

据《法制日报》报道“如果没有眼镜，近视的世界就像打了马赛克；忘了戴眼镜，可能会被人误认为高冷；戴上眼镜，也有各种麻烦事，比如吃火锅时镜片上全是雾……”北京市民刘小丽深切体会到近视之痛，也正因为如此，女儿小芳的视力问题被她视为“头等大事”。5年前，9岁的小芳被查出近视100度，刘小丽带着她尝试了各种近视治疗方法：中医按摩、护眼贴、3D训练……如今5年过去了，小芳的近视度数不仅没有降下来，反而日渐高涨，达到了375度。

和刘小丽有相似经历与担忧的家长不在少数。国家卫健委数据显示，2020年中国儿童青少年总体近视率达52.7%，小学阶段35.6%，高中阶段80.5%。一些商家抓住家长的焦虑心理，推出各种各样的治疗近视产品和疗法，而一些使用过的家长直言被“坑”了。儿童近视康复治疗市场究竟存在哪些乱象？记者近期展开调查。

1 治疗近视偏方盛行 价格昂贵收效甚微

“麻烦让一让，叫我了！”挤过人群，刘小丽带着小芳冲进医院的眼科科室。这是前不久的一个普通周末，刘小丽好不容易提前抢到号，带着孩子来治疗视力。小芳9岁那年，在学校的一次常规体检中查出近视，不到100度。刘小丽立刻带着小芳去了医院，医生要求保证户外时间，可刘小丽夫妇因工作繁忙没有好好遵医嘱，结果小芳的近视度数不断上涨。再去看医生时，医生诊断：小芳的近视发展较快，可能是遗传了父母的近视，还与电子设备影响和运动缺失有关——刘小丽和丈夫都有近500度的近视。为了给小芳治疗近视，刘小丽近年来尝试了不少偏方：中医按摩、护眼贴、3D训练……有些套餐产品每个疗程高达数万元，但使用后收效甚微。

来自河北的小时妈妈告诉记者，9岁的小时近视度数达475度。“平时我们疏忽了视力检查，直到孩子看不清黑板了，一查已经200多度了。后来限制他使用电子产品的频率，也吃了不少叶黄素之类的营养品，但是度数依旧上涨。”后来，经朋友介绍，她带孩子去了一家号称可以治疗近视的康复机构。“第一次去的时候，孩子连视力表的第一行大字都看不清楚。”小时妈妈回忆，刚开始效果挺好，能看清视力表第三行了，于是买了套餐坚持做下来，没想到后面不仅没进一步的效果，还反弹了。

近年来，儿童的近视率越来越高，家长们心急如焚。一些商家趁机以治疗近视为由，推出了各种各样的产品和疗法，打出了“孩子的近视一贴就好”“用了这款近视矫正仪，孩子视力提升了”“不用做手术迅速摘掉眼镜”等广告。

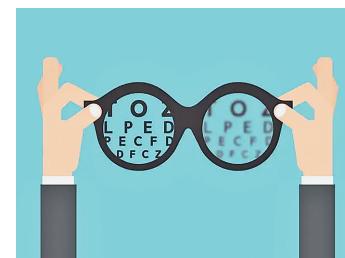
北京市民马天影就因为听信了某视力恢复中心“不做手术一个月摘掉眼镜，百分百恢复视力”的宣传，带着孩子踏上了治疗近视之路。马天影告诉记者，该中心宣传，其使用的治疗仪器是降度镜，已经有上百例成功案例，原理是普通眼镜只会越戴度数越高，而降度镜会越戴度数越低。他花了大价钱买了降度镜，孩子戴了不仅没效果，视力反而有下降趋势，吓得他赶紧停用了。

后来，马天影向该中心咨询工作人员是否具有医师资质，对方没有明确回复，只回答：“用的是物理疗法，不手术”。“不手术就不需要医师资格，这样的思维在视力恢复治疗机构并不少见。我去过好多家类似的治疗机构，都没有得到答案。”马天影说，“后来不知道什么原因，我咨询过的几家治疗机构都关门了。”

近视治疗乱象多 家长孩子看花眼



2 运用话术诱导加盟 成本偏低利润颇丰



每盒眼贴的零售价为3680元。另一个是合伙人级别，购买第一箱眼贴需要花费15800元，第二箱10800元，第三箱到第五箱分别是9800元、8800元和7800元。

“你可以在我这里进货，然后去拉别的加盟商，你进货后卖给加盟商的差价都归你。”一位“保健师”向记者推销道：“你可以让周围近视的人先试试，效果好后再推广。我们是体验式营销，相信的人都产生收益了，不相信的人度数都在加深。”

当记者问起具体销售方式时，这位“保健师”说道：“只要购买了一箱15800元的眼贴，公司就会立刻教你如何启动市场，怎么铺垫，不久就能挣回一两万元。”

记者在一些社交平台上搜索“近视眼贴”，相关帖子成千上万。在某社交平台，多位网友声称自己通过多管齐下的方式，提高了视力，之后便开始推荐自己使用过的眼贴、眼药水、护眼药片等产品。记者通过私信了解到，其中不少眼贴、眼药水等产品都是从微商或电商店铺购得。在这些推销的帖子下面，对于同一款治疗近视的眼贴，有人称效果很好，有人却说用了之后眼部有辣涩的感觉，甚至会不停流泪。还有网友说，通过微商渠道购买的同款眼贴，每次拿到手的产品味道不同，颜色也不同。记者在电商平台了解到，不同的治疗近视眼贴，价格相差比较大，贵的高达16元/对，便宜的最低至2元/对，其中有一些甚至是“三无”产品。

此外，记者在网上看到某种能够矫正近视、提高视力的治疗仪，有不少帖子反映：用完这款仪器，孩子的视力有所提升。但记者进入这些账号的主页发现，这些帖子内容全都和仪器推广有关。

记者联系上了该款治疗仪的代理商“曹老师”，对方声称自己的孩子就是用了公司的仪器，结合线下门店的按摩护理，视力从4.7恢复到5.1。“7888元一台，孩子用完1个月内裸眼视力提高了2至5行。”曹老师随后建了一个包括记者和公司西安总部工作人员“程总”在内的群聊。据程总介绍，这款治疗仪已经取得了国家专利，公司的眼部护理技术运用7大学科，结合眼按摩技术、眼放松技术、阿尔法脑波技术和眼训练技术，安全高效地矫正视力。

既然要用到如此多的技术手段，治疗仪操作者是否需要有相关资质？曹老师解释说：“治疗师对学历没有要求，只要加盟就可以进行培训，培训大约一周后，就可以自己在线下开店。”“我们公司有线上的平台，经常会有直播，大家都是在线上平台下单，然后去线下的店面取货。”曹老师介绍。

3 培养科学用眼习惯 适量增加户外活动

实际上，近年来，聚焦提高儿童青少年视力健康水平，国家相关部门陆续出台多部文件，其中包括引导学生自觉爱眼护眼、减轻学生学业负担等。教育部近日发布了《全国儿童青少年近视防控试点县（市、区）经验做法

推广清单》，介绍了142个试点县的做法。比如北京市怀柔区等地的做法是：增加学生户外活动、课外活动和体育活动时间等体育活动要求。山区学校开展“远山行”课程，带领学生走进大自然。“对于家长来说，与其急功近利地去寻找视力矫正产品，不如努力培养孩子科学用眼、爱眼护眼的良好习惯。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，家长应该将视力健康纳入素质教育，把课余时间真正还给孩子，让他们走进大自然、远离电子产品。

香坊区原人新村项目征收范围内，靠近三环路一侧，现有3—4处坟墓需要迁移，请哈尔滨市香坊区黎明街办事处红星村村委会进行登记，并在2022年5月30日前到黎明街办事处红星村村委会进行登记，并在2022年6月13日之前尽快将坟墓迁移，逾期无人迁移的将按照无主坟处理，后果自负。
特此通知
哈尔滨市香坊区住房和城乡建设局
2022年6月1日

曾执导《伪装者》《琅琊榜》《北平无战事》等爆款电视剧，两获白玉兰最佳导演奖。如今首次尝试执导轻喜剧《欢迎光临》

导演李雪：我们在现实和浪漫中寻找平衡

生活报记者 吴海鸥 王晓晨

由李雪执导、改编自鲍鲸鲸小说《我的盖世英熊》的都市轻喜剧《欢迎光临》，在东方卫视开播以来，收视率名列前茅，播放量已突破3亿次。剧中展现的小人物的奋斗与热爱，都市中的烟火味道，都成为网友热议的话题。

此前李雪曾凭借执导的《伪装者》《琅琊榜》《外科风云》《温州一家人》《北平无战事》等爆款电视剧，拿奖拿到手软。值得一提的是，此次是李雪首度尝试轻喜剧，在接受本报记者采访时，她坦言这个故事是将浪漫主义的内核灌注在现实主义表达中，“现实和浪漫看似是一对矛盾，但我们一直在寻求二者的平衡”。

第一次做轻喜剧 “夸张的设计源于生活，我也合租过”



《欢迎光临》剧照

跟演员的沟通，都会有现实和浪漫兼具的设计。”

谈到接地气的设计，李雪直言，“其实我们没有什么特殊的设计，都是根据人物、根据故事来的，像‘张光正’那个小房子里的超大矿泉水桶，略微夸张了一些，但也是有实际依据的，我们拿过来稍微加工了一下，又增加了一点设计感——插了个管。像这种合租屋，我们很多同事包括我都住过，我们都有这样的生活经历的。”

说到此次首次执导轻喜剧，李雪表示，以前《琅琊榜》《伪装者》《外科风云》里面都会有一些比较诙谐幽默的段落，但是像《欢迎光临》中密度这么大的笑料确实没有过。“鲍鲸鲸老师的原作里面有很强烈的轻喜剧性质，选择这样一个作品，就决定了这个戏轻松的创作风格，所以从做剧本，一直到拍摄过程，包括

喜剧对演员要求更高 “剧中年轻、年长的演员完成得都很好”

“喜剧对演员要求可能更高，能演喜剧的演员说实话不好找，演员都是比较休闲喜剧的。”采访中，李雪直言，喜剧是要能碰撞出火花，节奏上互相能搭得出喜剧效果，才能称得上是喜剧，单指着台词逗乐那就成小品了或者相声，所以对演员的考验挺大。“我觉得演员都是超出了我的设计和要求来发挥的，从年轻的到年长的演员都很好，他们都很棒。”

当问到两位主演的选择时，李雪直言，“我当初选择黄轩的时候没有一下子下定这个决心，因为大家都知道黄轩是一个演技派的演员，作品也没有太多喜剧的元素表现出来。但是后来我们在一起聊天，探讨了一下喜剧的表达方式，我觉得他还是有他的。”

龙江剧、儿童剧…… 迎“六一”线上演出丰富多彩



生活报讯（记者 王晓晨）为了让

小朋友们度过一个绚丽缤纷的“六一”儿童节，6月1日当天，我省各演

出团体推出丰富多彩的线上演出。其中，黑龙江省龙江剧艺术中心推出

彰显民族精神的龙江剧《松江魂》；哈

尔滨儿童艺术剧院“蒲公英”小分队

为大家精心准备了经典儿童剧《秘密

在脚下》。

记者从黑龙江省龙江剧艺术中心获悉，6月1日龙江剧《松江魂》在“黑

龙江剧艺术中心微信公众号”播出。该剧是一部彰显民族精神与人性光辉群体形象的关东大戏，为国家艺术基金2018年大型舞台剧资助项目。6月2日，精品龙江剧折子戏