



# 颜值即正义？ 你脑子长肾上了吧？

生活报首席评论员 静伟

如果一个魔鬼，长得凶神恶煞、青面獠牙，而另一个魔鬼，长得眉清目秀、唇红齿白，你觉得哪一个更可怕？

很多人可能会说，当然是那个青面獠牙的了，但要我说，那个长得好看的魔鬼，才是最可怕的。因为长得凶恶的魔鬼，还没等靠近你，可能就先把你吓跑了，而好看的魔鬼，就像漂亮的食人花一样，会吸引你主动靠近，你垂涎于他的美貌，他却觊觎你的性命。

之所以想到这些，是因为最近看

到一条新闻，百万粉丝网红李赛高，被传为缅北诈骗团伙成员。贵州贵定公安称，此事正在调查中，记者在抖音平台以“李赛高”为关键词搜索发现，平台提示“账号存在争议，平台正在核实，将配合有关部门依法处置”。本人也发公开信否认。但无论事实真相如何，其在视频中营造的个人和缅北当地生活的形象，都应该让人心生警惕，不宜轻信。

这个看着阳光帅气的精神小伙，在网上翻唱一些中文歌曲，尤其是因为其翻唱的一首《万疆》突然火了起来，一下子吸粉无数，成了短视频平台上的一个网红。他还时不时发一些介绍当地生活的视频，还在视频中自称自己是远征军的后代，欢迎国内游客到他那里游玩。但有网友扒出在早些年，这位“网红”李赛高及其团队的违法视频，其中不乏我们在新闻

中常见的“挑脚筋”“打断手脚”“杀人”等犯罪事实。还有网友观察李赛高此前发布的作品，疑似出现电击声和女孩哀嚎声，对此李赛高本人并没有回应。

古人说“画龙画虎难画骨，知人知面不知心”，可这个缅北小伙，就靠着长相帅气、能说会唱，居然吸引了上百万的粉丝关注，有些网友说想去那边旅游，顺便认识一下这个阳光小伙，甚至还有一些国内的年轻女网友声称想嫁给李赛高等等：“哇，看着好帅好美好霸道总裁，好想去缅北来一场说走就走的恋爱。”

有没有点儿脑子？就算你不知道他是什么人，或者真如他自己所说，只是学生，但你总得先了解一下缅北到底是一个什么样的地方吧？会先在网上搜索一下关于缅北的各种信息吧？不能看到一个长得有模有样的，就当成是缅北的“旅游形象代言人”吧？就当成自己的“诗和远方”吧？

这就像魔鬼诱惑的歌谣：“来啊，快活啊！”其实，是让你快点送死；“来啊，造作啊！”可能，是等你 no zuo no die。

哪怕只要对新闻稍有留意，就可以看到，最近就有一个90后小伙被拐骗到柬埔寨做“血奴”的案例。可见，不只是缅甸北部，其周边地区的电信诈骗产业链的血腥残忍程度，都是令人发指的。无论是个人还是平台，对于这样的“溢美”视频，难道不该多加

警惕吗？有人可能会说，我又不是真的想去，只不过是看他长得好看，点个赞、发个喜欢的评论呗！可你想过没有，你的每一个点赞、每一条评论，都是在助长他们的人气，都有可能会让一些无知的人，陷入危险的陷阱。

当下有一句顶混账的话，就是“颜值即正义”，能说出这种话的人，脑子都长肾上了吧？用知乎上一位网友的话说：“颜值能让你占便宜，但是代表不了正义。请不要把正义这么庄重的词和颜值、金钱挂在一起，而且关键是没有是非可言，偶像做错了什么，她们都无条件支持，要么，‘哥哥都是对的’，要么，‘当然选择原谅她了’”。把自己变傻的同时，也把偶像完坏。

就像有人说的：“美貌常常比颜值更坏，因为它能使持有者和欣赏者双方沉醉。”拥有美貌者，有恃无恐；痴迷美貌者，飞蛾扑火。都走到极端，最后很可能就是：彼此相爱，互相祸害。

好看没错，但认为好看就没错，恐怕就是你大错特错了。

很多人都在嘲笑“中年油腻男”，但很多追星的花痴女，在我看来，其实也很油腻。你看那些好看的爱情豆”“哥哥”一出来，她们那股子疯狂劲，什么话都能说出口：“我要跟你睡觉！”“我要跟你生猴子！”这也太双标了，男人多瞅漂亮女人一眼，你就可能骂他是渣男；你跳着嚷着要跟“爱豆”睡觉，就不管你男朋友怎么想？

而且关键是没有是非可言，偶像做错了什么，她们都无条件支持，要么，“哥哥都是对的”，要么，“当然选择原谅她了”。把自己变傻的同时，也把偶像完坏。

就像有人说的：“美貌常常比颜值更坏，因为它能使持有者和欣赏者双方沉醉。”拥有美貌者，有恃无恐；痴迷美貌者，飞蛾扑火。都走到极端，最后很可能就是：彼此相爱，互相祸害。

好看没错，但认为好看就没错，恐怕就是你大错特错了。



作者公众号

## 不是所有的新概念 都能代表时代和趋势

王伟宏

或许也有心态的原因，我对一些新概念保持着本能的警惕。

我很清楚，有些新概念是培训行业造出来用于洗脑的。比如风口。诸如你错过了上一个风口，千万不要错过下一个风口之类。很多老板不仅被洗脑，几十年的积累也被洗劫一空。

也有一些新概念纯属某个培训师的个性化比喻，却被追求新鲜感的人们不假思索地到处滥用，把一个并不严密的比喻助推成了流行概念。败坏着人们对一些事物的正确认知和理解，比如近半年来流行赛道概念。我听到的赛道概念是在这样的语境下说的，当一个老板准备进军餐饮业时，那位培训师说：你换个赛道吧，你的企业基因不适合餐饮赛道。就是对行业和领域的一个生动化比喻，是不能当成概念来使用的。而且一旦换了语境，都不适合在交流中使用。

但是有太多人不分语境地到处滥用，竟然使这个比喻变成了一个流行概念。

2014年，在广州做桌宴会的时候，接触了一批搞营销的学员，他们个个都是满嘴新概念，用来炫耀自己，却压根不知道那些概念是什么意思。

当我身边的朋友也如此地滥用新概念的时候，我会产生生理上的不适和心理上的抵触，甚至会隐隐地生出一种羞耻感。

有个朋友对我大谈社群营销，我知道他根本不懂什么叫社群营销，也不知道什么叫社群，只是人云亦云、不过脑子地跟着滥用。

社群是一个并不新鲜的概念，它源自于社会学范畴，上世纪80年代，美国的社群主义代表人物丹尼尔·A·贝尔提出了地域社群、记忆社群、心理社群、历史文化社群等。近十年来，国内营销领域在推出社群营销的同时，也对社群概念进行了

解读，认为现代社群指的是同人群或同类族群，社群存在的基础是拥有共同的兴趣、爱好、价值观。

北京的肖路先生是我见过的最实干的社群营销牛人。他的实践证明，社群营销始于线上，成于线下。是从社群建设、社群管理到社群营销的，而社群建设是从塑造共同价值观到社群间的兴趣关联再到社群成员之间互通有无、利益共享的。社群营销的本质是卖社群成员想买，而不是卖商家想卖。

有一些新概念，我是可以部分接受的。比如迭代，虽然和升级换代是同义词。但相比之下，迭代更接近互联网思维，更接近这个时代。

本文的表达似乎有点愤青，其实心态还是平和的。只是希望人们面对新概念的时候，多少在脑子里过一下，不要不假思索地到处滥用。尤其是有一定年龄的人们，千万不要先入为主地认为自己落伍了，见到一个新概念就下意识地觉得是潮流的代表，就生怕落伍地盲目追赶，盲从滥用。



老文青的生命日记 18

如果能够坚守真实的底线，也就不会有那么多明星大腕的人设崩塌了。长期遵循人设而违背自己的性情，崩塌自然是早晚的事情了。关于人设，我曾经和老平有过争论。我坚持认为，针对作品中的人物进行人设是正常的。而对活生生的真人进行人设是制假造假的惯性延伸，而且对被人设的人，是一种极大的残害。

也有一些新概念，我是可以全部接受的。比如迭代，虽然和升级换代是同义词。但相比之下，迭代更接近互联网思维，更接近这个时代。

本文的表达似乎有点愤青，其实心态还是平和的。只是希望人们面对新概念的时候，多少在脑子里过一下，不要不假思索地到处滥用。尤其是有一定年龄的人们，千万不要先入为主地认为自己落伍了，见到一个新概念就下意识地觉得是潮流的代表，就生怕落伍地盲目追赶，盲从滥用。

## 艰难岁月的餐桌礼仪

徐立新

若无其事地捧着碗走开了。目睹这一幕的木匠，不但没有吱声，反而等我回来后，又夹了一块给我。不知情的母亲见状忙说，您自己要吃呀，怎么光给小孩夹。“我刚才吃了，你看，碗里都少了好几块。”木匠看着我，温和地说：“孩子正在长身体，是要完整地留到正月十五。”

春节期间，每当有客人来吃饭，母亲都要小心翼翼地把碗头鱼端上来，生怕鱼头断了或鱼身破了，那就吉祥了。记得有一年，小妹想尝点鱼肉，用筷子在鱼身上弄了个小洞，父亲看到后非常生气，连打带骂了她一顿。

那时，乡下人都很穷，一年吃不上几顿肉，红烧肉属于绝对的好菜，让人直流口水，尤其对嘴馋的小孩子们。

第一顿饭时，父母客气地让木匠多吃红烧肉，木匠说，我吃的。但一頓饭下来，他只尝了一小块，反倒是我连吃了好几块。吃完饭，母亲把我叫到一旁，低声严厉批评道：“你怎么一点儿都不懂事？那肉是做给木匠师傅吃的，他要在我们家吃好多顿，你把肉吃了，后面我们拿什么来招待他？”

我羞愧不已，承诺以后不会吃了，母亲听后，摸了摸我的头，叹了一口气。

之后，每天吃饭时，母亲都要把红烧肉端上桌，客套地请木匠吃，木匠说，好，好，但却很少去夹。我也不敢去夹了，那碗肉，就那么天天被原样不动地端来端去。

年三十的下午，父亲会把做好的“碗头鱼”带到山上，摆在祖父的坟头前，让他老人家“吃”点荤腥。等祭祖仪式结束后，父亲会小心翼翼地把碗头鱼带回家，放到桌子上。

年夜饭，是一年中最丰盛的一顿

大餐，会有一些荤菜上桌。但鱼类的菜肴，只有那碗头鱼，且不能去吃，它是装点桌面的，寓意“年年有余”，要一直完整地留到正月十五。

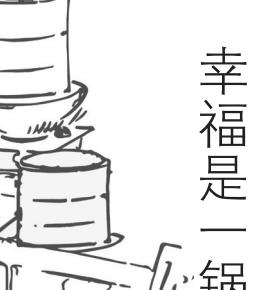
春节期间，每当有客人来吃饭，母亲都要小心翼翼地把碗头鱼端上来，生怕鱼头断了或鱼身破了，那就吉祥了。记得有一年，小妹想尝点鱼肉，用筷子在鱼身上弄了个小洞，父亲看到后非常生气，连打带骂了她一顿。

看着我满嘴的油，母亲似乎一下明白了，她瞪了我一眼：“不懂事。”大约五天后，活干完了，最后一顿，木匠吃了两块红烧肉，然后拿了工钱走了。

木匠走后，母亲对我说：“现在你可以吃碗里的肉了，但这半大碗都归你。”我高兴坏了，夹起一块就朝嘴里送。肉到嘴中，才感到跟几天前吃到的不一样。它太软烂了，入口即化，原来，母亲顿悟将它放在锅里蒸，重复加热，硬是将它蒸得如同熟透的软柿子。

饭桌上的“碗头鱼”，同样也是不能轻易动筷子的。儿时，鱼在我们老家，是非常稀罕的好菜，平时吃不到，类似一碗红烧肉蒸到软烂，一碗鱼摆到正月十五的事，几乎绝迹了。

每每忆起这些往事，我都很有感触。木匠师傅的情怀不说，父母给我和小妹的愧疚弥补，都让我品尝到人世间的另一味，淳朴的包容和无奈而又真实的亲情之爱，而在那些艰难岁月里，在乡村饭桌上养成的自律礼仪，也让我受益终生。



我把面疙瘩醒好  
我把煤气灶点燃  
我要蒸一锅热气腾腾的好馒头

傍晚的夕阳就要沉落  
人们在黑井里打捞着幸福  
如果我听到熟悉的脚步响起  
如果数到十，传来惬意的口哨声

我想用一些美妙的词形容此刻  
比如我要在面粉里揉进一小块春风  
比如墙壁的时钟正跳着愉快的华尔兹

现在，我已经坐在了枣木桌前  
现在，路灯锃亮，壁炉暖和，亲人相聚  
晚餐就要在愉快的唠叨中开始



## 快时代的慢阅读

作者：(美)大卫·米基克斯  
陈丽译  
出版社：译林出版社  
出版时间：2022年1月

现代社会的节奏越来越快，浏览互联网虽然提升了我们接受信息的广度和速度，却危及我们的专注力，降低阅读的质量，也令我们远离了阅读的至乐。

休斯敦大学文学教授大卫·米基克斯察觉到快时代的弊病，倡导用慢阅读的方式抵挡快的碎片化和娱乐化，试图重新建立起人与文学、专注和阅读之乐的古老联系。立足于数十年的文学阅读、评论和教学经验，他为读者提供了十四条阅读规则和五种文体的阅读示范，帮助人们获得更为丰盛和透彻的阅读体验。