、王心迪、孙佳旭将携手登场，四人均拥有世界一流实力，希望他们能携14日晚徐梦桃在女子比赛中夺冠的势头，再创佳绩。另外，9时30分出战单板滑雪女子大跳台决赛的谷爱凌、12时30分出战自由式滑雪男子坡面障碍技巧资格赛的何金博，两名小将的表现也同样值得期待。

另外，在冰壶赛场，中国男队将分别在9时05分和20时05分对战加拿大队和挪威队，中国女队则将在14时05分对战俄罗斯奥林匹克队。21时10分，中国男子冰球队将在晋级资格赛中再次遭遇加拿大队。当日有中国运动员参加的比赛还有：11时开始的高山滑雪女子滑降比赛，17时开始的冬季两项男子4×7.5公里接力，18时开始的花样滑冰女单短节目，以及20时15分开始的男子双人雪车第三、四轮比赛等。