

冰城物业人坚守家园获点赞

板凳拼成床 帮忙喂宠物

生活报讯（记者仲亮）封控升级，物业员工被封闭在园区，用板凳拼成床；为服务业主，二胎“准奶爸”小区坚守舍小家；上门代喂宠物，帮业主爱车清冰除雪……伴随着冰城疫情防控进入关键期，冰城物业人积极响应政府及社区号召，用暖心服务和舍小家为大家的情怀，坚守在防疫一线。为此，业主们纷纷为物业人点赞。

板凳拼成床 封控园区战“疫”线

随着防控形势的日趋严峻，宝宇物业所辖的天邑项目接连出现确诊病例而上升为中风险区域。

宝宇物业255名员工全部到岗，通过电话、微信等方式积极沟通，解决业主的生活需求，物业员工充当了理货员和送货员，按照每一栋楼、每一个单元整理并消杀好后，用电动三轮车、推车、手抬肩扛运送上楼，挨家挨户配送。协助核酸检测、消毒消杀，到垃圾清运、值岗值勤……他们一趟趟在小区里穿梭搬运，有时会连续工作20多个小时。

由于事发突然，之前准备的临时床铺数量不够，员工们就在办公室睡沙发、用凳子拼成床。与物业一线员工一样，员工食堂的大姐们同样被隔离在小区，由于疫情原因工作量增大，她们每天要为全体员工准备一日三餐，凌晨三点就得起床做早餐。



松北区 一位隔离小朋友 送“大白”感谢画 满满感动

生活报讯（记者周琳）“我们一起努力，战胜病毒，您们辛苦了！”近日，在松北区某隔离点支援的黑龙江中医药大学附属第一医院的“大白”们收到了一份特殊的礼物——位隔离小朋友的感谢画。

队长彭彩亮激动地说：“画纸上虽然只有短短几行字，笔迹还很稚嫩，但小朋友真挚的话语让大家心中涌上一股暖流，特别感动。我们一定会尽全力保护好这些隔离的孩子，让他们在隔离点感受到家一般的温暖。”

据了解，本轮疫情发生后，为及时隔离密接人员，快速切断疫情传播途径，3月12日晚，黑龙江中医药大学附属第一医院紧急召集4名医护人员

前往支援松北区集中隔离点，在13日凌晨进驻隔离点开展工作。每天凌晨5点，当很多人还沉浸在梦乡时，隔离点的队员们便开始进行全员测温 and 核酸采集了。队长彭彩亮负责统筹协调、信息统计和流行病学调查，每日完成近100多个电话随访，结束一天的工作回到房间后，彭彩亮整理当天工作内容，布置次日工作安排。每日睡眠不足3小时，但是大家非常团结，干劲十足。医疗队认真负责、积极乐观的工作态度给隔离人员带去了很大鼓舞，一位隔离人员深情地说：“有这样一群可爱敬业的‘大白’保护我们，心里特别踏实”。

物业经理变身“搬运工”

“口罩戴好，注意防护！”“我们好着呢！别担心！”“大宝现在都可以照顾我啦！”听到电话那头媳妇“啰啰嗦嗦”的话语，看到手机屏幕上女儿甜甜的笑，哈尔滨翔宇物业方远滨江国际二期项目经理孙权心头暖暖的。

孙权是一位80后二胎“准奶爸”，16日晚上9点，孙权刚刚把三岁的女儿哄睡，突然接到紧急通知称，小区某栋楼出现密接，单元实施封闭管控，他顾不上和怀孕六个多月的妻子交待

物业帮忙喂宠物

“真的谢谢物业管家们，连车上的积雪都帮着清理了，是你们让我们能够安心居家隔离。”道外东直家园的业主们向新东方物业工作人员连连称谢。

在南岗区柒零捌零小区也发生这样暖心的一幕。受疫情影响，业主梁女士被隔离在外地回不来，这期间一直由朋友每天

太多，披上衣服就往单位赶去。返岗后，在配合社区做完单元封闭工作后已经是凌晨，孙权在办公室的椅子上眯了一会，又投入到了第二天的工作中。为了做好780多户、2000多位业主的生活物资保障，孙权主动承担起了为隔离业主配送生活物资和清运生活垃圾的任务，他带领管家挨家挨户送水果蔬菜等物品，仅仅一天，配送的物资就多达4吨多，清运的生活垃圾也有2.5吨左右。

去帮忙照看家中的猫咪，14日，梁女士接到自家单元被封的消息后，感觉特别无助。她第一时间向管家赵鑫求助，赵鑫听完梁女士的诉求后，当即答应她，每两天利用给业主送物资的间隙帮忙上门喂养猫咪，喂养过程中还跟梁女士视频。这让身在外地的梁女士非常感动，并向物业管家连连道谢。



管道破裂 自来水供给突然中断

消防员为居民 送水约300吨

生活报讯（记者梁晨）日前，哈尔滨市平房区消防救援大队接到平房区保国街道办事处求助信息称，保国街道内部分居民小区因管道破裂，导致自来水供给突然中断，影响了居民正常生活。区消防救援大队立即上报市消防救援支队指

挥中心，并调派友协大街消防站、滨河大道消防站、兴建小型消防站、建安小型消防站奔赴现场为居民送水，解决了居民的燃眉之急。本次共出动4车次，12人次，设立五个送水点，送水量约300吨，缓解了附近1000余户居民的用水难题。

招聘专栏
每周日/周一出版
找工作就看生活报

蚂蚁搬家
招聘:司机工人
13936186880
18645189031
居民·公企·大学生兼职·长期短期·空调安装·专业拆家·搬家·厨房·可开发票·免费评估

诚聘
哈尔滨森易科技发展有限公司是一家专业从事于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。
公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盜系统、防盜报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。
应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共基础设施建设场所。
公司拥有专业的销售团队，及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本，科学经营”的管理理念，以“用户至上，信誉第一”的优质服务质量赢得了广大客户的认可和信任。
招聘:技术实习生10人
岗位要求:
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。
薪资待遇:
2800-5000元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险一金。
地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电 话:15945696495

百业信息
电话13796106320
名片、彩页、印刷
免费设计、免费发货
名片/彩页/印刷、宣传册，各种纸质印刷品、价格优惠。
联系电话
0451-82425822

金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修；家装、工装整屋家具定制；承接同行二手单柜体定制；**工厂一站式服务—设计—加工—安装。**
橱柜门、衣柜门定制加工（种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等）；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。
工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 **84681180**
电话 **15004697804**
广告信息请联系生活报多媒网络室查询
<http://epaper.hljnews.cn/>

《我爱我家·珍存集》上线24小时 众筹金额破百万

业内人士看众筹出书：

给好作品一条出路 但最终还是“内容为王”

生活报记者 吴海鸥 王晓晨

近日，由英达导演监制、我爱我家全球影迷会策划、长江新世纪出版的120集情景喜剧《我爱我家》剧本集——《我爱我家·珍存集》在摩点网开启众筹。上线仅1分钟，就完成了10万元的众筹目标；上线24小时，众筹破百万元；上线1周后，众筹金额就已突破了150万元……热度的背后，也让大众对“众筹出书”这种模式产生好奇。就此，本报记者采访了《我家我家·珍存集》责编、长江新世纪张霓、聊聊众筹出书那些事。



相对于众筹其他创意产品『众筹出书更像是预售』

截至3月18日，距离《我爱我家·珍存集》众筹活动结束还有35天的时间，众筹金额已是最早众筹目标10万元的近20倍，并且支持人数近6500人！这两个数字，目前还在不断增长当中。对于如此好的成绩，张霓坦言“出乎意料之外，尽在情理之中”。

据张霓介绍，最早“众筹”的概念，就是一个人或一个团队想做东西，有创意但是没钱，请大家来帮忙。最初的众筹一般是为电子游戏、桌游还有其他创意产品而筹。在2017年前后，就有一些书举办众筹了，但当时众筹的结果都不是特别好。

张霓进一步解释说，众筹出书很特别，出书的流程很长，不确定性很大。而众筹一般要在结束后3个月内发货，如果众筹结束后再去报选题、三审三校，肯定来不及。所以所有的众筹出版物，都是不管众筹是否成功都要出的，这就让图书众筹实际上变成了“预售”。很多人一开始对此是不太接受的，最初有一些书本身也是可以正常在传统渠道卖得不错的，放在众筹平台销售效果就不太好。后来2019、2020年这两年，众筹出版突然就火了起来。一个现象级作品就是《故宫·如意琳琅图籍》，真的特别成功。

“我想，这时候大家支持众筹出版，更多的是想法有了一些改变。大家支持的更多的是创意，是情怀。因为有越来越多的人通过众筹推出产品，人们也理解众筹也可以是一种向情怀致敬的行为。”

24小时金领榜



爱是一个长久的诺言：情景喜剧《我爱我家》官方剧本集

北京长江新世纪

¥1,066,305.76

3742支持者 · 417条评论

低价买书，买周边只是众筹手段

『归根结底，还得看图书本身』

生活报记者获悉，低价买书，丰富的周边，是众筹吸引读者的利器。就像《我爱我家·珍存集》的众筹参与者，等该书6月份出版后，不仅可以以全网最低价优先购买到该书籍，还能购买到独家定制周边，这也是《我爱我家》第一次正式推出周边。

据张霓介绍，《我爱我家·珍存集》的周边，包含大量角色插画的笔记本、收藏品、杂志、老傅爱读的《百业报》的复刻报纸、印着经典台词的帆布包、出现于《我爱我家》第120集的T恤衫等等。在张霓看来，好的周边产品可以反哺图书本身，并精妙地表达着书及出版社的文化理念，不过说起自己最满意的周边，张霓称最满意的是纸质周边，编辑也付出了很多，“比如我们随书附赠的小册子，里面有一个演员表，每位演员的头像都是在蓝光高清视频中，一集一集找出来并截图出来的，别的地方真的没有他们的剧照。还有一个120集详情，里面介绍了每集的标题、编剧、客座明星、片头片尾和插曲的情况、有无花絮，这个也需要一集一集地对。有些客座明星可能就出现一瞬间，特别难找……所以我们这本随书附赠的小册子看起来小，其实含金量是很高的。”

无疑，《我爱我家·珍存集》这次众筹是成功的，除了众筹金额远远超出预期以外，全套周边、有导演英达签名的限量版上线也是“秒没”，有网友感慨，“比春运抢火车票还难”，而众筹带起的热度，将一直持续到图书出版、面世。

说起读者对众筹的认知有多少，张霓称：“其实大部分人只需要知道如何购买到他们想要的东西就够了，因为众筹说到底，还是一种推出创意或产品的形式。而‘内容为王’一直是图书市场的共识观念，只要图书内容是读者喜欢的，他就会参与、购买。”张霓表示，她也相信会有越来越多的图书选择众筹出版，“对于出版行业和作家来说，这是好事，意味着那些有内容品质、有价值的作品，又有了一条‘面世’的出路。”

『《故宫·如意琳琅图籍》，筹款金额高达2000多万』